

平成 31 年 4 月 23 日

長野市まち・ひと・しごと創生総合戦略  
平成 31 年度アクションプラン事業

## 1. 事業数及び事業費

## 【全体】

事業数：延べ 239 事業 純計 **187 事業** (前年度から 28 事業増加)  
(H30:159 事業、H29:148 事業、H28:140 事業)

事業費：延べ 146.6 億円 純計 **130.2 億円** (前年度より 29.9 億円減少)  
(H30:160.1 億円、H29:122.7 億円、H28:138.5 億円) ※全て 3 月補正含む

## 【目標別】

目 標	事業数 (前年度)	事業費 (前年度)	目標内純計後	
			事業数 (前年度)	事業費 (前年度)
<目標 1> しごとの創出と確保	59 (52)	77.4 億円 (84.3 億円)	52 (46)	76.1 億円 (83.1 億円)
<目標 2> 移住・定住・交流の促進	68 (56)	13.6 億円 (32.6 億円)	64 (53)	13.2 億円 (32.3 億円)
<目標 3> 少子化対策・子育て支援	57 (48)	38.5 億円 (40.6 億円)	56 (47)	27.2 億円 (29.8 億円)
<目標 4> 住みやすい地域づくり	54 (47)	17.1 億円 (18.3 億円)	51 (44)	16.4 億円 (17.3 億円)
<目標 5> 広域市町村連携	1 (1)	0.0 億円 (0.0 億円)	1 (1)	0.0 億円 (0.0 億円)

239 事業 146.6 億円 224 事業 132.9 億円  
(204 事業 175.8 億円 191 事業 162.6 億円)

※ 複数の目標にわたる事業（重複事業）が含まれているため、【全体】の事業数及び予算額と【目標別】の事業数及び予算額の合計は一致しない。

## 【区分別】

区分	事業数 (前年度)	純計後	
		事業数 (前年度)	事業費 (前年度)
H31 新規	41 (14)	34 (11)	6.9 億円 (16.8 億円)
H31 拡大	29 (7)	24 (6)	22.1 億円 (26.1 億円)
H31 継続	169 (183)	129 (142)	101.1 億円 (117.2 億円)
合計	239 (204)	187 (159)	130.2 億円 (160.1 億円)

## 2. 主な新規・拡大事業

### 【目標1】しごとの創出と確保

[新規]	未来のICT人材育成事業	8,542 千円
[新規]	戦略マネージャー活用事業	7,949 千円
[新規]	ジョブキッズしんしゅう	1,000 千円
[新規]	Uターン促進キャンペーン	6,631 千円
[新規]	高齢者就労支援（シニア就労セミナー）	1,019 千円

### 【目標2】移住・定住・交流の促進

[新規]	文化芸能こどもフェスティバル	3,345 千円
[拡大]	移住促進住宅開設	1,788 千円
[拡大]	転入者子育て交流会	369 千円
[新規]	移住支援金	18,000 千円
[拡大]	移住者空き家改修等補助金事業	11,600 千円
[新規]	国民宿舎松代荘改修	339,144 千円
[新規]	茶臼山動物園再整備事業	181,360 千円
[拡大]	デザインウィークの開催	55,000 千円
[新規]	2019 デンマーク親善フェア（文化芸術プロジェクト）	7,095 千円

### 【目標3】少子化対策・子育て支援

[新規]	連携中枢都市圏結婚支援事業	2,497 千円
[新規]	子育てコンシェルジュ	7,982 千円
[新規]	ひとり親家庭 相談・交流会	1,153 千円
[拡大]	病児・病後児保育	16,312 千円

### 【目標4】住みやすい地域づくり

[新規]	大規模盛土造成地マップ作成事業	8,500 千円
[新規]	フレイル予防推進事業（寝たきり予防推進事業）	6,144 千円
[拡大]	高齢者生きがいづくり講座・グループ活動育成事業	263,047 千円
[新規]	BRT導入検討調査事業	3,800 千円
[新規]	シビエ処理加工施設運営事業	28,591 千円