

- …目標1(しごとの創出と確保)
- …目標2(移住・定住・交流の促進)
- …目標3(少子化対策・子育て支援)
- …目標4(住みやすい地域づくり)

何をするか

何を伝えるか

手段・方法

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 高校生には直接的なアプローチとして、企業や商売をしている人と直接話をする機会を増やし、働くことや長野で暮らすということを具体的にイメージできる場を多くつくること【2-1-2】</p> <p>2 高等教育の分野でICTや芸術などの切り口に特化すると、長野市としての魅力に繋がる【2-1-2】</p> <p>3 テレワークを進めていくうえで、セキュリティをもっと確保【1-1-2】【3-3-2】</p> <p>4 小・中学生に対しては、これまでアピールできていない素材や文化を強かに伝えていくことで、長野市の良さを自分の在り方や自尊心に繋げていく【2-1-1】</p> | <p>11 関係人口の創出と長野ならではの暮らしと情報発信という面で、空き家、公共交通機関を活用して関係性を築き、地域の魅力に繋げていく【2-2-新】</p> <p>12 「仕事のプラットフォーム構想」仕事の情報が入手にくい、あるいは、転職が難しいという意識を解消するための、仕事の情報に容易にアクセスできるネットワーク環境を構築【1-3-1】</p> <p>13 お母さん同志が繋がれるような場づくり【3-3-2】</p> <p>14 長野市の教育の特徴として信州やまほいくや高原学校などの課外活動で子供たちが豊かな経験を積むことにより生きていくための力が育まれるという部分で、東京との違いが出せる【3-4-1】</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

課題・不足するもの

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5 若者が活躍できる環境を整えるため必要なこと
・「若者が安心して働けるような環境をつくる」
・「若者が起業しやすいような環境を整備していく」【1-1-2】</p> <p>6 生産性を保ちながらも、ニーズに合う多様な働き方が出来ること【1-3-2】</p> <p>7 シングルマザーが住みやすいまちになれば、どの人にとっても住みやすいまちになっていく【3-3-2】</p> | <p>15 シングルマザーの創業支援など、少しターゲットを絞ったもの、大きい声じゃなくて小さな声に絞った政策が実施できれば、それ自体がPRになっていく【3-3-2】</p> <p>16 様々な人たちが住みやすく、輝ける場所であることが、住民の愛着に繋がっていく</p> <p>17 エリアごとに異なる魅力が活かされていること</p> |
| <p>8 働き方改革によるワークライフバランスを実現し、若い世代も含めて、多くの人に戻って来てもらえるような働きやすい職場が増えてほしい【2-1-3】</p> <p>9 移住に向けたステップとしての関係人口ではなく、まちのファンであり、まちのことに当事者意識を持って関わってくれる人を市外に増やしていくことが大事【2-2-1】</p> <p>10 家賃が高い駅前でも若い人が出店してチャレンジできていると、面白いまちとして訴求出来るといったアプローチ【1-1-2】</p> | <p>18 失敗しても再起できる環境や雰囲気が必要それが若い世代が戻ってきたいと思える地域に繋がっていく。周りの空気ですごいった人を潰さないような社会にしていく必要がある。【2-1-1】【1-1-2】</p> <p>19 小学生や中学生向けにパンフレットを配布しても、子どもはチラシをまず見ないので、アプローチをしても響いていないのではないかと。年代を細分化して、アプローチの仕方の工夫が必要【2-1-1】</p> |

情報発信

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>20 経験はその場所でないといけない。長野に来てもらうことの理由として経験が出来るコンテンツがたくさんあることが長野の魅力、良いところ</p> <p>21 子育ての世代に対しては、余暇と仕事のバランスは人それぞれであり、余暇1仕事9の人もいれば、5対5でやりたい人もいるので、「ちょうどよさ」に繋がる部分で、そのバランスを選択できるのが長野市</p> | <p>23 長野は都市部に比べると災害が起きた後のリカバリーなども含めて住みやすいのではないかと。災害に対する強みをもっと発信</p> <p>24 価値観が人それぞれ違う中で、自分で選んで生活できる場所、それが長野市</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

戦略のキーワード

第2回審議会(7/24)での意見
重点にする上では、キャッチフレーズ・サブテーマ又は長野市独自のカラーを明確にしていくことが必要

イメージ

- | | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>22 延長の2年間はまさにチャレンジできる2年間であり、スタートアップの位置付けとして、「安心」と「チャレンジ」をキーワードに</p> | <p>25 長野市は実際に「『まち』も『ひと』もちょうどいい」。</p> |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|