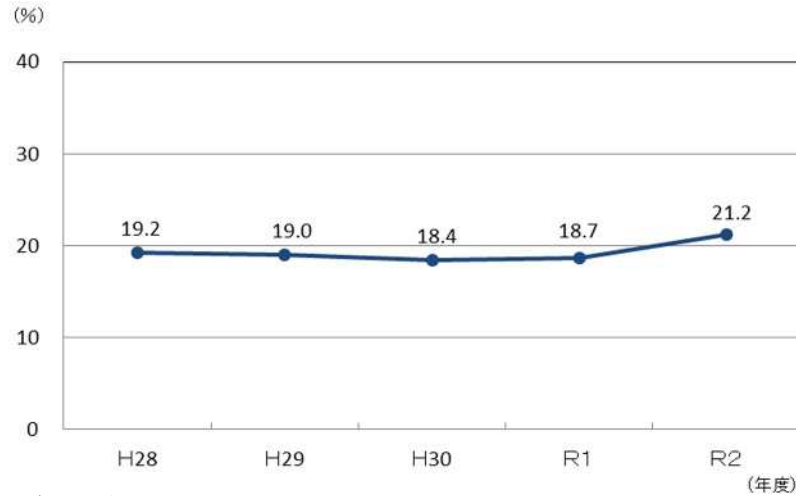


施策番号1 市民とともにつくる市政の推進

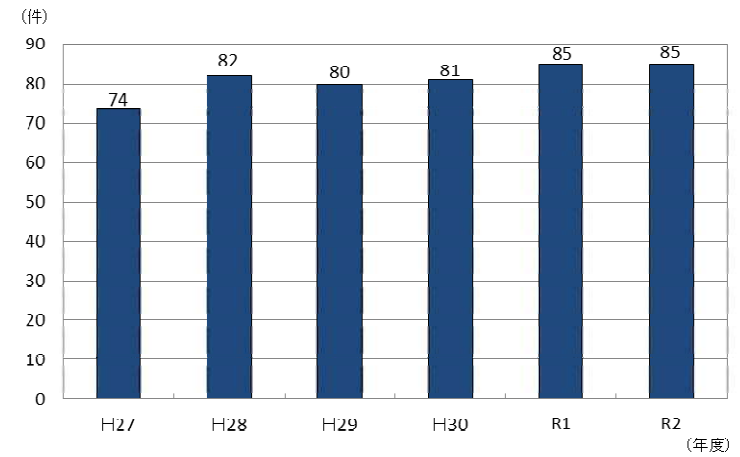
●「市民の声が市政に反映されている」と思う市民の割合



資料：企画課

施策番号2 市民によるまちづくり活動への支援

●市民公益活動団体等との協働事業数

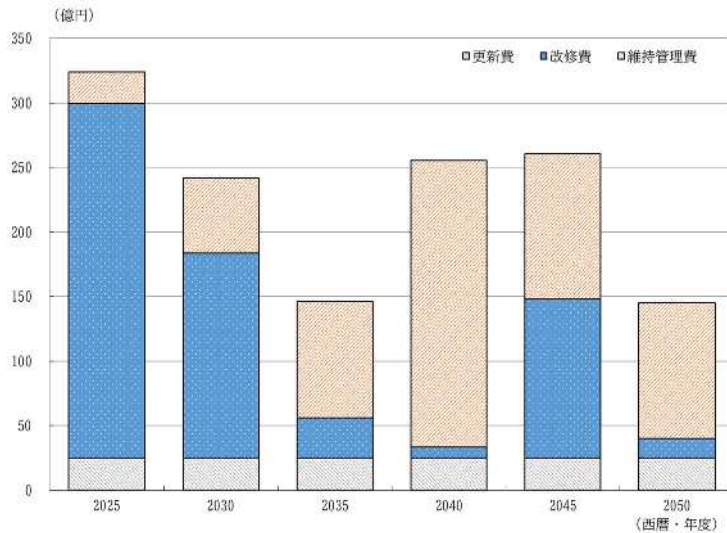


資料：地域活動支援課

資料3 - 2

施策番号3 効果的で効率的な行財政運営の推進

●公共施設の将来の更新・改修・維持管理費用の推計

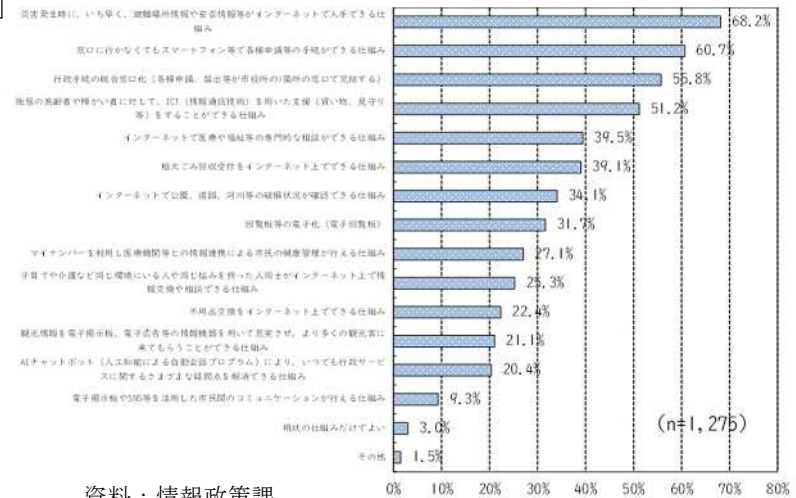


資料：公共施設マネジメント推進課

※社会保障関係費(扶助費・繰出金)の図表は20ページに掲載

施策番号4 市民の満足が得られる市政の推進

●「今後、生活などに必要と思われる情報通信技術を活用した便利な仕組み」についての市民意識(令和2年)



資料：情報政策課

施策番号5 地方中核都市としての役割の遂行

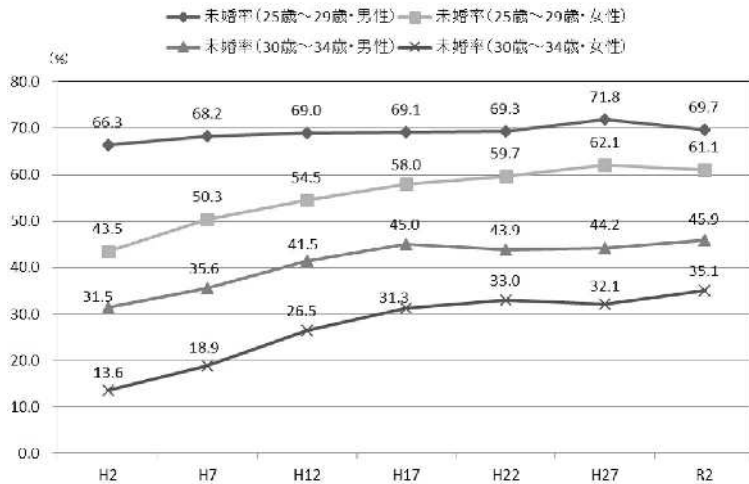
●近隣8市町村の人口



資料：企画課（令和2年「国勢調査」速報値）

施策番号6 結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援

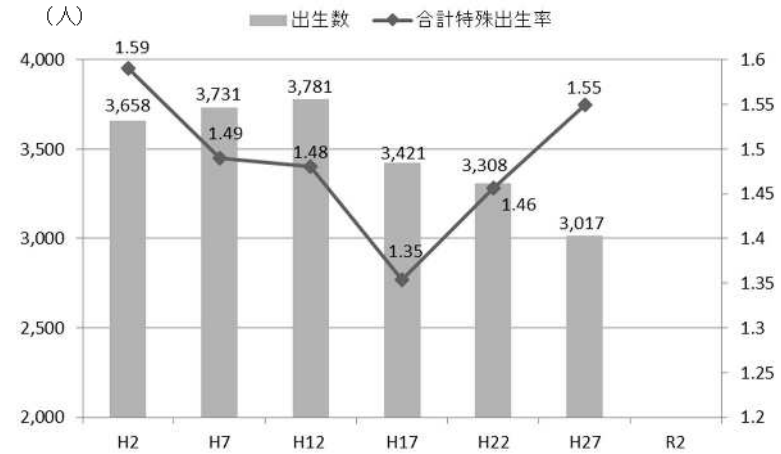
●未婚率の推移



資料：企画課（「国勢調査」）

施策番号6 結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援

●合計特殊出生率と出生数の推移

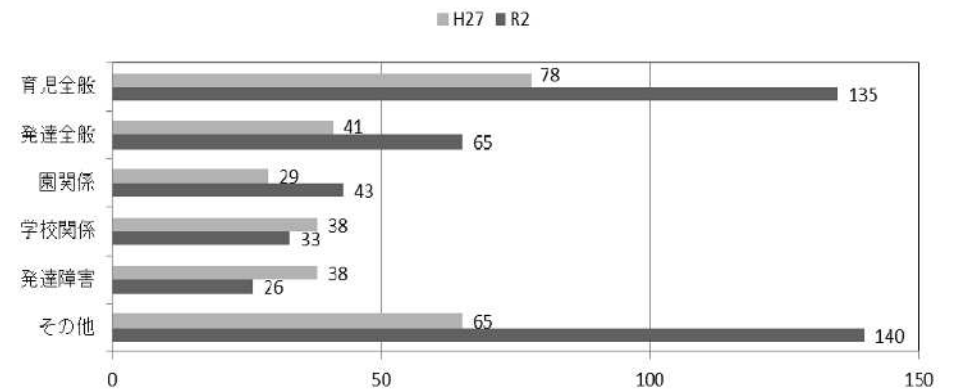


資料：企画課

※R2は令和4年2月公表

施策番号6 結婚、妊娠・出産、子育ての切れ目ない支援

●こども相談室における相談実績

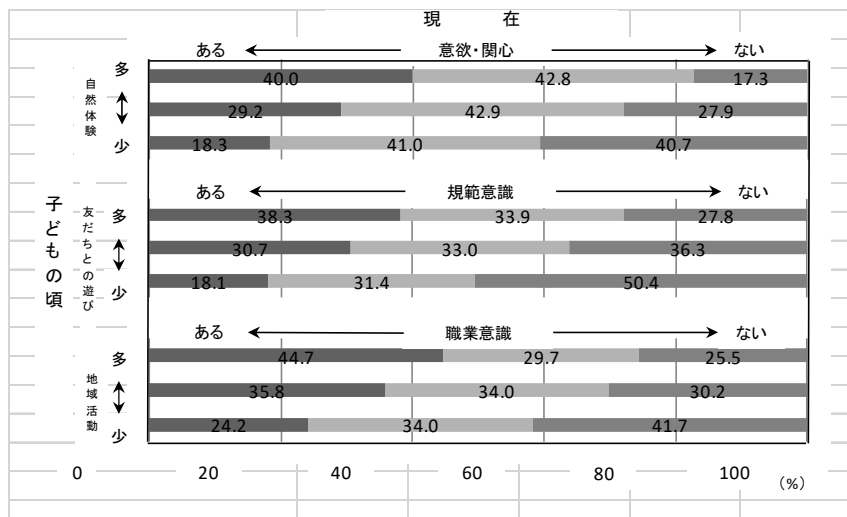


資料：(子育て支援課)

(件)

