

スマートシティNAGANO構想について

Smart City NAGANO ～市民と創る最高のまちづくり～

長野市企画政策部企画課

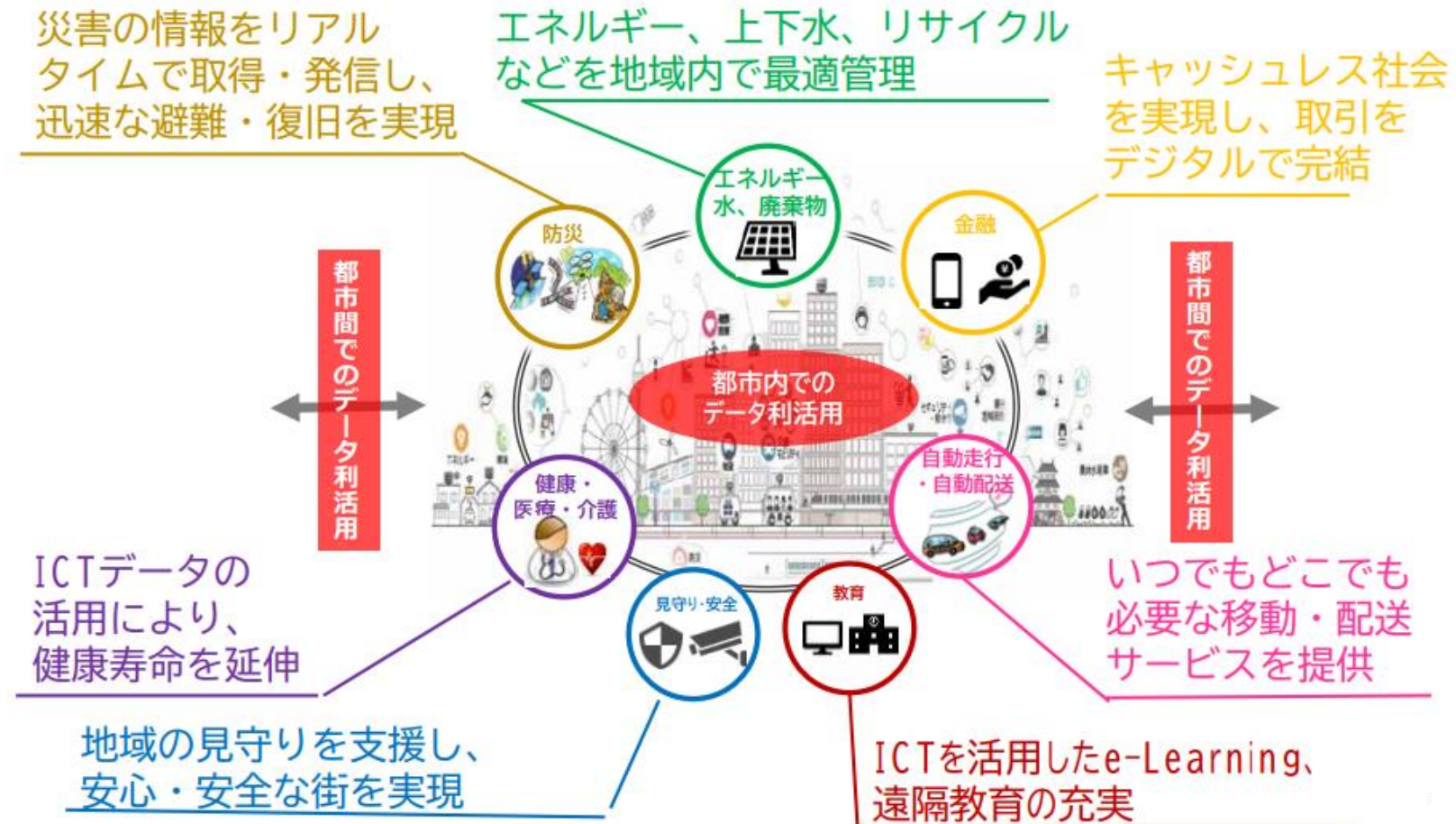
スマートシティとは

スマートシティは、

- インフラや衛星から得られるデータを活用するといった、**先端技術の活用**によって、都市や地域が抱える課題の解決を図り、**市民の幸福度(“well-being”)の向上を実現**するための取組です

スマートシティNAGANOでは、

- **先端技術の活用はあくまで手段**であることを踏まえた上で、**官民連携を最大限活かし**、イノベーションで創出される新たな価値により格差なくニーズに対応したモノやサービスを提供することで、**経済発展と社会的課題の解決を両立**



