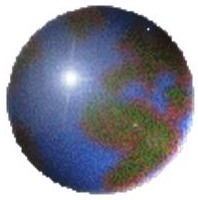


荻原市長海外訪問によるトップセールス (タイ・中国) について

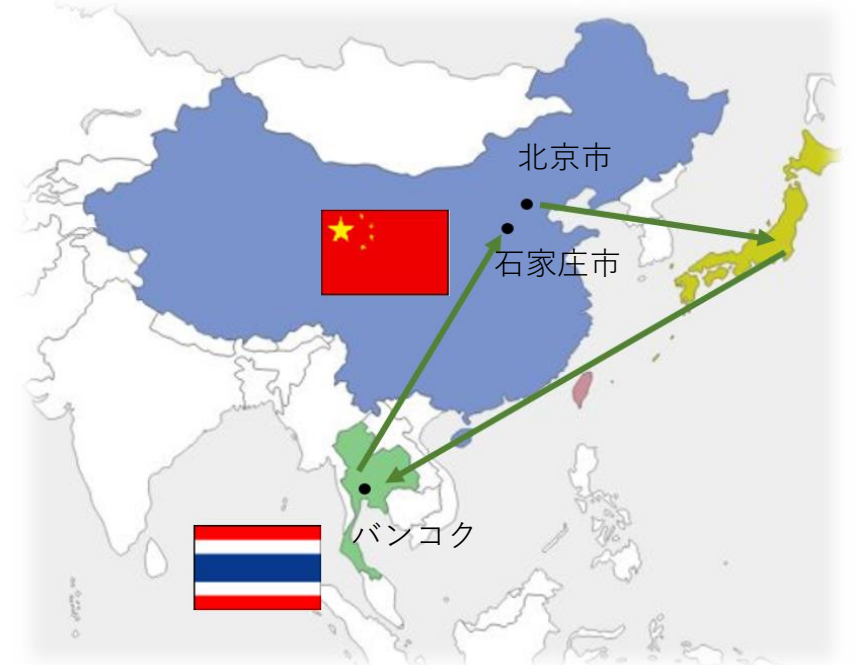
商工観光部観光振興課
インバウンド・国際室

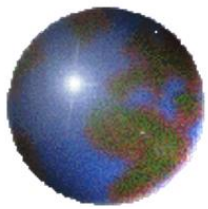


1 目的

荻原市長の世界的な知名度と話題性を生かして、長野市の観光を世界に発信し、コロナ後のインバウンド誘客に結び付ける。令和4年度に制作した動画（5カ国語、合計約40万回再生）や、海外旅行会社等とのネットワークを活用し、タイ・中国におけるイベント出展、旅行会社向けの観光セミナー開催等を通じて、長野市への来訪を促す取組を実施する。

併せて、中国・石家荘市との友好都市締結40周年記念事業での往来ができなかった石家荘市へ訪問し、経済・文化・スポーツ・青少年交流などの分野での交流継続を確認するとともに、両市の友好関係を発展させることを目的とする。



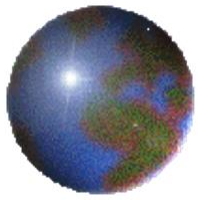


2 スケジュール

令和5年8月30日（水）～9月7日（木）

		8/30 (水)	8/31 (木)	9/1 (金)	9/2 (土)	9/3 (日)	9/4 (月)	9/5 (火)	9/6 (水)	9/7 (木)	
		タイ〔市長(～9/2)、商工観光部2名(～9/3 バンコク日本博)〕					中国〔市長(9/2～)、商工観光部3名(9/1～)〕				
AM	長野→羽田	タイ番組収録 JNTO訪問		バンコク 日本博 2023 1日目	バンコク →北京	旅行会社向け セミナー (北京)	大使館訪問 北京→ 石家庄	旅行会社向け セミナー (石家庄)	デジタル 経済博覧会	北京→羽田	
PM	羽田→ バンコク	大使館訪問 大使公邸 レセプション					市長表敬 市長招待 夕食会	石家庄市内 視察	石家庄 市内視察 石家庄→ 北京	羽田→長野	

※友好都市・中国石家庄市では、市長表敬訪問のほか、旅行会社向け観光セミナー、中国国際デジタル経済博覧会への出席等を実施予定



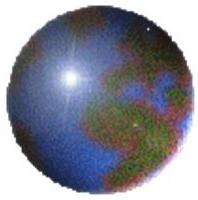
3 ターゲット国の特長

タイ

- ・長野市の国別宿泊者数第4位（2019）
- ・富裕層を中心に訪日旅行が盛んで、本市への来訪が増加している
- ・「冬」、「雪」への関心が高い
- ・トップセールス動画タイ語版は、主にタイ国内で20万回再生

中国

- ・長野市の国別宿泊者数第3位（2019）
- ・令和5年4月の入国要件緩和で今後急速に訪日観光客が増加する見込み
- ・スキー人口を3億人に増やす国策を実施
- ・以前の爆買いに代表されるように、日本滞在中の旅行消費額が大きい



4 ターゲット国への取組

タイ

【2023年度】

- ・バンコク日本博やテレビ出演でのトップセールスを予定（2023.8-9）
- ・サイクルツーリズム旅行会社招請、商談会実施（2023.7）

【2022年度】

- ・バンコク日本博出展（2022.9）
- ・サイクルツーリズム旅行会社招請、商談会実施、ツアー造成、OTA掲載（2022.10）
- ・FITフェア出展（2023.1）
- ・旅行会社招請（2023.2）
- ・トップセールス動画（タイ語）の配信開始（2023.3～）



中国

【2023年度】

- ・北京市および石家庄市での、旅行会社向け観光セミナートップセールスを予定（2023.9）

【2022年度】

- ・日本国内の在日中国人スキー団体JSKIの2名を戸隠スキー場に招請して、SNSで中国国内に発信（2023.2）
※Wechat（中国版LINE）、知乎（中国版Yahoo知恵袋）、RED（中国版Instagram）