

長野市（企画政策部）プレスリリース

令和5年8月8日

長野市都市ブランド“デザイン”アンケートの実施について

長野市では、都市全体の魅力や価値である「都市ブランド」への共感を広めるため、都市ブランドデザイン（ロゴマーク、タグラインデザイン）を作成し、市内外に向けて広く周知・浸透を図っていきたいと考えています。

そこで、都市ブランドデザイン作成の参考とするため、長野市のイメージ（色、景色など）をお聴きするアンケートを実施します。

- 1 回答者：どなたでもご回答できます。
- 2 回答期間：令和5年8月10日（木）から令和5年8月20日（日）まで
- 3 回答方法：① 市LINE公式アカウント配信の調査票（LINEリサーチ※）で回答  
② ながの電子申請サービスの回答フォームから回答  
③ 市公式ホームページの調査票をダウンロードの上、電子メールまたは郵送で回答  
※ LINEリサーチは、令和5年8月10日（木）午前10時に一斉配信となります。そのため、同日午前9時59分までに、市LINE公式アカウントと友達登録が必要になります。
- 4 回答内容：① 長野市らしい「色」について（選択肢）  
② 長野市らしい「景色」について（自由記載）  
③ 長野市を人に例えた場合の性格について（選択肢）
- 5 広 報：市公式ホームページ等に掲載、市公式Twitterで配信
- 6 そ の 他：回答結果は都市ブランドデザイン作成の参考にします。



ながのご縁を



信都・長野市

企画政策部 企画課都市ブランド推進室

（課長）望月 徹 （担当）松林、傳田

電話：直通 026-224-9716 FAX：026-224-5103

E-mail：toshibrand@city.nagano.lg.jp