スマートシティNAGANO構想の全体像

- 本構想では、**全市を挙げて目指すべきスマートシティの姿である「ビジョン」**について、スマートシティNAGANO構想の推進主体として産学官で構成する**NAGANOスマートシティコミッション(NASC)**での活動を通じて検討

ミッション

#Smart City NAGANO ~市民と創る最高のまちづくり~
安全・安心・快適な上質の暮らしで幸せを実感できる市民ファーストな未来型社会の実現



ビジョン

次スライド以降をベースにNASCにて検討中（年度内に決定）

方向性

- デジタル技術等を活用した市民満足度の向上
- デジタル変革による生産性向上
- データ利活用や地域課題の解決を通じたデジタルイノベーションの加速

戦略

ストロング・シティ《Strong City》
～脱炭素で防災力の高い強靱なまち～

シームレス・シティ《Seamless City》
～誰もが安全・安心・快適に移動できるまち～

スタイリッシュ・シティ《Stylish City》
～上質なライフスタイルを体現できるまち～

その他
(ファクトリー
テックなど)

重点領域

防災・減災

ゼロ・カーボン

モビリティ

フードテック

ヘルステック

長野市の 主な課題

災害発生予測や効率的な避難誘導などの自助・共助・公助による防災体制の構築

バイオマスなど再生可能エネルギーの普及拡大やエネルギー消費のエリアマネジメントの推進

中山間地域などの地域特性・実情に応じた公共交通の再編や新たなモビリティサービスの導入

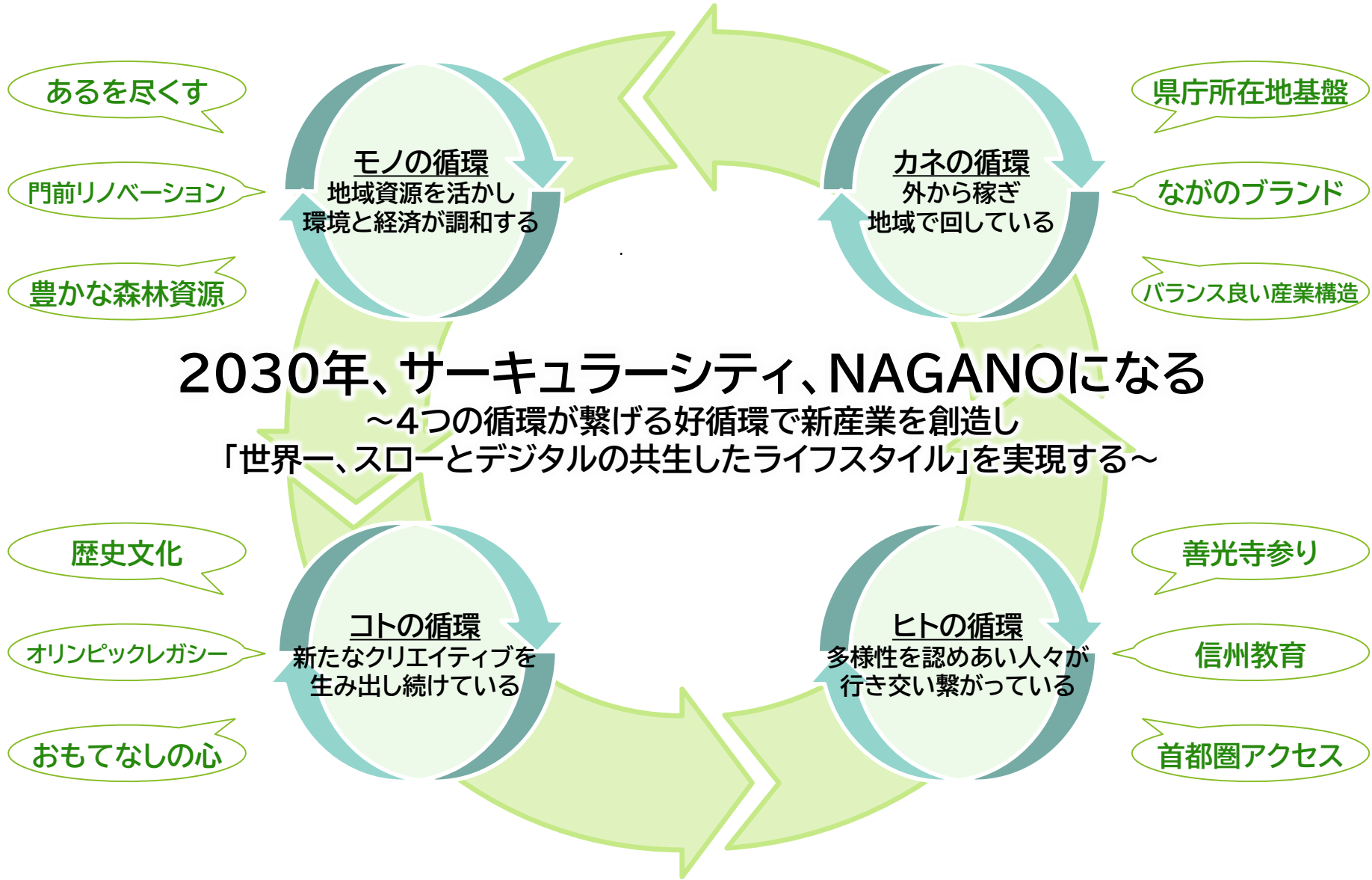
AI・IoTによる食の生産から加工、流通、消費までの技術革新

ICT技術を活用した市民の健康管理と新しい医療サービスの提供

- ・ 市民生活の利便性・快適性・安全性の向上
- ・ 地域産業の生産性向上

NAGANOスマートシティコミッションにおけるビジョン（案） 4