施策番号7 子どもの成長を育む支援環境の充実

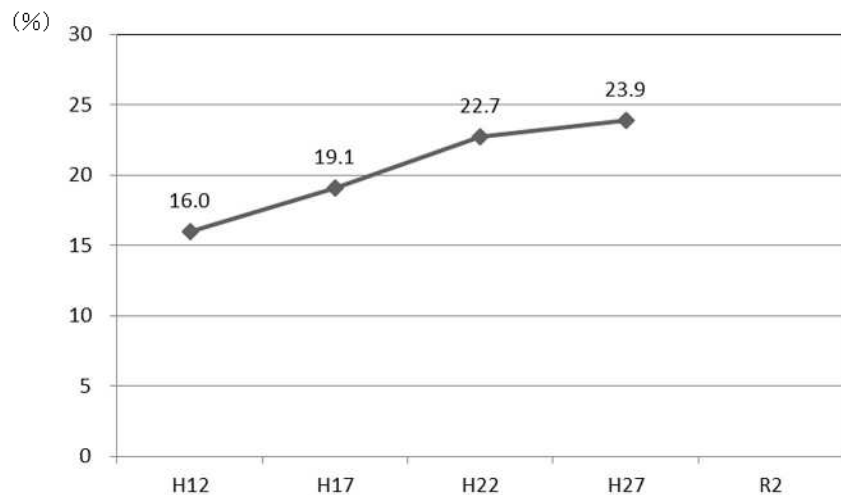
●子どもの頃の体験と大人になってからの意欲・関心等との関係



資料：独立行政法人国立青少年教育振興機構（平成22年「子どもの体験活動の実態に関する調査研究」）

施策番号9 高齢者の社会参加と生きがいの促進

●就業者に占める60歳以上の市民の割合



資料：企画課（「国勢調査」）

※R2は令和4年5月公表

施策番号8 社会的援助を必要とする家庭等の自立支援

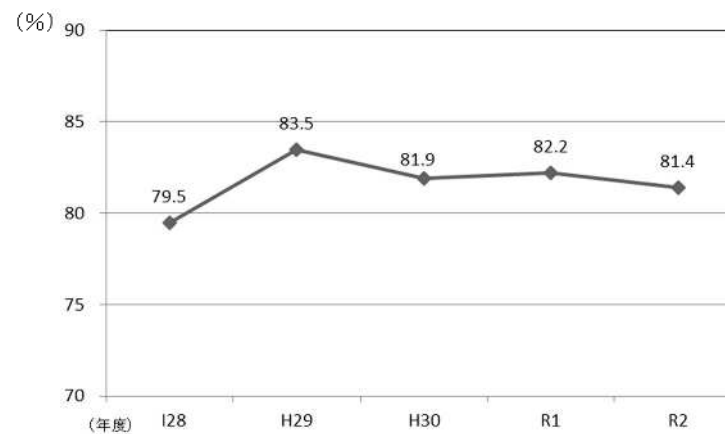
●母子・父子相談件数の推移



資料：子育て支援課

施策番号9 高齢者の社会参加と生きがいの促進

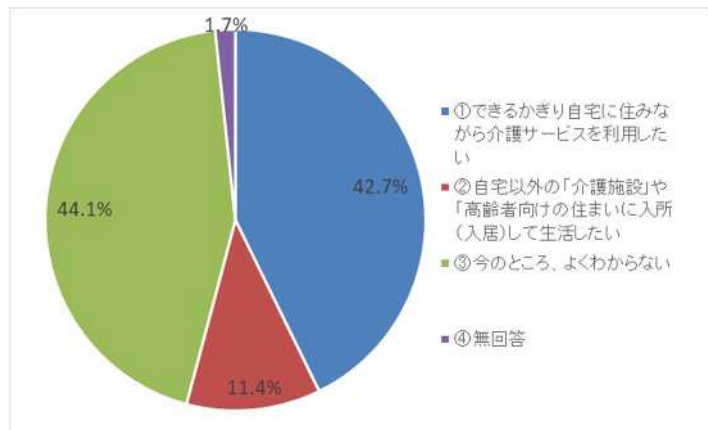
●社会参加している60歳以上の市民の割合



資料：企画課（「市民アンケート調査」）

施策番号 10 地域包括ケアシステムの深化・推進

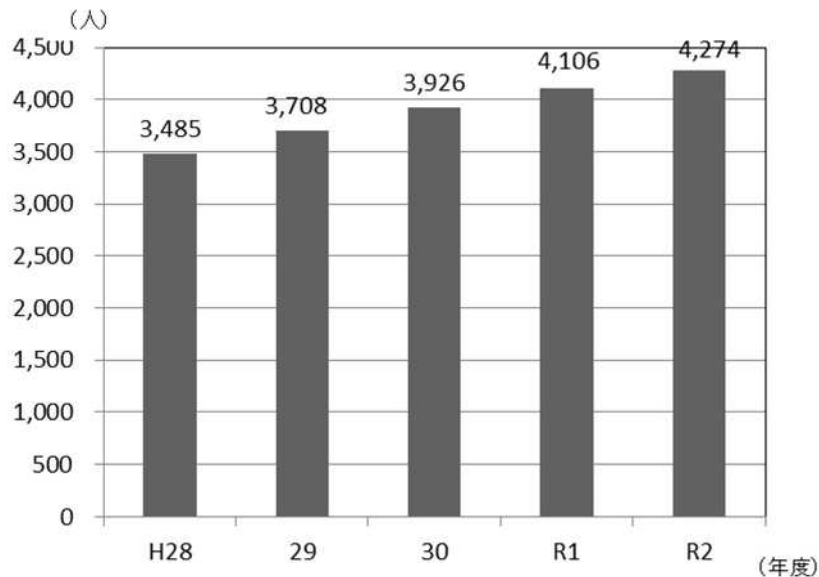
●介護が必要になった場合の生活の場の希望と、自宅で介護サービスを利用したい理由（令和2年）



資料：（高齢者活躍支援課令和2年「高齢者等実態調査」）

施策番号 11 障害者（児）福祉の充実

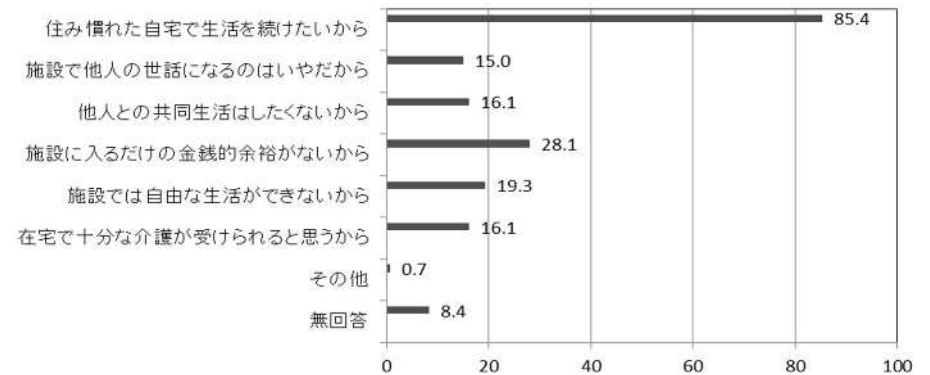
●障害福祉サービスにおける計画相談支援事業の利用者数



資料：障害福祉課

施策番号 10 地域包括ケアシステムの深化・推進

●「自宅で介護保険サービスを利用した理由」についての市民意識(令和2年)

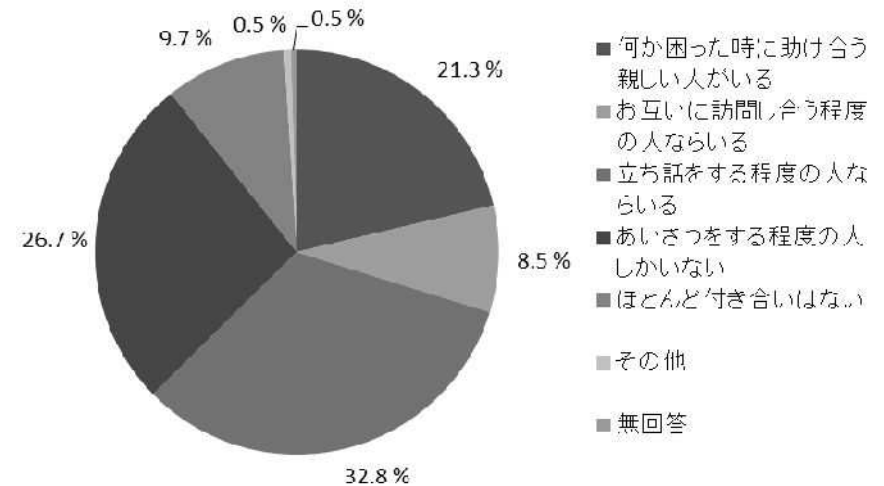


資料：（高齢者活躍支援課令和2年「高齢者等実態調査」）

(%)

