

ホームタウンながの 推進事業

文化スポーツ振興部

関係部局・関係機関等
観光振興課／商工労働課

目指すゴール



取組の概要と具体的な活動

取組の概要

スポーツで地域の活性化を進めるとともに、市民の郷土愛を育むため、観戦者の増加に取り組み、ホームゲームの開催を盛り上げる。

活動内容

プロスポーツチームのホームゲームの
年間入場者数「366,000人」を目指す
各種取組の推進

- スポーツ交流事業
- ホームタウンの周知及び応援機運の醸成
(ホームゲーム活性化事業)
- 転入者ホームゲーム招待事業
- 地域密着型プロスポーツチーム応援バス事業

プロスポーツチーム
◇AC長野パルセイロ
◇AC長野パルセイロレディース
◇ポアルース長野フットサルクラブ
◇信州ブレイブウォリアーズ

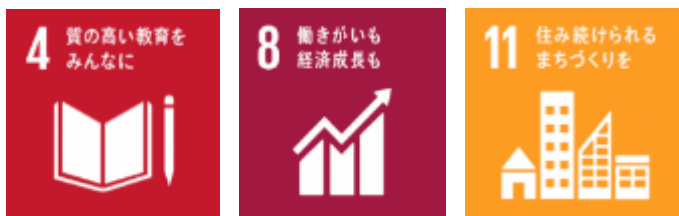


地域に根ざした 伝統芸能継承活動の促進

文化スポーツ振興部

関係部局・関係機関等

目指すゴール



取組の概要と具体的な活動

取組の概要

地域に根差した伝統芸能を通じて地域への誇りや愛着を深めるため、世代や地域を超えた伝統芸能の継承活動に取り組む。

活動内容

伝統芸能を継承するイベントの開催

●第7回 ながの獅子舞フェスティバル

市内及び長野地域連携中枢都市圏内の神楽・獅子舞の保存・継承団体による獅子舞披露／獅子頭工作及びお囃子体験ワークショップの開催

●第59回 長野市文化芸術祭

加盟23団体による、日頃の研鑽や精進の成果発表

●第5回 伝統芸能こどもフェスティバル

子どもたちによる日本舞踊、箏、三味線など伝統芸能のステージ発表／ジャンルを超えた合同ステージ発表／伝統芸能・伝統文化の体験ブース／華道作品展示 等

●伝統芸能訪問公演

伝統芸能団体が学校などに出向き、子どもたちに向けて演奏や舞いの公演を開催