- ビジョン検討会議、各種説明会等での意見を踏まえ作成した現時点でのビジョン(案)
- さらに12月から1月に勉強会、ワークショップにて検討し、年度末までにビジョンを決定



NAGANOスマートシティコミッション

デジタル技術(ICTやAI等)を活用した
持続可能なまちづくりである
「スマートシティNAGANO」の実現に向けて
推進の旗振り役となる産学官連携の組織を設立

NAGANOスマートシティコミッション
(NAGANO Smart City Commission)

略称 **NASC (ナスク)**

NAGANOスマートシティコミッション設立趣意書

長野市は、独自の歴史・文化やオリンピック・パラリンピック開催都市としての有形無形の財産と、豊富な自然に恵まれ、健康長寿・長野県の県都として、愛着と誇りの持てる数多くの「長野らしさ」を有しています。

一方で、人口減少・少子高齢化の流れの中、平成17年・平成22年の2度の合併による市域の拡大、令和元年東日本台風での被災、更には新たな感染症の脅威を契機として、深刻化する社会課題など、めまぐるしい変化に正面から向き合い、未来に向けた新たな一歩を踏み出す転換期にきています。

そのため、長野市が抱える様々な課題を効率的に解決し、生活の質を大きく向上させる手段として、情報通信技術(ICT)や人工知能(AI)などのデジタル技術等を最大限活用したデジタルトランスフォーメーションに取り組みます。そして、「長野らしさ」に更なる磨きをかけながら、めまぐるしい変化に迅速かつ柔軟に対応した持続可能なまちづくりとして「スマートシティNAGANO~市民と創る最高のまちづくり~」の実現を目指してまいります。

さらに、スマートシティと一体となり複層的に相乗効果を発揮するために、企業、高等教育機関、公的機関等がネットワークを構築し、スタートアップを生み出しながら発展していく仕組みづくりや、SDGsの視点から持続可能な地域づくりを目指し、バイオマス資源の活用など、新たな産業創出と地域循環型エネルギーの強化を図る取組を推進してまいります。