施策番号 12 認め合い、支え合い、活かす合う地域社会の実現

●「近所付き合い」についての市民認識（令和2年度）



4

資料：福祉政策課（令和2年度「まちづくりアンケート」）

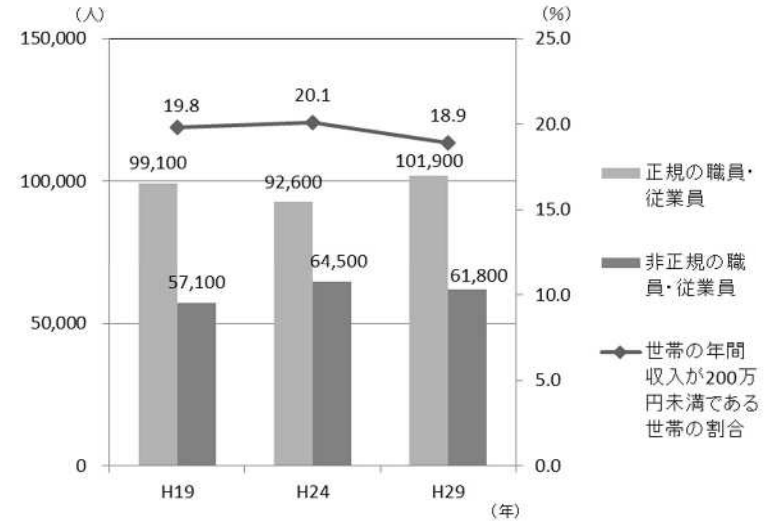
施策番号 13 生活の安定と自立への支援

● 3段階のセーフティネット（イメージ）



施策番号 13 生活の安定と自立への支援

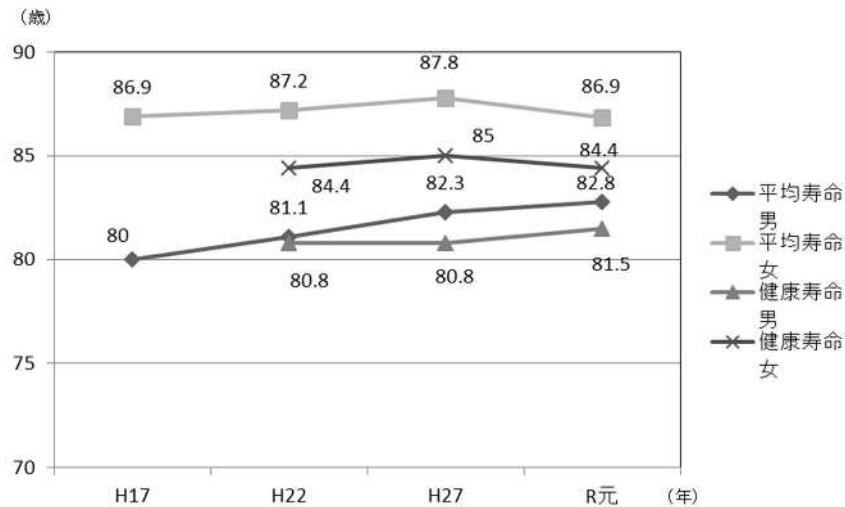
● 世帯の年間収入が 200 万円未満である世帯の割合と雇用形態別雇用者



資料：企画課（「就業構造基本調査」）

施策番号 14 健康の保持・増進の支援

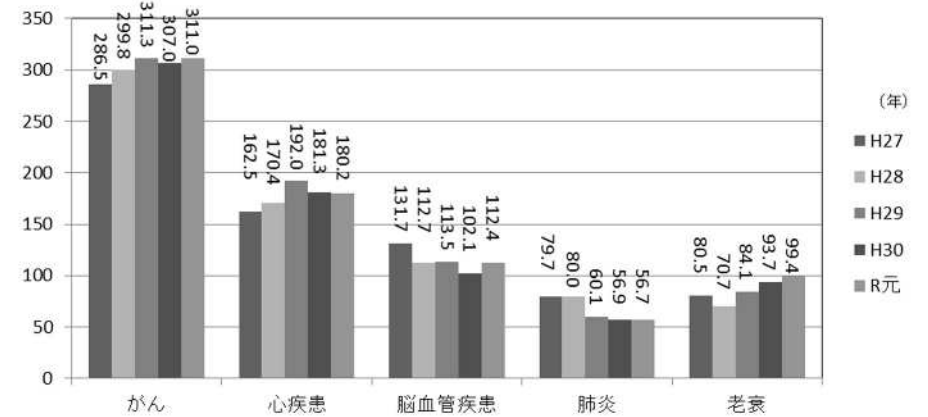
● 平均寿命と健康寿命



資料：健康課

施策番号 14 健康の保持・増進の支援

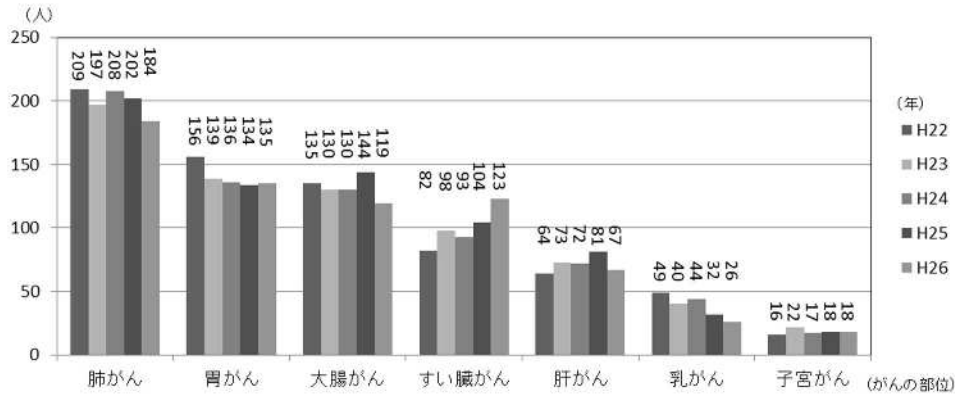
● 主な死因別死亡率（10万人当たり）



資料：健康課

施策番号 14 健康の保持・増進の支援

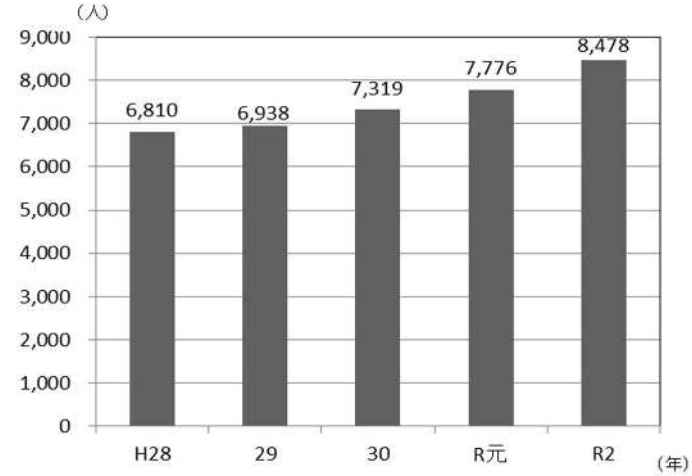
●がんの部位別死亡者数



資料：健康課

施策番号 15 保健衛生の充実

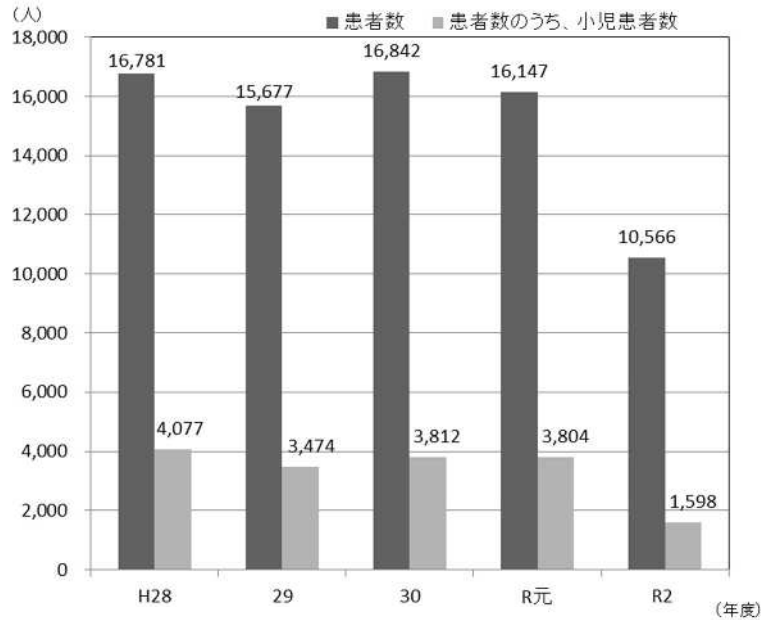
●自立支援医療（精神通院医療）受給者数



資料：健康課

施策番号 16 地域医療体制の充実

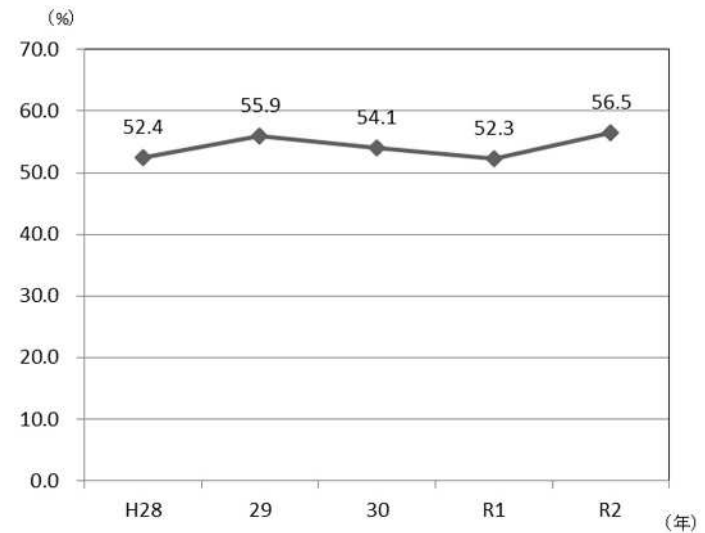
●長野市急病センター利用者数の推移



資料：医療連携推進課

施策番号 17 人権尊重社会の実現

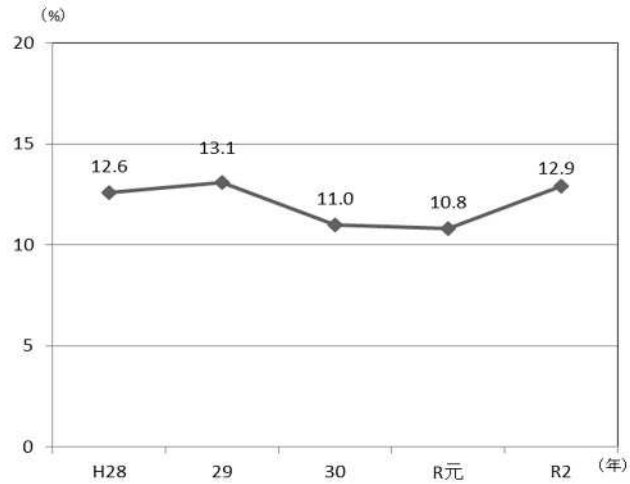
●「人権問題について理解を深めようとしている」と思う市民の割合



資料：企画課（「市民アンケート調査」）

施策番号 18 男女共同参画社会の実現

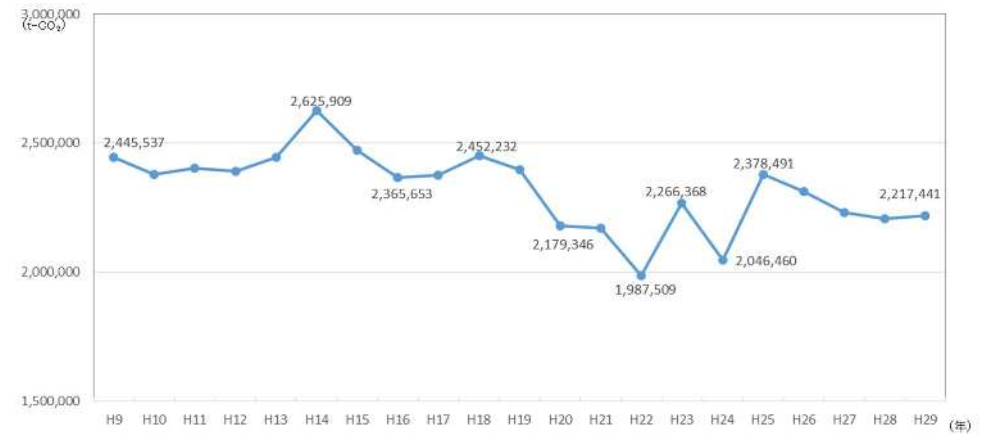
●「社会全体において、男女が平等である」と思う市民の割合



資料：人権・男女共同参画課「男女共同参画に関する市民意識と実態調査」

施策番号 19 脱炭素社会の構築

●温室効果ガス排出量



資料：環境保全温暖化対策課

施策番号 19 脱炭素社会の構築

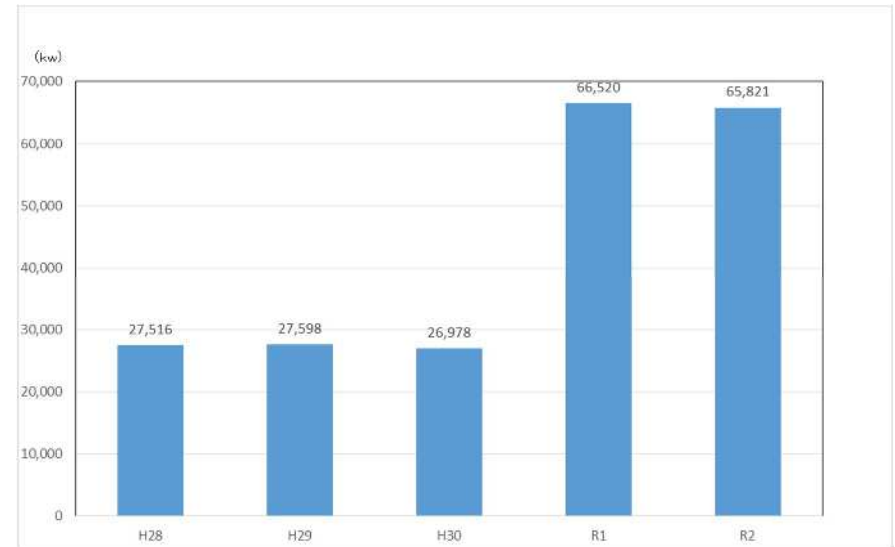
