

事業の目的

多くのスタートアップ企業が次々と課題解決にチャレンジする環境を整えるため、大都市圏等から若者を呼び込み、社会起業家を生み出す。

※ 本事業は「長期戦略2040」プロジェクトに位置付けられ、令和3年度、令和4年度の事業費は信金中央金庫からの「企業版ふるさと納税」を活用している。

事業の委託先

- ▶ NPO法人 ETIC.

事業期間及び目標値

- ▶ 令和3年度～令和5年度（地方創生推進交付金の対象事業）
- ▶ 令和3年度は5者以上の起業を目指す。

事業の概要

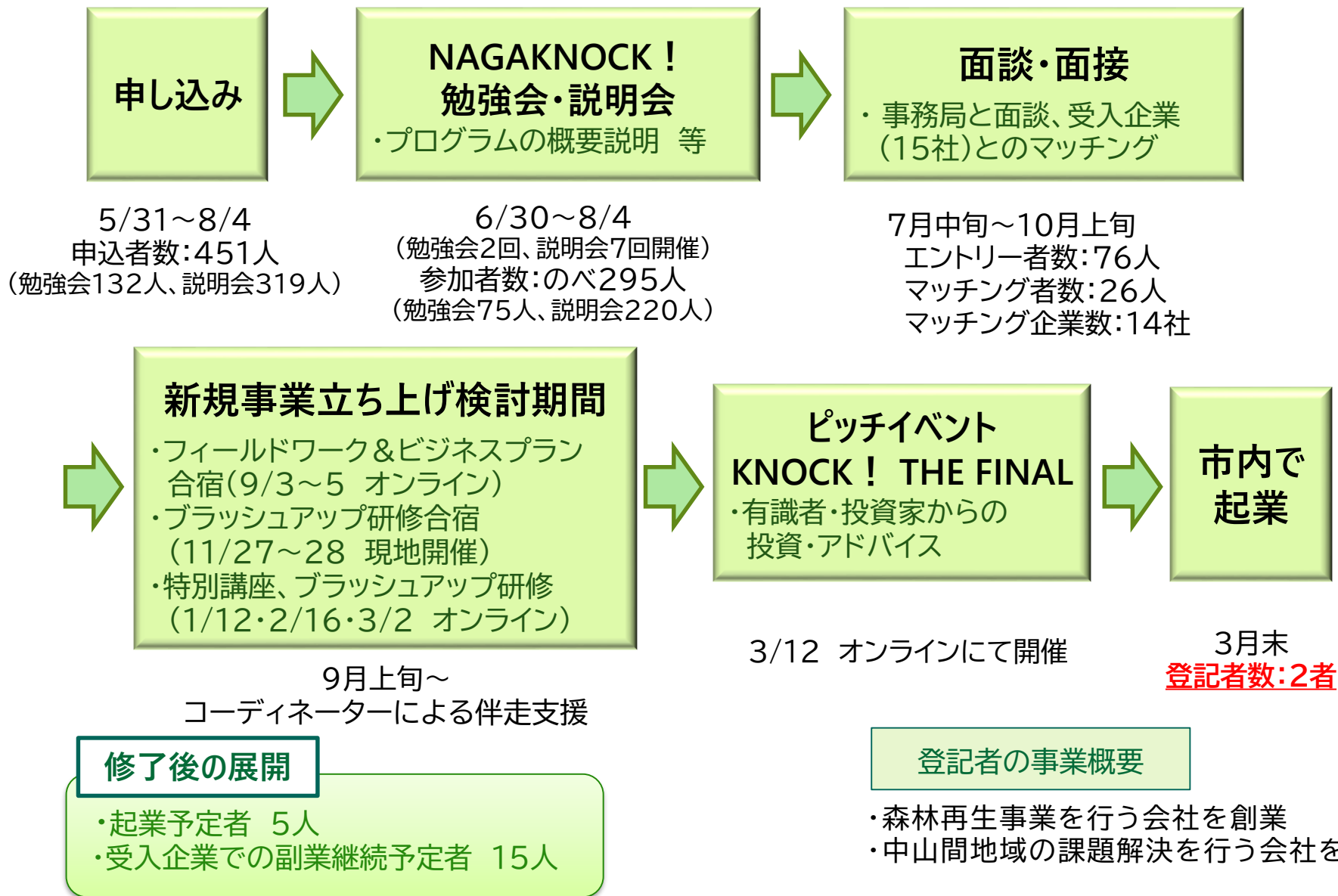
- ▶ 将来的には長野市の社会課題を解決する起業家を創出することを目指し、「社会課題を解決する新事業を立ち上げたい市内の経営者」と「首都圏等で働きながら兼業・副業をしたい人材」をマッチングし、約半年間、起業を目指しながら新規事業の立ち上げに取り組む。
- ▶ 企業での受入期間終了後は、兼業・副業人材が「独立し起業」、「共同で新会社設立」、「社内新規事業部設立」などにより、継続的に本市に関わっていく。



NAGA KNOCK!



R3年度のスケジュール・実績



令和3年度受入れ企業(14社)のプロジェクト概要

受入れ企業名	主なプロジェクト内容（新事業）	マッチング 人数
アスク工業(株)	企業内ビジネスプランコンテストへの参加 等	3人
(株)R-DEPOT	創業者が集まる新拠点事業を案内するアンバサダー	2人
(有)いろは堂	おやきを通じた、人と地域を繋ぐ「新たな拠点」の立ち上げ	2人
(一社)小布施まちイノベーションHUB	「地域とつながる」滞在の形を生み出すプロジェクトマネージャー	1人
(株)CocoChouChou	食物アレルギー、ヴィーガン向けお菓子のマーケティング	2人
(株)山翠舎	古民家シェアオフィス立ち上げ、古民家のデータベース化等	3人
(株)タイコー	新ブランドのプロモーション業務	2人
(株)タカチホ	未開のアウトドアフィールドを発掘する新規事業立ち上げ	1人
中央タクシー(株)	飯綱の「スポーツホテル」で、宿泊・滞在プランの立ち上げ	5人
(株)TOSYS	自動撮影オンラインレッスンサービスシステムの構築	1人
長野テクトロン(株)	医療、食など、暮らしや生活を良くする事業開発を、社長と共に開発	1人
(株)ヌボー生花店	花屋のバックオフィス業務の外注化	1人
(株)ラポーザ	中山間地域の新規就農者のための農業支援システム構築	1人
One & Only(株)	中山間地域の生産農家が抱える「物流」の課題解決等	1人



説明会参加者数

375

エントリー数

76

マッチング数

26

起業(登記)数

2

副業継続者数

15

平均年齢

34

NAGA KNOCK! の参加メリット

受入れ企業のメリット

- ▶ 新規事業を、実行フェーズへ移行することができる。
- ▶ 既存事業の拡大・円滑化で経営革新を図ることができる。
- ▶ 県内経営者・行政・県外企業とのつながりを持つことができる。

人材側が得られること

- ▶ 長野市の企業で副業することで、関係性資本(人脈)を得たり、顧客ニーズに出会うことができる。
- ▶ 起業に向けた研修を受けることで、先輩起業家や経営者の知恵を借りること、同志(応援団)を見つけることができる。
- ▶ プログラム終了後は、個人起業、起業準備、共同会社設立、受入れ企業での新部署立ち上げを目指すことができる。