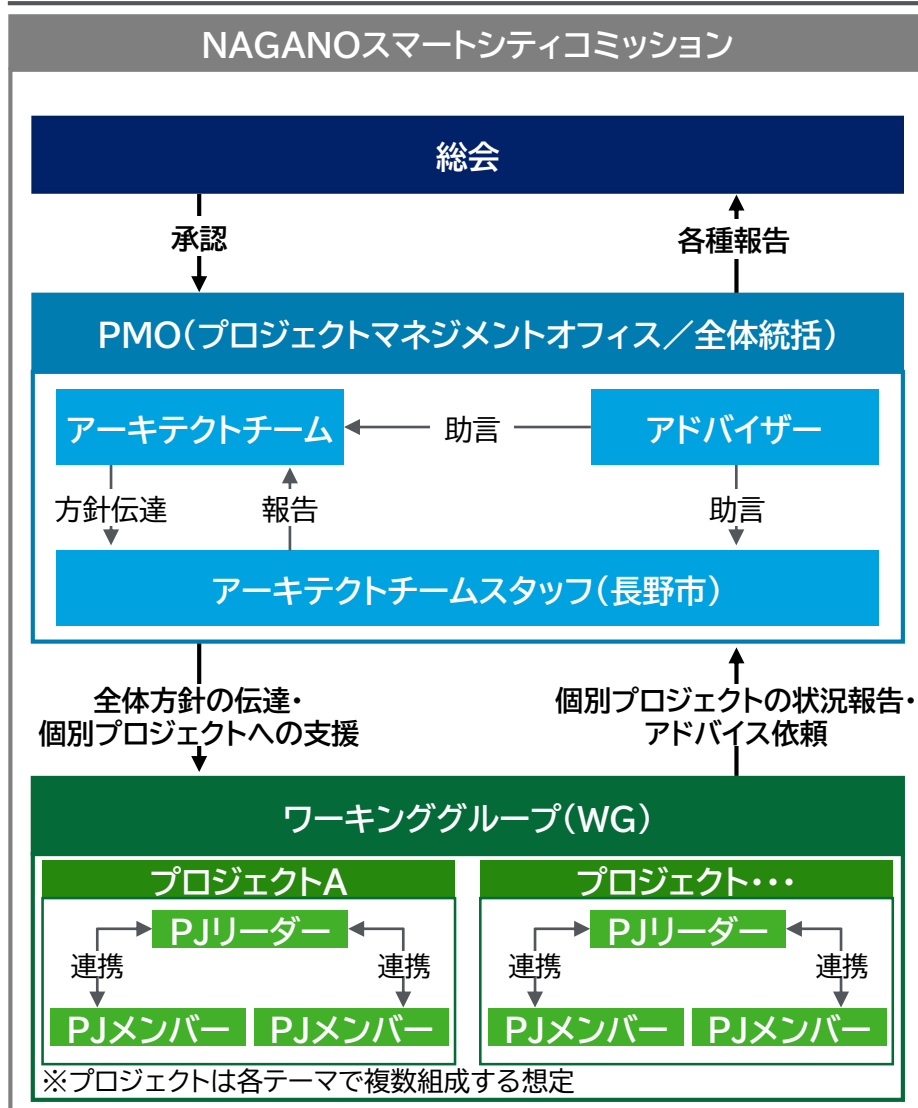
スマートシティ・スタートアップ・SDGsの3つの柱を長野市の未来へとつなぐ革新的なまちづくりの成長エンジンとし、全市一丸となって取り組んでいくため、ここに「NAGANOスマートシティコミッション」を設立するものです。

令和3年10月5日
(設立発起人)

NASC体制図

- NASCは総会を最高意思決定機関として、全体統括のPMO(プロジェクトマネジメントオフィス)と、個別事業を具体化するワーキンググループ(WG)が連動する体制

全体像<産学官金による組織>



詳細

分類	役割	担い手
総会	<ul style="list-style-type: none"> 基本計画等の確認・承認 (最高意思決定機関) 	<ul style="list-style-type: none"> アーキテクトチーム・アドバイザー・アーキテクトチームスタッフ NASC会員 オブザーバーなど
PMO	アーキテクトチーム <ul style="list-style-type: none"> 全体方針の検討・決定 成果物のレビュー 個別PJへの助言 プレイヤー間の連携促進 (アライアンス支援 等) 	<ul style="list-style-type: none"> リードアーキテクト 安川 新一郎 氏 アーキテクト 伊藤 豪一 氏 東 博暢 氏
	アドバイザー <ul style="list-style-type: none"> 全体方針に関する助言 成果物への助言 個別PJへの助言 	<ul style="list-style-type: none"> 調整中
	アーキテクトスタッフ <ul style="list-style-type: none"> PJ計画の作成・進行管理 各種会議の参加者調整 募集等の手続き対応 テーマ別WGの運営支援 	<ul style="list-style-type: none"> 企画政策部長 企画課長・職員 NASC会員からの派遣職員
WG	PJリーダー (主幹団体) <ul style="list-style-type: none"> 個別PJの組成・推進・管理・取りまとめ 基本計画作成補助 (PJ内容の計画への反映) 	<ul style="list-style-type: none"> 民間事業者 (地域企業) (テーマ別WG設置後に選定を予定)
	PJメンバー (参画団体) <ul style="list-style-type: none"> 個別PJへの参画・技術/サービス等の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 民間事業者 高等教育機関 行政