●太陽光発電による家庭の電力自給率



資料：環境保全温暖化対策課

施策番号 19 脱炭素社会の構築

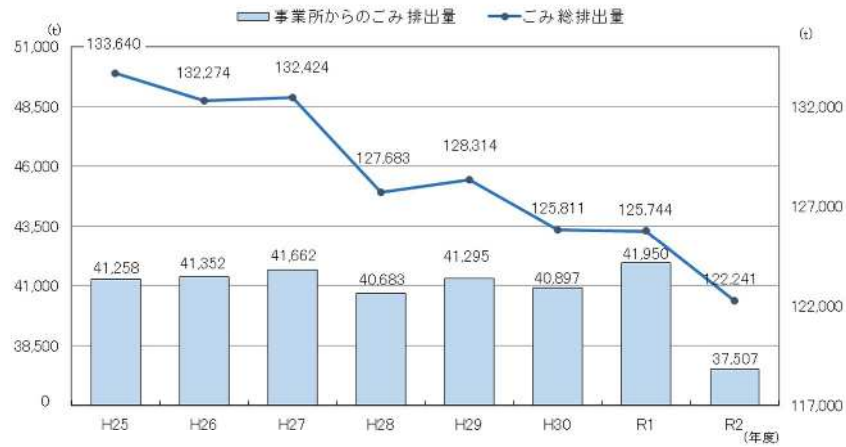
●市内バイオマス発電施設による年間発電量



資料：環境保全温暖化対策課

施策番号 20 循環型社会の実現

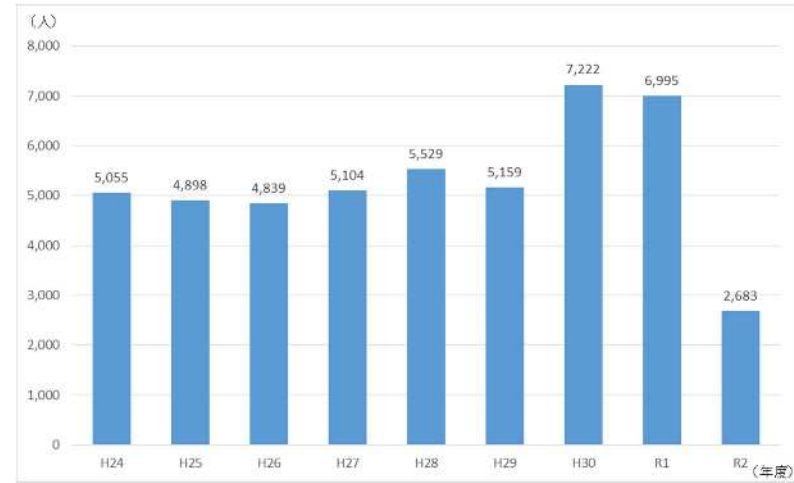
●ごみ排出量



資料：生活環境課

施策番号 21 豊かな自然環境の保全

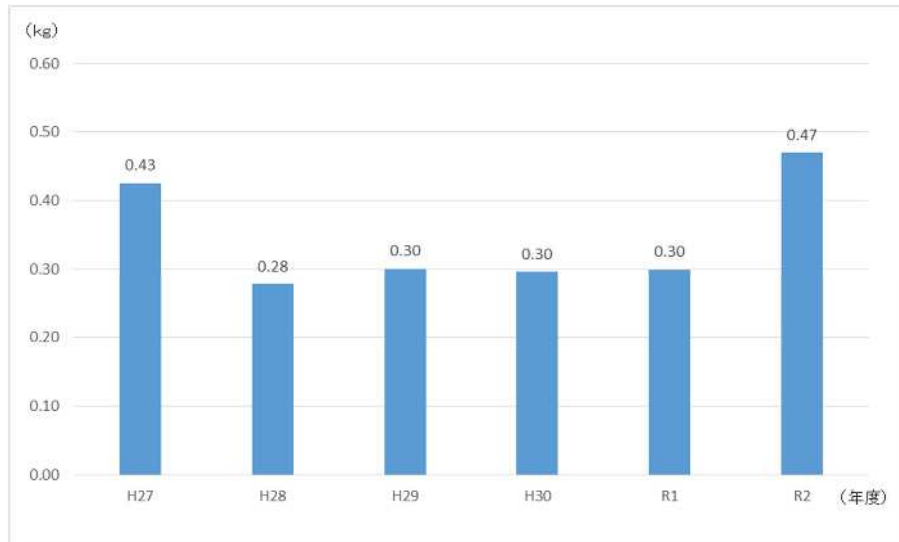
●環境学習会参加者数



資料：環境保全温暖化対策課

施策番号 22 良好で快適な環境の保全と創造

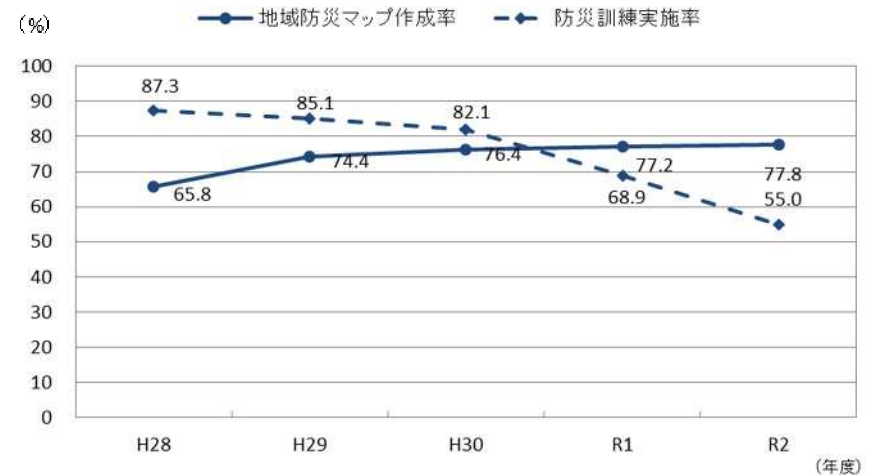
●ポイ捨て等ごみ回収量



資料：環境保全温暖化対策課

施策番号 23 防災・減災対策の推進

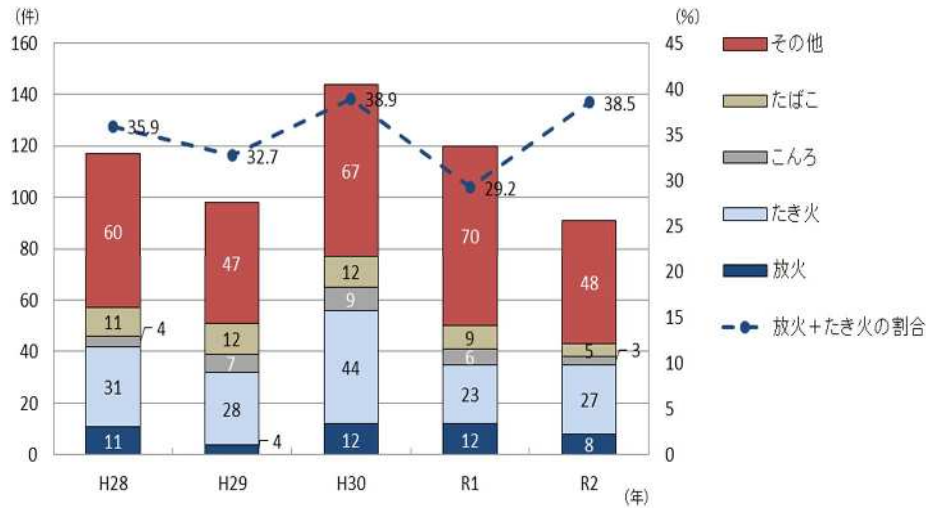
●地域防災マップ作成率と防災訓練実施率



資料：危機管理防災課、警防課

施策番号 24 消防力の充実・強化及び火災予防

●出火件数と出火原因



資料：予防課

施策番号 24 消防力の充実・強化及び火災予防

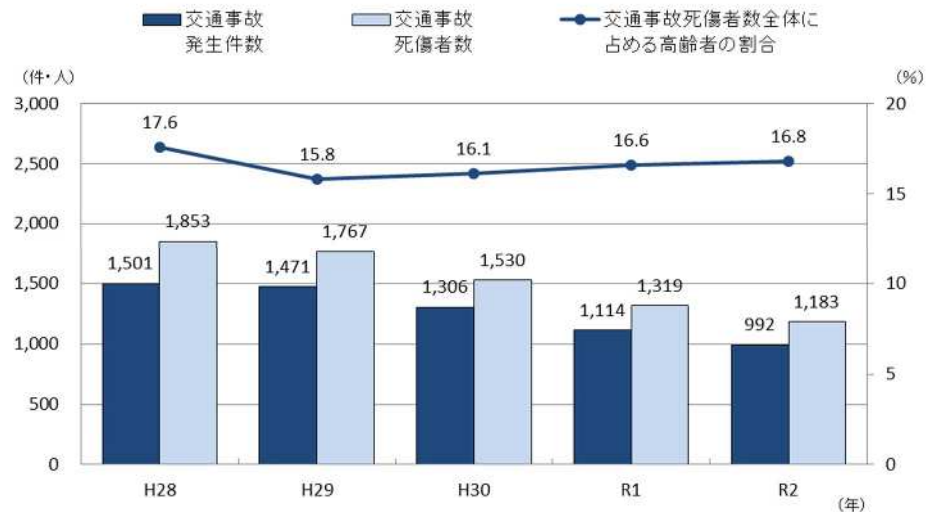
●救急出動件数と高齢化率



資料：企画課、警防課

施策番号 25 交通安全対策の推進

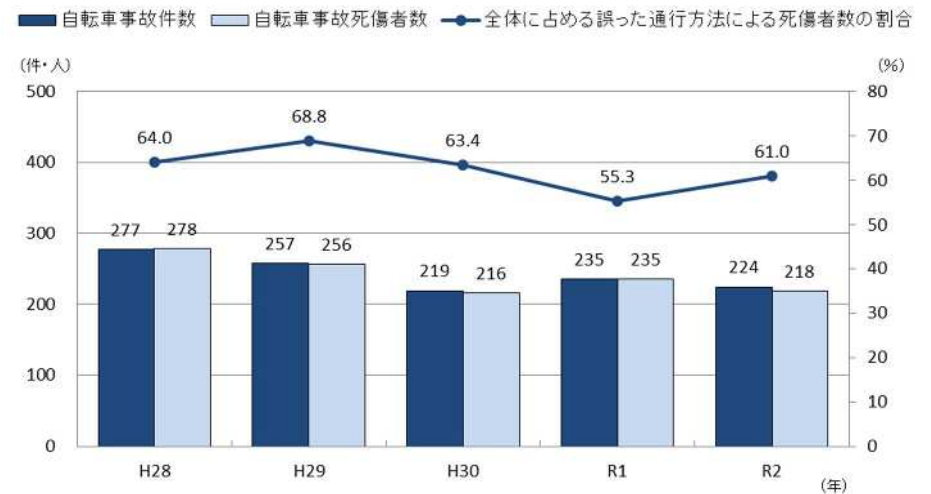
●交通事故（死傷者）件数と高齢死傷者数の構成率



資料：長野市事故統計

施策番号 25 交通安全対策の推進

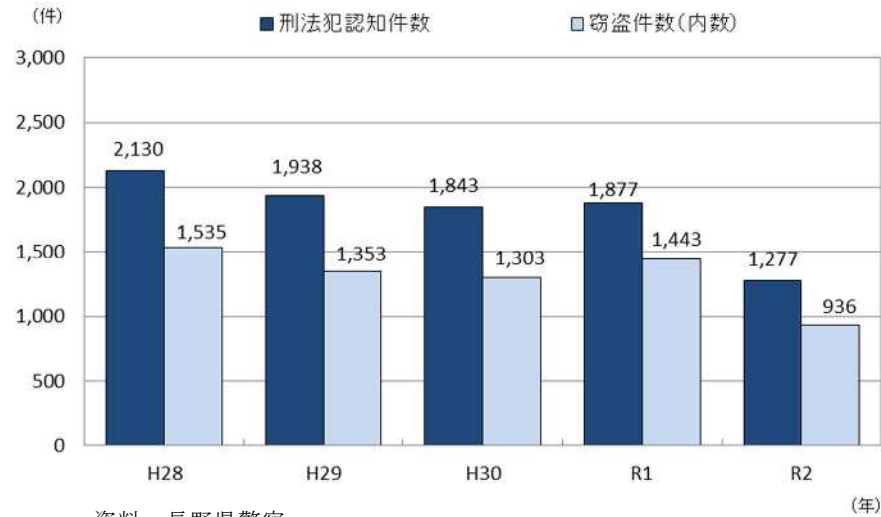
●自転車事故件数と誤った通行方法による自転車事故の死傷者数と構成率



資料：長野市事故統計

施策番号 26 防犯対策の推進

● 刑法犯発生件数と窃盗件数



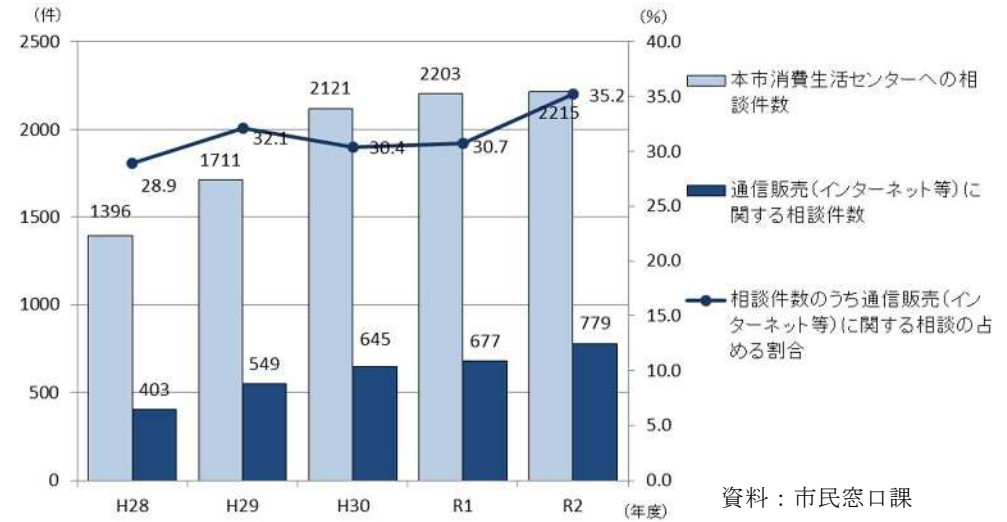
施策番号 27 安全な消費生活の確保

● 特殊詐欺の認知件数と被害額



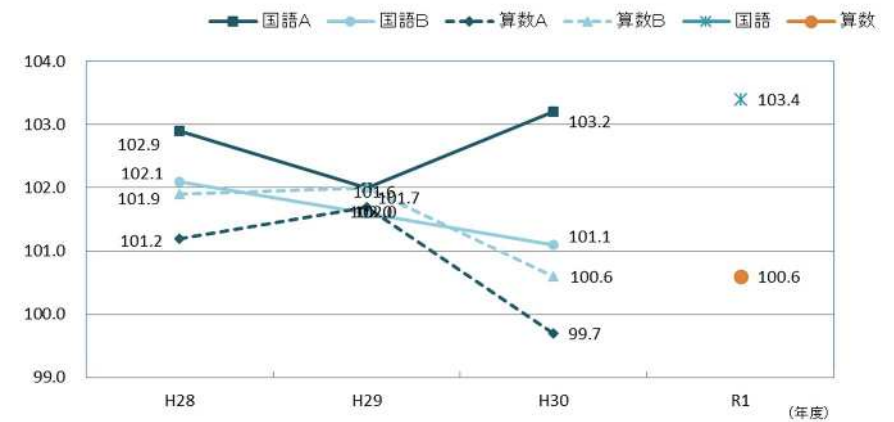
施策番号 27 安全な消費生活の確保

● 消費生活センターへの相談件数と通信販売被害認知件数



施策番号 28 乳幼児期から高等教育までの教育の充実

● 全国学力・学習状況調査の平均正答率 (小学生)