NASCが会員へ提供する支援内容

- ワーキンググループ活動を通して具体化する各種のプロジェクトに対して、「ヒト」・「モノ」・「カネ」・「情報」それぞれの視点から網羅的に支援を実施

NAGANOスマートシティコミッション



ヒト: 専門家・専門機関との協働

- ・ 専門家からの定期的なアドバイス
- ・ 大学等とのタイアップやワーキンググループ
参画企業とのアライアンス構築支援の提供



新規事業推進・スマートシティ構築・
データ連携基盤等の
多様な専門家が参画予定



カネ: 資金調達支援

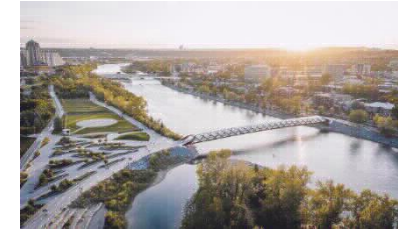
- ・ 市独自の実証事業に対する資金調達の支援
 - ・ サービス構築に活用可能な国事業※への申請支援
- ※実績: 地域におけるIoTの学び推進事業ほか

実証事業にかかる費用負担の軽減を
国支援事業※やVCとのマッチングの活用も
視野に入れながら体系的に支援



モノ: 実証フィールド調整

- ・ 実証プロジェクトのフィールドとして
各種調整支援



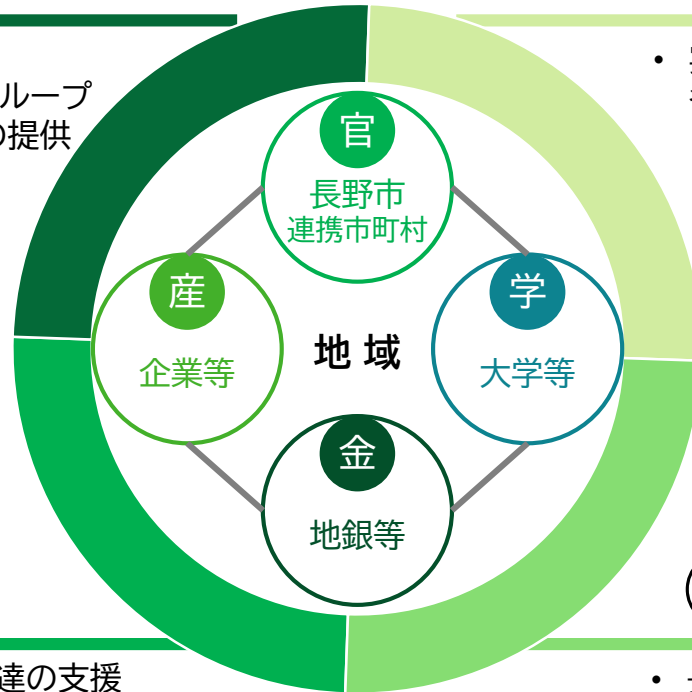
実証事業に必要な
屋内・屋外の公共施設等の使用許可や
各種調整を行政にて包括的に支援



情報: 広報支援

- ・ 長野市ホームページでの広報機会の提供
- ・ NASC参加会員への情報周知機会の提供

実証事業の実施に必要な集客や
実施成果の告知等の対応について
市のチャンネルを通じた支援を実施



上記に加えて特区申請を視野に入れた規制緩和に関する支援等も想定

NASCの求めるプロジェクト案の方向性

- 「A.地域課題の解決・住民の幸福(well-being)実現」、「B.地域企業の参画」、「C.持続可能なビジネスモデル」、「D.領域の横断性」の4つの方針と整合するプロジェクトを優先して支援

A.地域課題の解決・住民の幸福(well-being)の実現

- ・ 先進的・有効的な技術・サービスを活用し、速やかに実証実験等が可能であること
- ・ 本取組を通じて、長野市の新産業創出・生産性向上への貢献が期待できること

B.地域企業の参画

- ・ 長野市の産業振興のために地域企業の積極的な参画を求めること
- ・ 地域企業の技術・サービスを活用し地域全体で発展していけるビジネスモデルとすること

C.持続可能なビジネスモデル

- ・ 行政の資金援助に依存せず、持続可能な運営ができるビジネスモデルを検討すること
- ・ 当該ビジネスを通じて、他地域からの外貨を獲得可能なビジネスモデルを検討すること



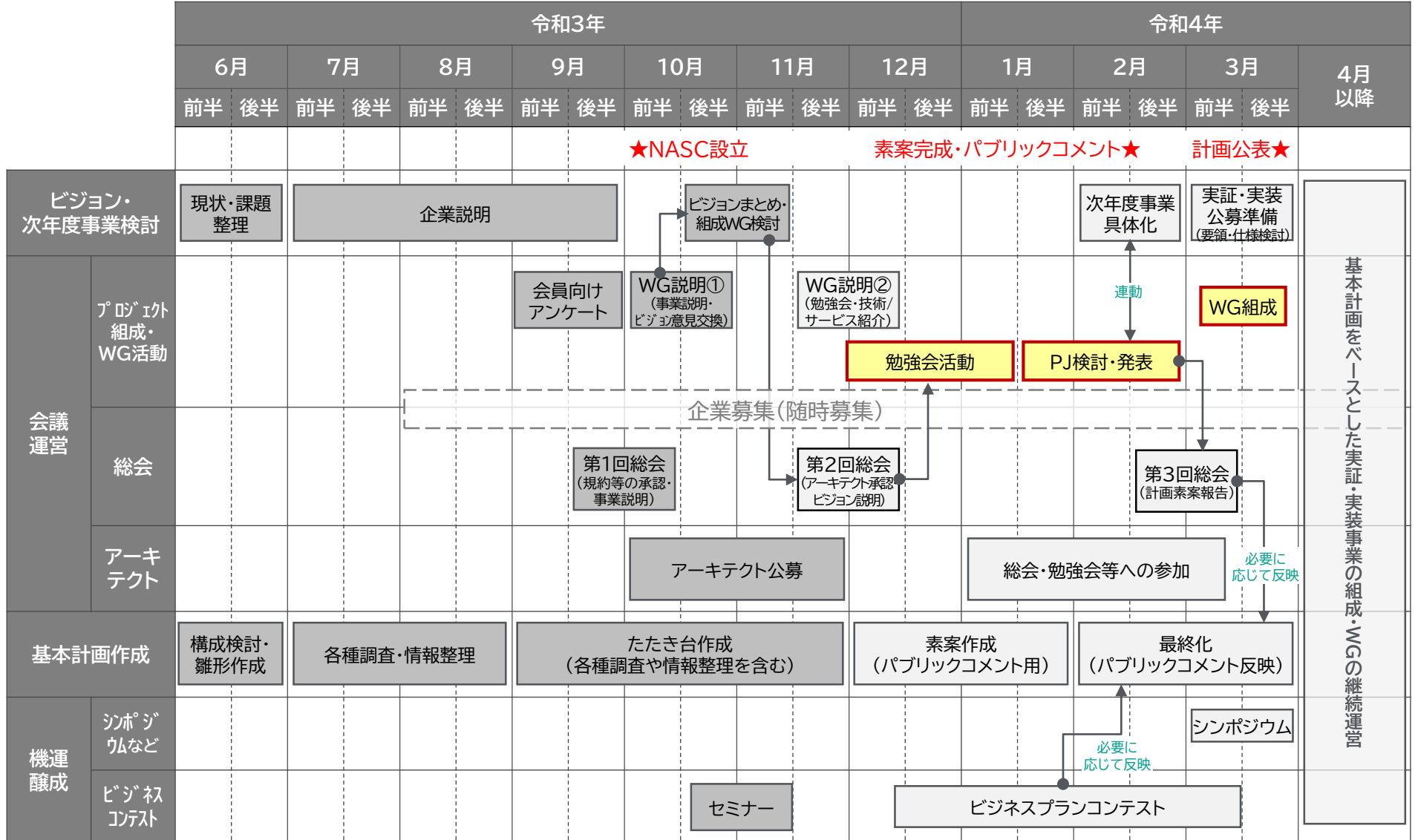
D.領域の横断性

- ・ 単一の取組分野に閉じることなく、複数領域にまたがる事業の提案であること (NASCが掲げるビジョンの達成に貢献できる事業であること)

NASC全体スケジュール

- 令和3年度に「スマートシティNAGANO基本計画」を策定し、令和4年度から計画に基づく実証事業などを開始

: プロジェクト(実証事業)組成に向けた動き



NASCインターンシップメンバー制度

- 今後も未来を担う若者がNASCの活動に継続的に関わり、未来志向型の提案に積極的に参画することで、将来にわたってインセンティブを維持し、もって長野市の発展に貢献することを期待し設置

応募要件

長野市出身・居住にかかわらず、原則高校生以上25歳以下の非就労者で、長野市発展に貢献したいという意志のある方

「NASCインターンシップメンバー」の公募

Z世代との定期的な意見交換

Z世代発のアイデアの具現化

イメージ



概要

- Z世代との対話の仕組みづくりとして、「NASCインターンシップメンバー」制度を新設
- 定期的な意見交換の機会や実現したいアイデアを出す機会を得ることが可能
- NASCインターンシップメンバーは、NASC会員に広く募集する
- NASC会員企業から提案されるプロジェクト提案について、Z世代と意見交換を行い、この意見をNASCのプロジェクトに反映
- Z世代のやりたい、実現したいアイデアを提案いただき、NASC会員企業との連携によりアイデアの具体化・実現を目指す

実施時期

令和3年12月6日～

令和3年12月～
(勉強会への参加)