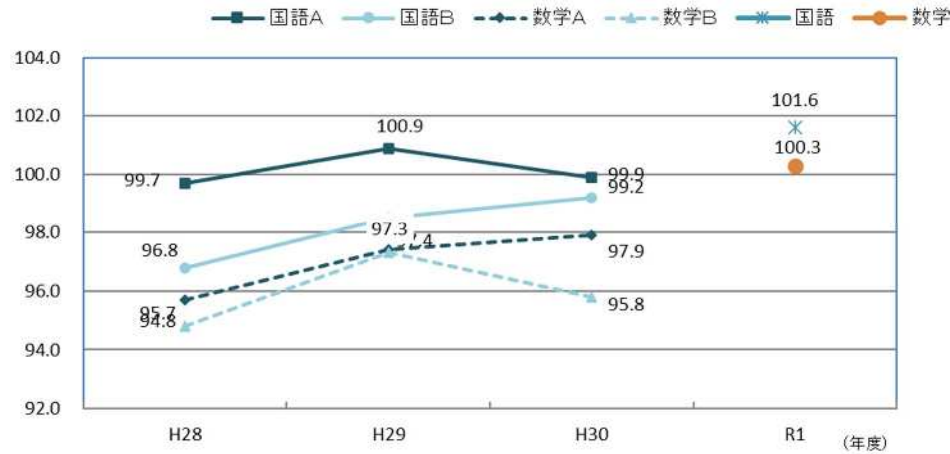
注：全国を 100 とした指数

資料：学校教育課

R2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により未実施

施策番号 28 乳幼児期から高等教育までの教育の充実

●全国学力・学習状況調査の平均正答率（中学生）



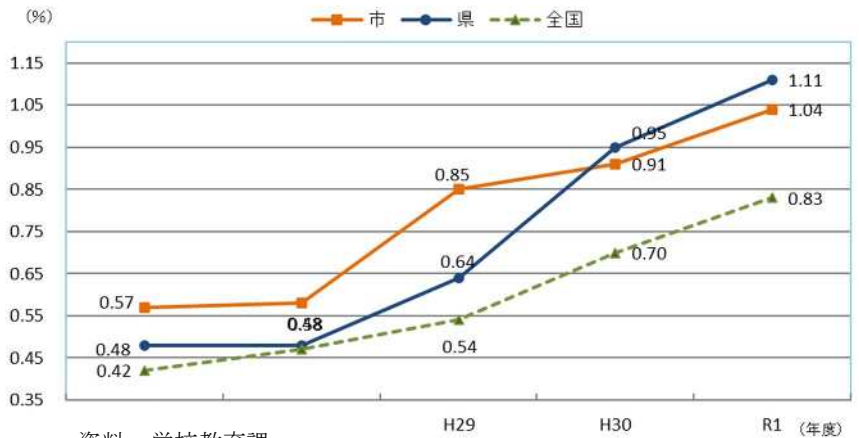
注：全国を100とした指数

資料：学校教育課

※R2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により未実施

施策番号 29 子どもに応じた支援の充実

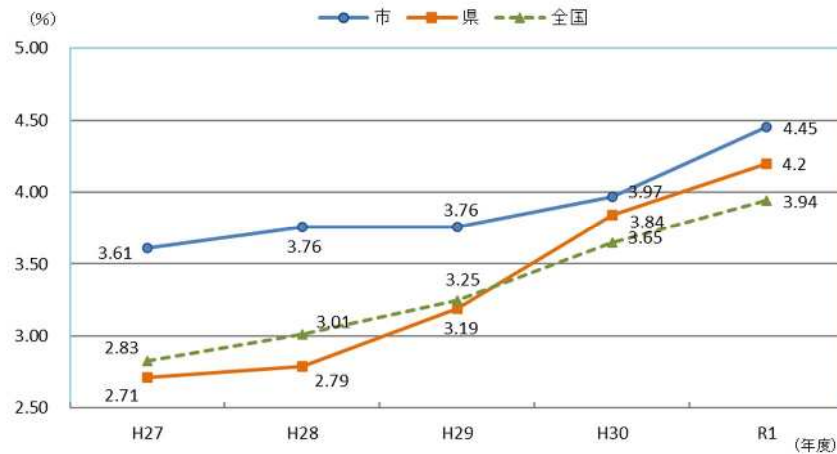
●不登校児童在籍率（小学生）



資料：学校教育課

施策番号 29 子どもに応じた支援の充実

●不登校生徒在籍率（中学生）

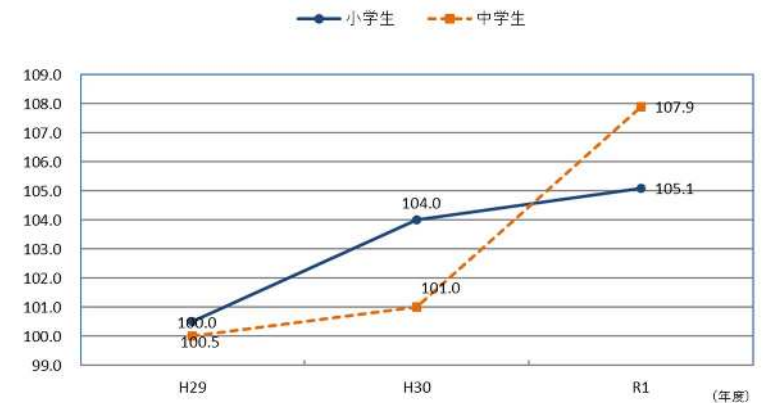


注：全国を100とした指数

資料：学校教育課

施策番号 30 家庭・地域・学校の相互連携による教育力向上

●地域をよくするために何をすべきか考えることがある」と回答した児童生徒の割合

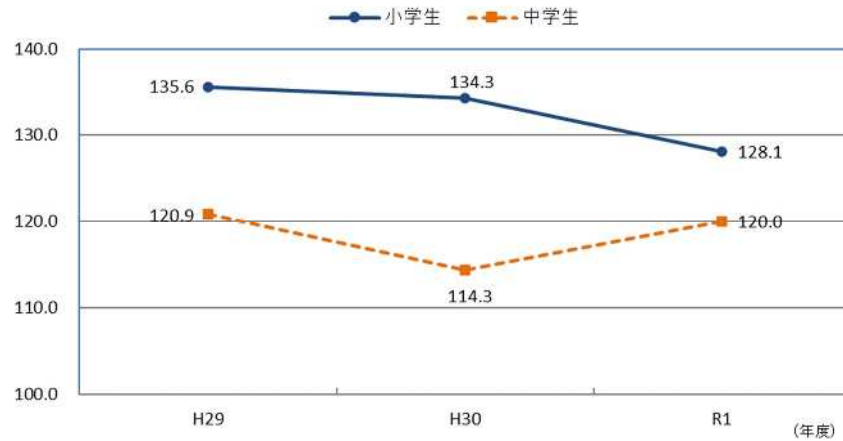


注：全国を100とした指数

資料：学校教育課（「全国学力・学習状況調査」の質問項目）

施策番号 30 家庭・地域・学校の相互連携による教育力向上

- 「今住んでいる地域の行事に参加している」と回答した児童・生徒の割合



注: 全国を 100 とした指数

資料: 学校教育課 (「全国学力・学習状況調査」の質問項目)

施策番号 31 生涯学習環境の充実

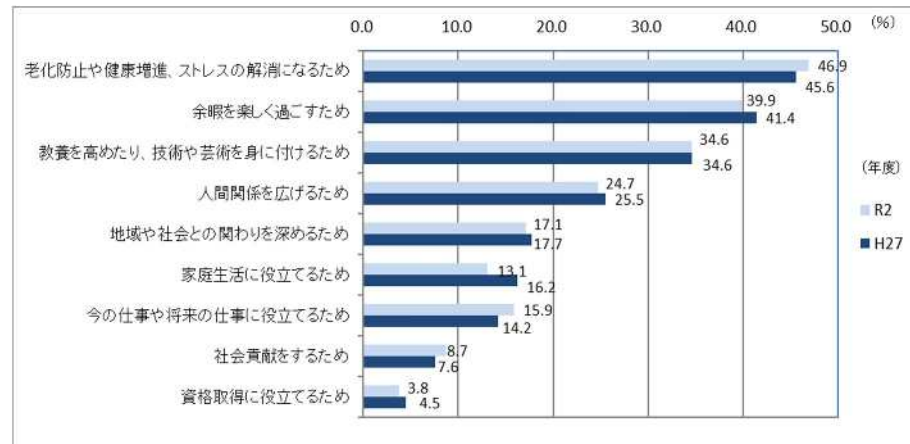
- 「生涯学習活動に公民館・交流センターや生涯学習センターを利用する」と回答した市民の割合



資料: 家庭・地域学びの課 (「まちづくりアンケート」、「生涯学習に関するアンケート」)

施策番号 32 学習成果を活かした地域づくりへの参加促進

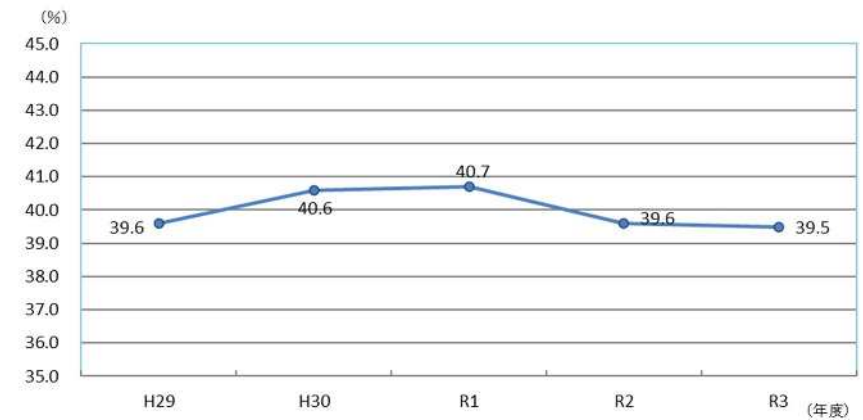
- 「生涯学習活動の目的」についての市民意識



資料: 家庭・地域学びの課 (「まちづくりアンケート」、「生涯学習に関するアンケート」)

施策番号 33 多彩な文化芸術の創造と活動支援

- 「音楽、美術、演劇など文化芸術に気軽に親しめる環境が整っている」と回答した市民意識



資料: 文化芸術課 (「まちづくりアンケート」)

施策番号 34 文化の継承による魅力ある地域づくりの推進

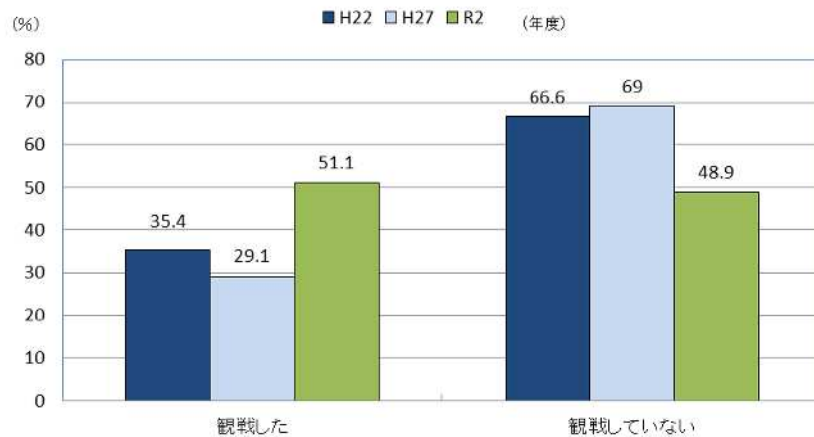
●国・県・市指定等の文化財件数

	種別	件数	内容
国指定	国宝	1	建造物 1
	重要文化財	30	絵画 2、彫刻 15、工芸品 3、書跡 2、歴史資料 1、建造物 7
	記念物	7	史跡 6、天然記念物 1
国選定	伝統的建造物群保存地区	1	重要伝統的建造物群保存地区 1
国選択	民俗資料	1	選択無形民俗文化財 1
国認定	重要美術品	6	絵画 2、工芸品 2、彫刻 1、書跡 1
国登録	有形文化財	57	建造物 57箇所 (136棟)
	記念物	8	名勝地 8
県指定	県宝	31	彫刻 8、絵画 2、工芸品 7、建造物 11、考古資料 1、書跡 2
	有形民俗文化財	1	有形民俗文化財 1
	無形民俗文化財	4	無形民俗文化財 4
	記念物	22	史跡 5、名勝 1、天然記念物 16
市指定	有形文化財	141	書跡 2、文書 10、彫刻 27、絵画 8、工芸品15、考古資料 12、歴史資料 3、建造物 64
	無形文化財	7	無形文化財 7
	有形民俗文化財	14	有形民俗文化財 14
	無形民俗文化財	9	無形民俗文化財 9
	記念物	119	史跡 46、名勝 3、天然記念物 69、名勝・天然記念物 1
市選択	選択無形民俗文化財	8	選択無形民俗文化財 8
市選定	選定保存技術	1	保存技術 1
	合計	468	

資料：文化財課

施策番号 36 スポーツを通じた交流拡大の推進

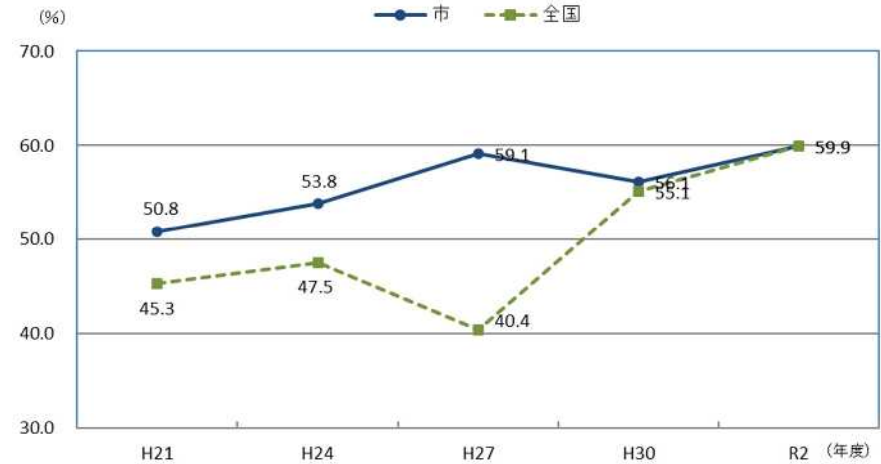
●スポーツ施設でスポーツ観戦をした市民の割合



資料：スポーツ課（「長野市スポーツ振興市民アンケート」）

施策番号 35 だれもがスポーツを楽しめる環境づくりの推進

●成人が週1回以上スポーツや運動を実施した割合



資料：スポーツ課（「まちづくりアンケート」）、

内閣府、文部科学省（「体力・スポーツに関する世論調査（平成24年度まで）」）、

内閣府（「東京オリンピック・パラリンピックに関する世論調査（平成27年度）」）に基づく文部科学省推計

施策番号 37 国際交流活動の推進

●姉妹都市・友好都市との交流実績

(年度)