令和4年度予定

※本件の活動に関わる報酬はなし。ただし、フィールドワーク等の活動に要する費用弁償としてNASCから相当額を支払う。

NASCビジネスプランコンテスト概要

目的	新たなアイデアを持つスタートアップ企業から、スマートシティNAGANOの実現のためにビジネスプランを募集し世界に向けて長野市発の新ビジネスを創出すること
応募テーマ	当該目的に即した提案であれば自由とする
賞/賞金	大賞1点/賞金30万円
応募資格	地域の課題を解決し、世界で勝負できる革新的なアイデアやビジネスモデルを長野市で検証したい方(スタートアップ企業、起業前でも可能)
審査	審査委員会が実施

	項目	実施時期
スケジュール	応募受付期間	令和3年10月21日(木)～令和4年1月24日(月)
	ビジコンセミナー	令和3年11月4日(木)
	オンラインプレゼンテーション	令和4年2月18日(金)
	一般(市民)投票	令和4年2月24日(木)～3月9日(水)
	結果発表	令和4年3月23日(火)

長野市は「地方創生と地域課題解決に熱意のあるスタートアップ」を応援しています

NAGANOから世界を変えたいスタートアップ求む

2022年
1月24日(月)
締切

NAGANOスマートシティコミュニケーション主催 ビジネスプラン募集

賞	その他特典
最優秀賞 賞金30万円	1 実証実験費用最大170万円
特別賞 複数	2 サポート企業・大学等170団体紹介
	3 ビジコン応募者プロモーション紹介
	4 実証実験フィールド提供・調整
	5 アクセラレーションプログラム提供・オフィス家賃補助 など

#Smart City NAGANO ~市民と創る最高のまちづくり~

お問い合わせ先 | NAGANOスマートシティコミュニケーション事務局(長野市庁舎政策推進課内)
電話 | 026-224-9711
E-mail | k.kakuhiki@nagano.go.jp
ホームページ | <https://www.nagano-nagano.jp/sochi/1/1/kakuhiki/49209.html>



NASC会員一覧1 / 3 <令和4年1月19日時点>

- 令和3年8月9日から募集を開始し、令和4年1月19日時点の会員数は、**176団体**（順不同）
- オブザーバー：総務省信越総合通信局、経済産業省関東経済産業局、長野県

農業、林業		不動産業、物品賃貸業		製造業	
1	株式会社さんさんふぁーむ	22	株式会社CREEKS	45	日本無線株式会社 北信越支社
2	長野市スマート農業推進協議会	製造業		46	長野日本無線株式会社
建設業		23	ホクト株式会社	47	長野テクトロン株式会社
3	北野建設株式会社	24	株式会社サンクゼール	48	富士通Japan株式会社 長野支社
4	株式会社 守谷商会	25	平林産業株式会社	49	日本電気株式会社
5	前田建設工業株式会社 長野営業所	26	株式会社みすずコーポレーション	50	インテル株式会社
6	株式会社山翠舎	27	マルコメ株式会社	51	VAIO株式会社
7	矢木コーポレーション株式会社	28	株式会社Cricket Farm	52	株式会社バッファロー
8	株式会社西澤製作所	29	日穀製粉株式会社	卸売業、小売業	
9	株式会社 本久	30	株式会社中善酒造店	53	丸紅株式会社
10	株式会社TOSYS	31	株式会社カナエ	54	高沢産業株式会社
電気・ガス・熱供給・水道業		32	ENEOSホールディングス株式会社	55	株式会社タカチホ
11	長野都市ガス株式会社	33	信濃化学工業株式会社	56	株式会社綿半ホームエイド
12	株式会社DK-Power	34	NiKKi Fron株式会社	57	綿半パートナーズ株式会社
13	長野市バイオマスタウン構想推進協議会	35	アスク工業株式会社	58	株式会社ながの東急百貨店
運輸業、郵便業		36	カイシン工業株式会社	59	株式会社ステーションビルMIDORI
14	東日本旅客鉄道株式会社 長野支社	37	株式会社 羽生田鉄工所	60	長野トヨタ自動車株式会社
15	長野電鉄株式会社	38	株式会社前田製作所	61	株式会社カネト
16	アルピコ交通株式会社 長野支社	39	株式会社竹内製作所	62	有限会社 箱山商店
17	長電バス株式会社	40	株式会社MJI	宿泊業、飲食サービス業	
18	中央タクシー株式会社	41	株式会社 BOSTEC	63	ホテル国際21株式会社
19	つばめタクシー株式会社	42	上田日本無線株式会社	64	株式会社キリンジ
20	トランコム株式会社	43	不二越機械工業株式会社	65	株式会社ミールケア
21	一般社団法人 運輸デジタルビジネス協議会	44	パルコスモ株式会社		

※産業分類は、日本標準産業分類（総務省）を基準とし、各会員の意向を加味したものとしています。

金融業、保険業

66	株式会社 八十二銀行
67	株式会社 長野銀行
68	長野信用金庫
69	長野県信用組合
70	日本政策金融公庫 長野支店
71	長野県信用農業協同組合連合会
72	SOMPOひまわり生命保険株式会社 長野支社
73	住友生命保険相互会社
74	東京海上日動あんしん生命保険株式会社
75	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
76	損害保険ジャパン株式会社
77	東京海上日動火災保険株式会社
78	三井住友海上火災保険株式会社

情報通信業

79	東日本電信電話株式会社 長野支店
80	株式会社ドコモCS 長野支店
81	KDDI株式会社
82	ソフトバンク株式会社
83	ナガノコミュニケーションズ販売株式会社
84	株式会社テレビ信州
85	長野朝日放送株式会社
86	信越放送株式会社
87	株式会社長野放送
88	株式会社インフォメーション・ネットワーク・コミュニティ
89	株式会社システックス
90	株式会社ケイケンシステム
91	株式会社アソビズム

情報通信業

92	エヌ・エス・ケイ株式会社
93	コンピュータロン株式会社
94	ジェイエスピー株式会社
95	株式会社オープンウェブ
96	MONET Technologies株式会社
97	SWAT Mobility Japan株式会社
98	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ信越
99	NTTコミュニケーションズ株式会社 長野支店
100	富士電機ITソリューション株式会社
101	日本ユニシス株式会社
102	株式会社ウフル
103	リコージャパン株式会社
104	株式会社JSOL
105	株式会社電算
106	シソーラス株式会社
107	株式会社Kakedas
108	scheme verge株式会社
109	TIS長野株式会社
110	株式会社オフィス・トモキ
111	株式会社ロゴス
112	ICS-net株式会社
113	ベルケンシステムズ株式会社
114	株式会社プラスワンシステム
115	株式会社U-NEXUS
116	株式会社インテージテクノスフィア
117	株式会社長野協同データセンター
118	使えるねっと株式会社

情報通信業

119	センターピア株式会社
120	インテレット株式会社
121	知識工学株式会社
122	株式会社MoneyGO
123	合同会社ポルテロ
124	株式会社ライフシード
125	アドバンステクノロジー株式会社
126	株式会社ベスプラ
127	ジーネックス株式会社
128	株式会社Offisis
129	AP TECH株式会社
130	ブロケイダ合同会社
131	エランブル合同会社
132	ジオナレッジ合同会社
133	ESRIジャパン株式会社
134	リアルワールドゲームス株式会社
135	株式会社シンクロアイズ
136	株式会社INDETAIL
137	イネーブラー株式会社
138	ユーピーアール株式会社
139	株式会社クリップス
140	特定非営利活動法人長野県ITコーディネータ協議会
141	長野市ICT産業協議会
142	株式会社GOAT
143	信濃毎日新聞株式会社

NASC会員一覧3 / 3 <令和4年1月19日時点>

学術研究、専門・技術サービス業

144	株式会社ビー・クス
145	有限責任事業組合ソーシャルデザインセンター
146	株式会社wip
147	株式会社 hide kasuga 1896
148	株式会社サインポスト
149	株式会社ジェイアール東日本企画 長野支店
150	アジア航測株式会社 信越支店
151	株式会社長野技研
152	株式会社ラポーザ

生活関連サービス業、娯楽業

153	株式会社りんごの木
-----	-----------

教育、学習支援業

154	国立大学法人信州大学 工学部
155	公立大学法人長野県立大学
156	学校法人四徳学園 長野保健医療大学
157	清泉女学院大学・清泉女学院短期大学
158	国立高専機構 長野工業高等専門学校

医療、福祉

159	一般社団法人信州子育てみらいネット
160	株式会社ながでんウェルネス
161	有限会社げんごろう(言語朗)

複合サービス業

162	ながの農業協同組合
163	グリーン長野農業協同組合
164	長野森林組合

サービス業

165	有限会社アール・イー・コーポレーション
166	長坂バロック株式会社
167	株式会社サニウエイ
168	会場設備株式会社
169	長野商工会議所
170	一般財団法人長野経済研究所
171	特定非営利活動法人長野県NPOセンター

公務

172	長野市
173	須坂市
174	千曲市
175	坂城町
176	飯綱町