		H23以前	H24	H25	H26	H27	合計
姉妹都市 (クリアウォーター市)	受入	77団475人	2 団15人	1 団2人	3 団18人	5 団39人	88団549人
	派遣	100団764人	2 団15人	2 団15人	4 団68人	2 団14人	110団876人
友好都市 (石家江市)	受入	110団829人	2 団9人	1 団3人	2 団26人	3 団27人	118団894人
	派遣	69団866人	1 団50人	なし	1 団14人	1 団14人	72団944人

(年度)

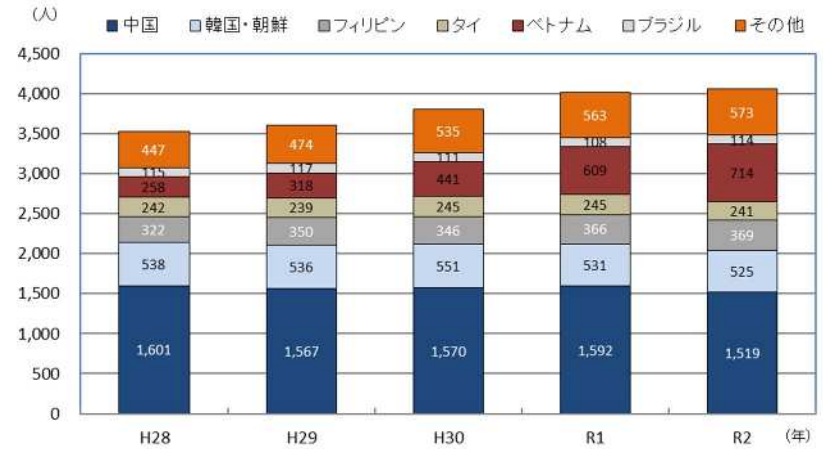
		H27以前	H28	H29	H30	R1	合計
姉妹都市 (クリアウォーター市)	受入	88団549人	2 団11人	3 団16人	3 団19人	3 団19人	99団614人
	派遣	110団876人	2 団15人	3 団21人	3 団21人	3 団22人	121団955人
友好都市 (石家江市)	受入	118団894人	5 団50人	2 団18人	3 団29人	2 団18人	130団1,009人
	派遣	72団944人	2 団52人	1 団14人	1 団15人	2 団15人	78団1,040人

※R2年度は新型コロナウイルスの影響により中止

資料：観光振興課（インバウンド国際室）

施策番号 38 多文化共生の推進

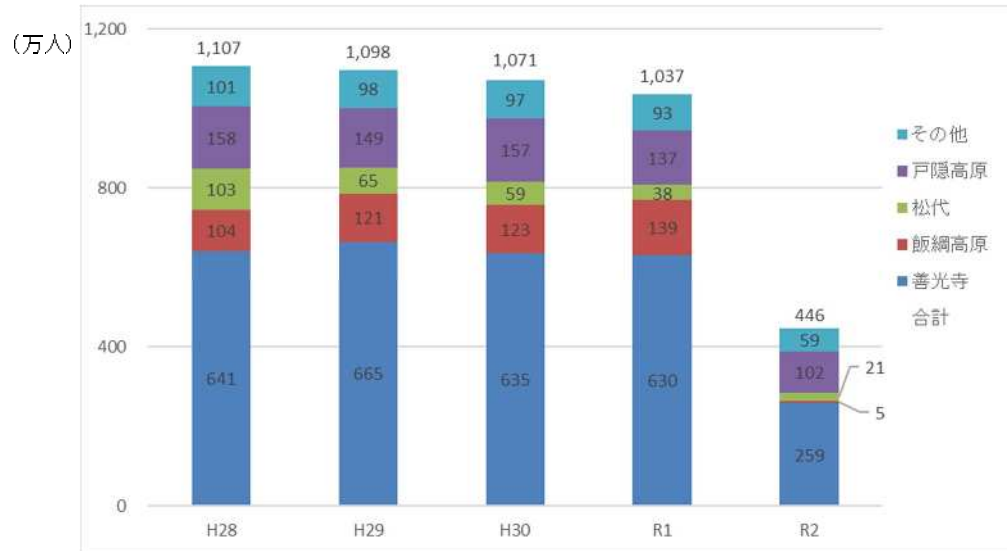
●国別外国人登録者数（1月1日現在）



資料：市民窓口課

施策番号 39 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進

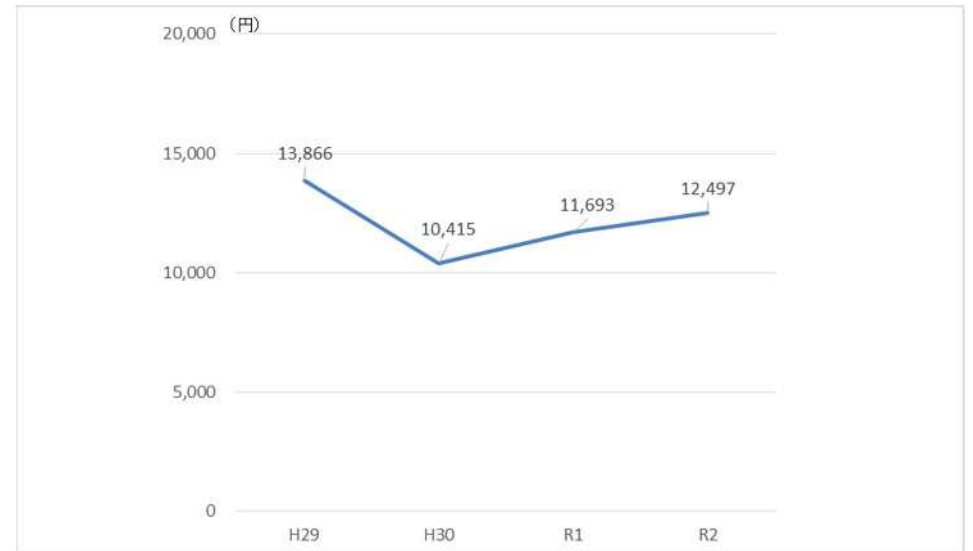
●観光地入込客数



資料：観光振興課

施策番号 39 豊富な観光資源等を活かした観光交流促進

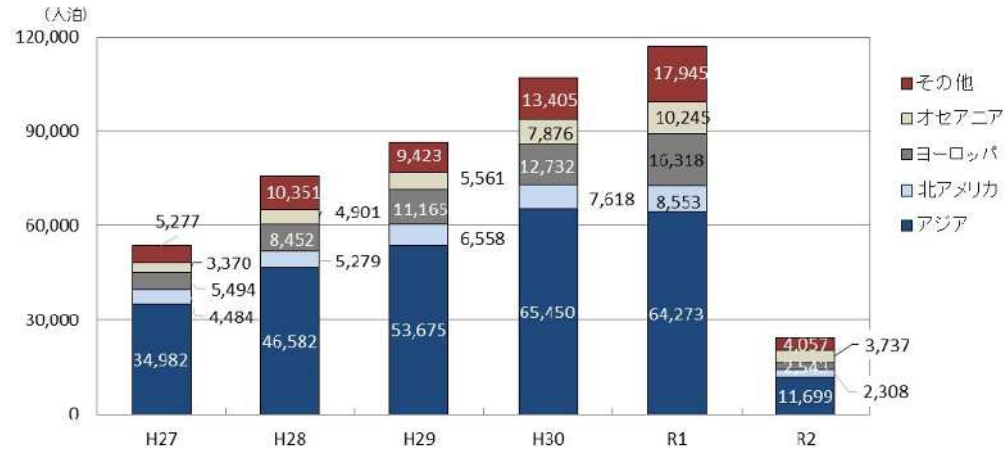
●一人当たり観光消費額



資料：観光振興課

施策番号 40 インバウンドの推進

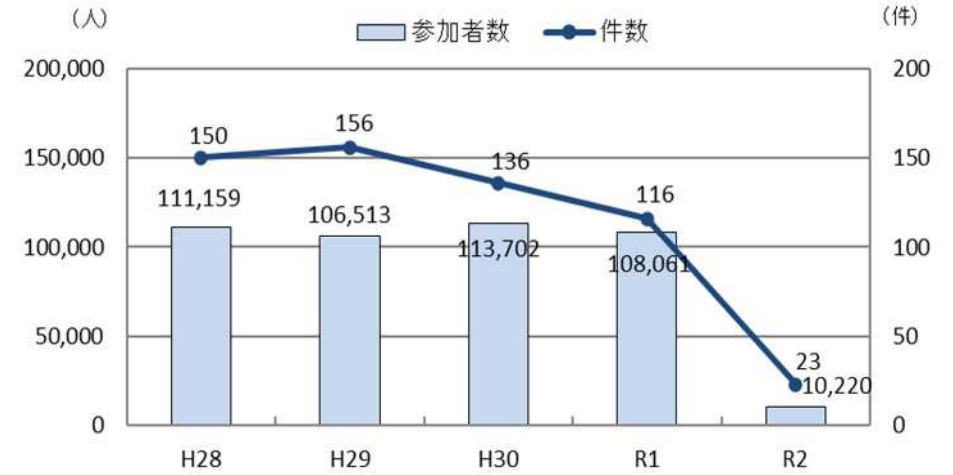
●外国人宿泊者数（資料：観光振興課）



資料：観光振興課

施策番号 41 コンベンションの誘致推進

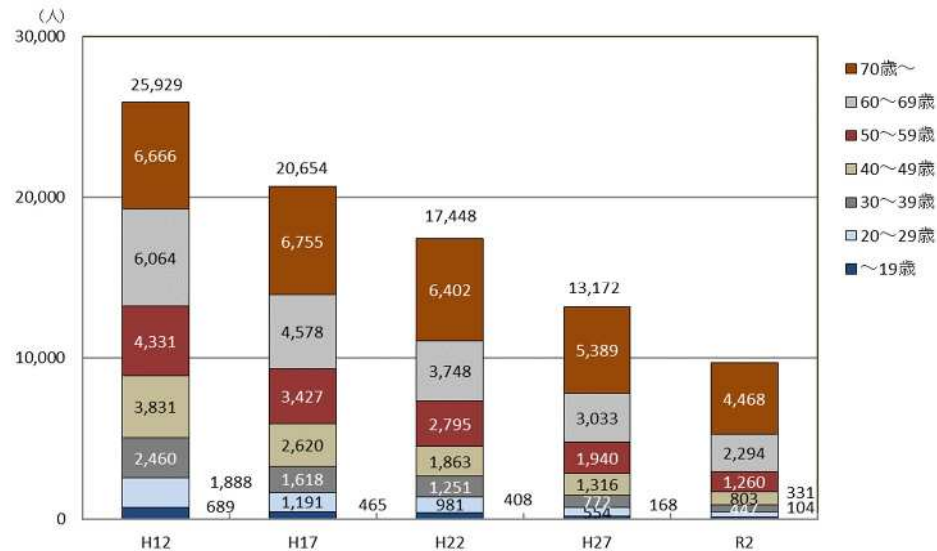
●誘致・支援したコンベンションの開催件数と参加者数



資料：観光振興課

施策番号 42 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進

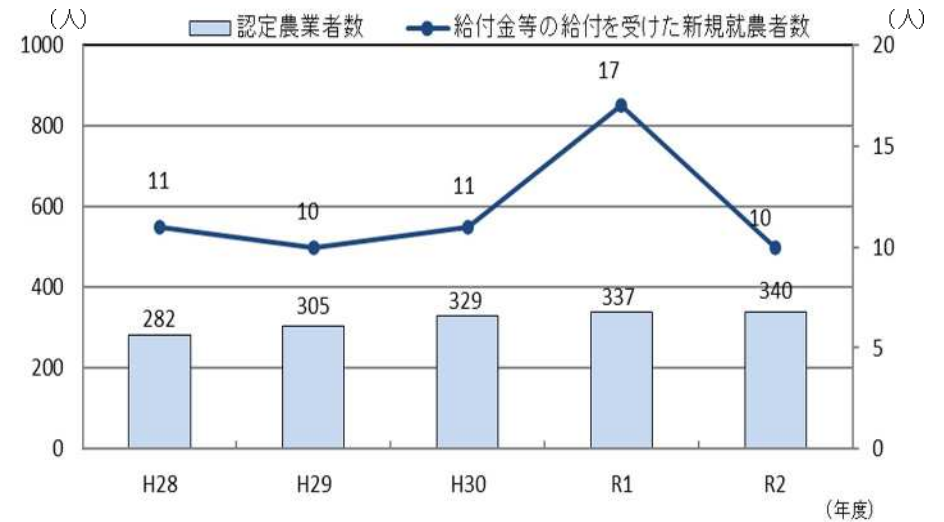
●年齢別農業従事者数



(資料：企画課「農林業センサス」)

施策番号 42 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進

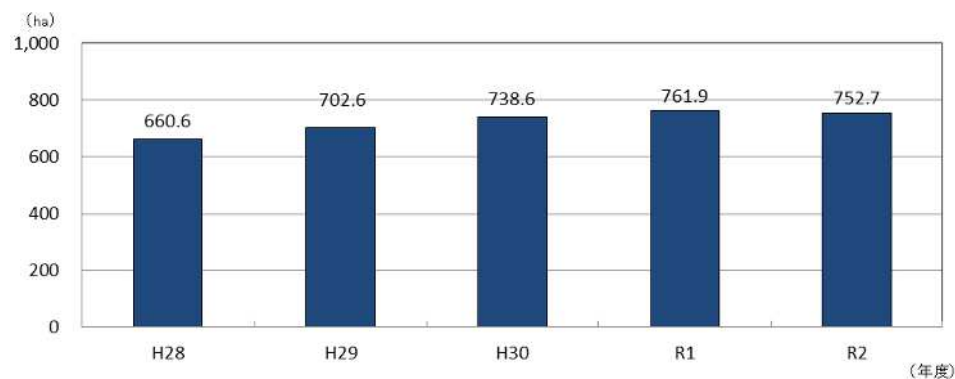
●認定農業者数と給付金等の給付を受けた新規就農者数



資料：農業政策課

施策番号 42 多様な担い手づくりと農地の有効利用の推進

●農地の利用権設定面積



資料：農業政策課

施策番号 43 地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進

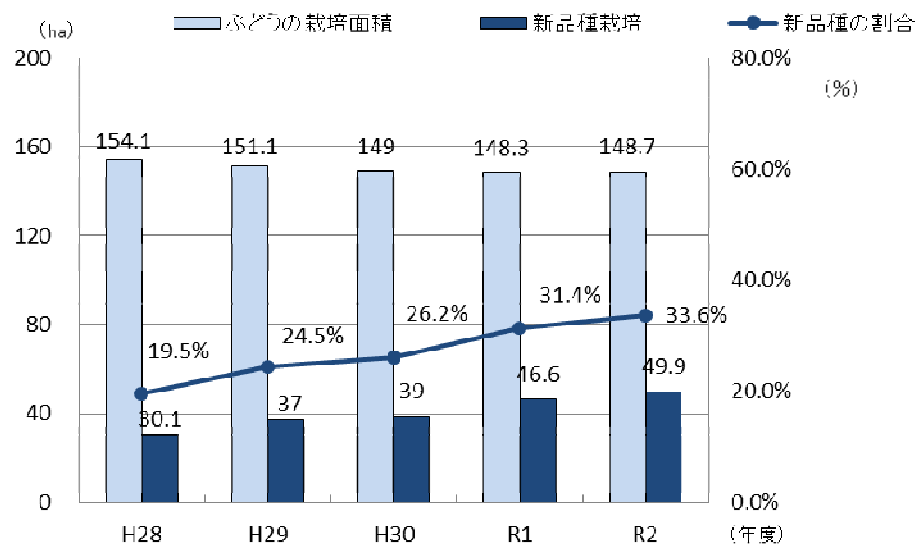
●りんごの栽培面積と新しい化の割合



資料：農業政策課

施策番号 43 地域の特性を活かした生産振興と販売力強化の促進

●ぶどうの栽培面積と新品種の割合

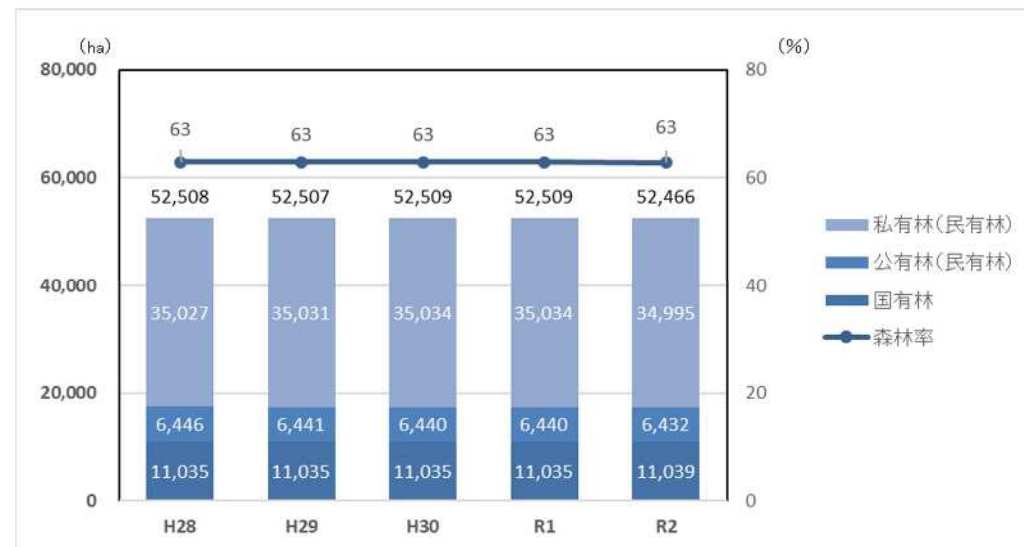


資料：農業政策課

注：新品種は「シャインマスカット」と「ナガノパープル」

施策番号 44 森林の保全と資源の活用促進資料

●森林の所有形態 [森林率、私有林 (公有林及び私有林)、国有林] の割合



資料：森林農地整備課

施策番号 45 商工業の強化と環境整備の促進

施策番号 46 地域の特性が光る商工業の推進

●事業所数と年間商品販売額（小売業）



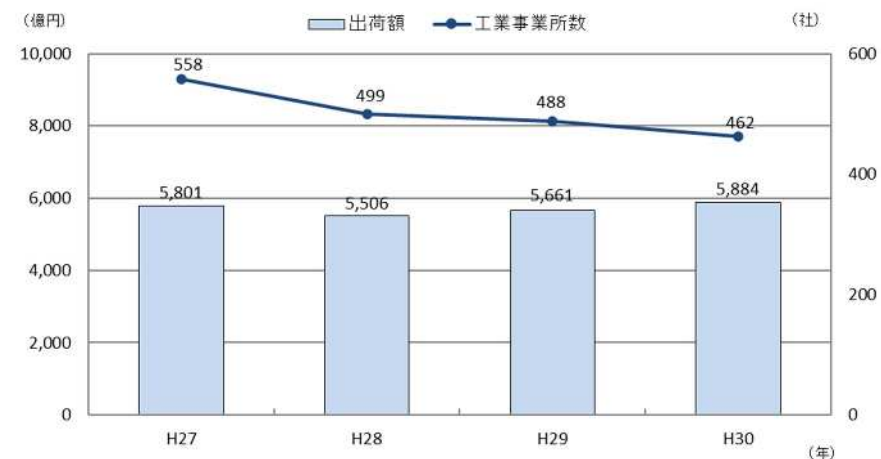
(資料：企画課「経済センサス」「商業統計調査」)

注：平成 24 年度以降は調査内容が大幅に変更されたため参考として表示

施策番号 45 商工業の強化と環境整備の促進

施策番号 46 地域の特性が光る商工業の推進

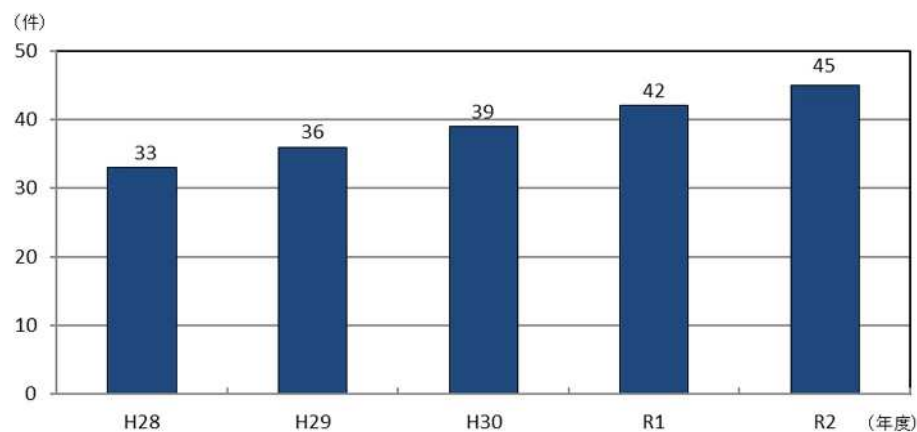
●工業事業所数と製造品出荷額



(資料：企画課「経済センサス」「工業統計調査」)

施策番号 47 新たな活力につながる産業の創出

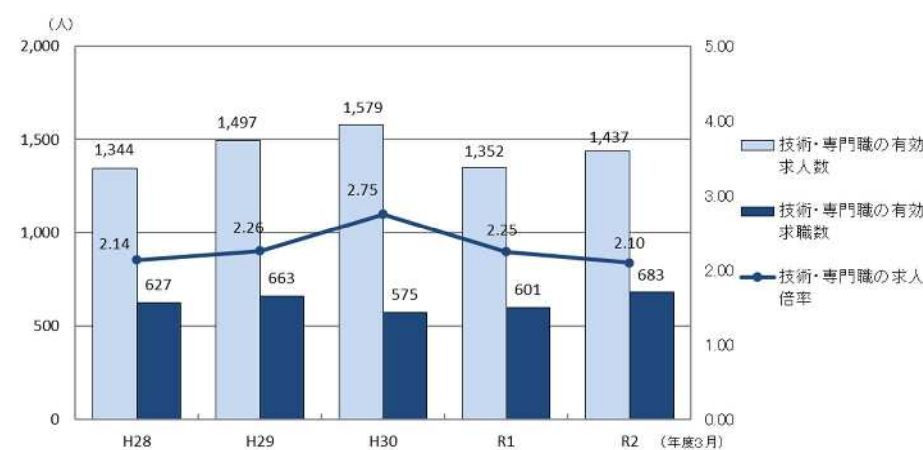
●大学などと共同で新技術・新製品の開発を行う件数（H17 年度からの累計）



資料：商工労働課

施策番号 48 就労の促進と多様な働き方の支援

●技術職・専門職に関する求人倍率

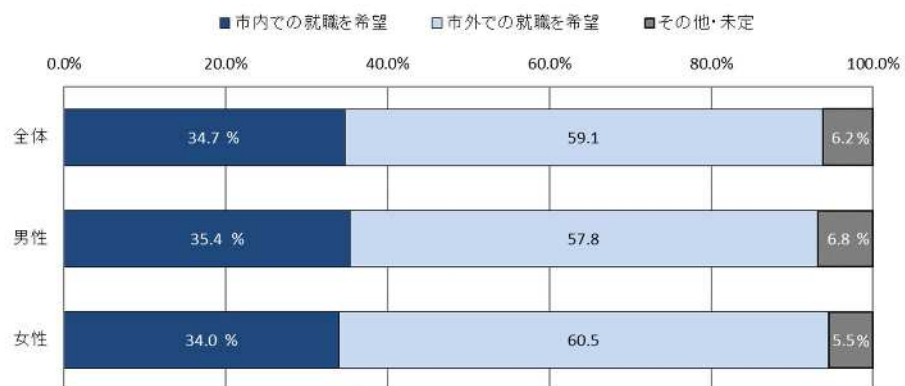


資料：商工労働課

施策番号 48 就労の促進と多様な働き方の支援

●就職についての高校生・高等専門学校生等の意識（平成 30 年）

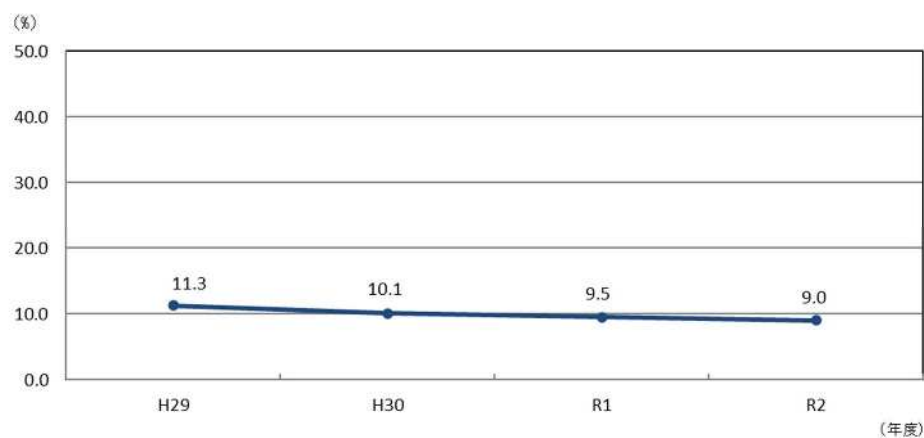
※平成 30 年以降調査未実施



資料：商工労働課

施策番号 49 勤労者福祉の推進

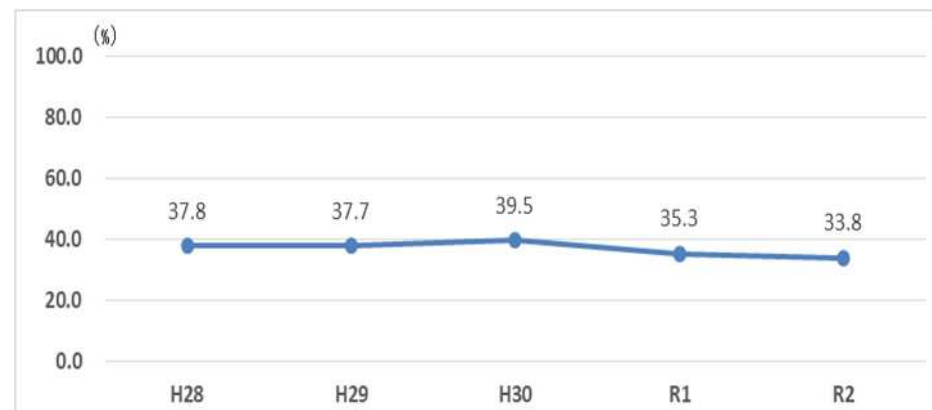
●力を入れるべき施策として「勤労者の労働環境の整備」を選んだ市民の割合



資料：広報広聴課（「まちづくりアンケート」）

施策番号 48 就労の促進と多様な働き方の支援

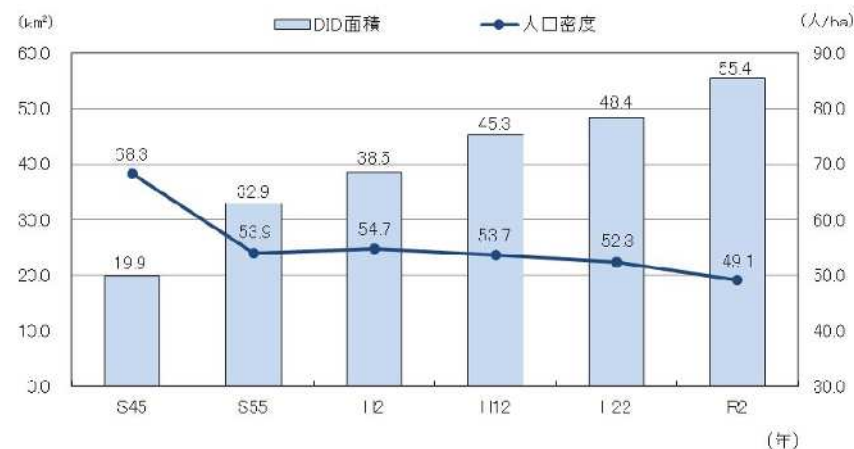
●県内出身学生の U ターン就職率の推移



資料：商工労働課

施策番号 50 地域特性に応じた都市機能の充実

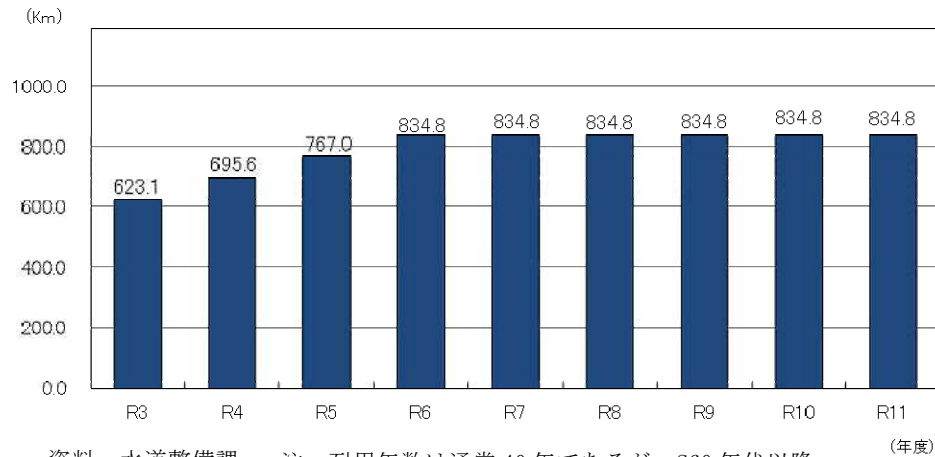
●人口集中地区（D I D）の面積と人口密度



資料：企画課（「国勢調査」）

施策番号 51 暮らしを支える生活機能の維持

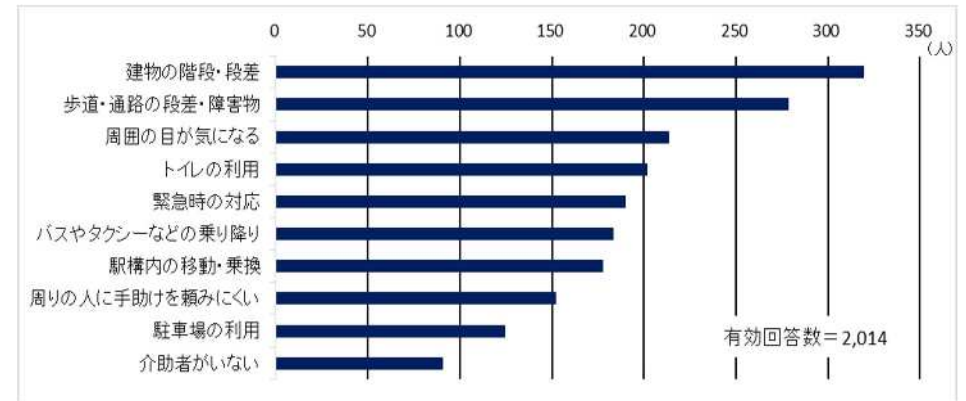
●耐用年数を越えた水道管を更新しない場合の老朽管延長の推計



資料：水道整備課 注：耐用年数は通常 40 年であるが、S60 年代以降に布設したポリエチレンスリーブ被覆のダクタイル 鋳鉄管については 80 年とする。

施策番号 52 多世代のだれもが暮らしやすいまちづくりの推進

●外出の際に困ったり、不便と感ずることについての障害者（児）の意識（令和元年）

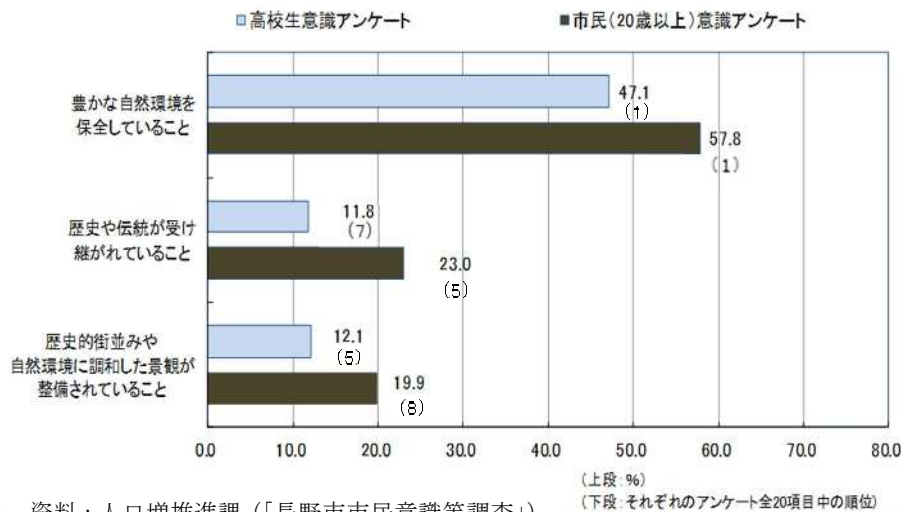


資料：障害福祉課

施策番号 53 地域の特色を活かした景観の形成

●長野市の魅力について市内外居住者の意識（平成 30 年）

（※調査が継続して行われていないため検討中）

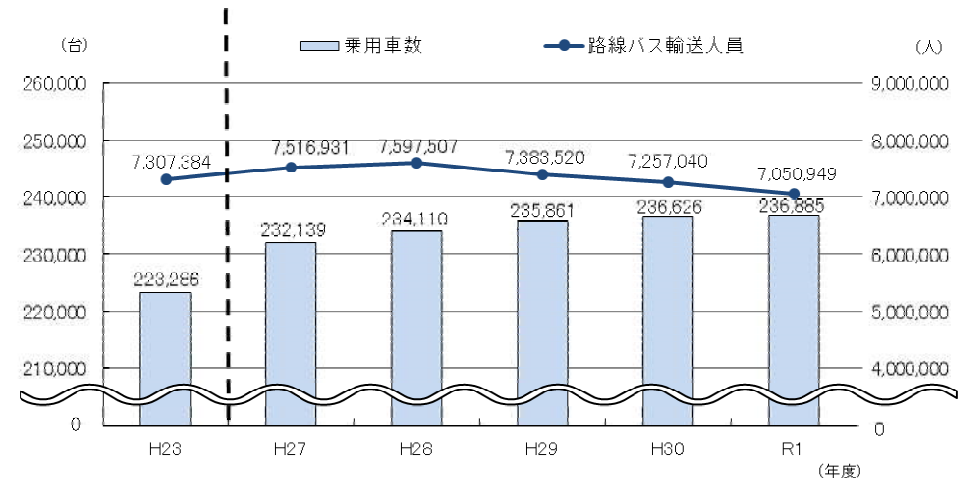


資料：人口増推進課（「長野市市民意識等調査」）

施策番号 54 地域のまちづくりと一体となった公共交通の構築

施策番号 55 拠点をつなぐ交通ネットワークの整備

●自家用乗用車数と路線バス輸送人員

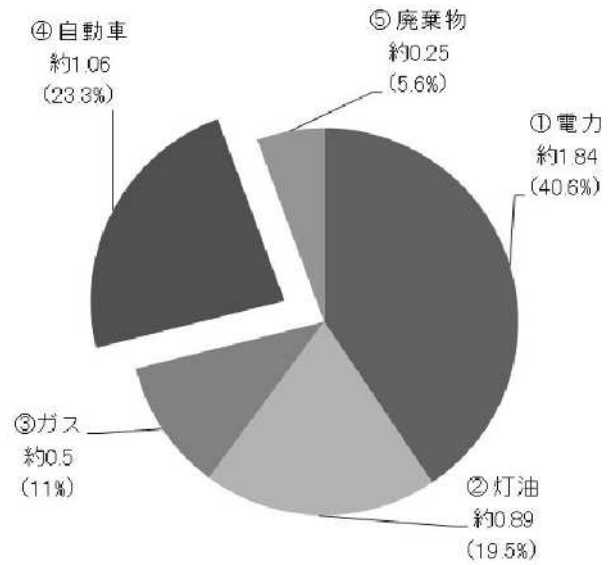


資料：国土交通省（「長野県内の市町村別自動車保有車両数」）、企画課

施策番号 54 地域のまちづくりと一体となった公共交通の構築

施策番号 55 拠点をつなぐ交通ネットワークの整備

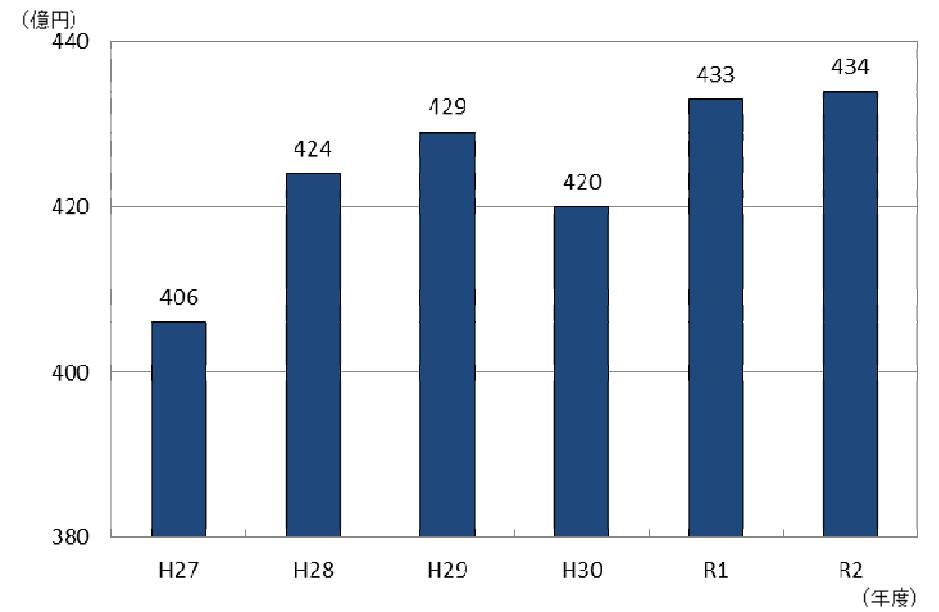
●一世帯当たりのCO₂排出量 (平成 29 年度 単位: t-CO₂)



資料: 環境保全温暖化対策課

施策番号 3 効果的で効率的な行財政運営の推進

● 社会保障関係費 (扶助費・繰出金)



資料: 財政課