

3 屋外広告物の基本的な考え方

長野市景観計画が目指すこと

長野市景観計画は、長野市総合計画及び都市計画マスタープランに即して定める景観に関する行動計画であり、景観行政の指針としてさまざまなまちづくり施策と連携し、総合的な展開を図る役割を担うものです。本ガイドラインも、この長野市景観計画が目指す『選ばれる都市“ながの”』づくりに、広告景観の側面から寄与するものです。

○景観形成の理念

四方の山々と清らかな流れによって形づくられている長野市には、四季折々の豊かな自然の懐に築かれた暮らしの景観と、市民の心の拠り所となっている歴史的・文化的な景観があります。

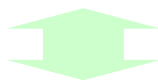
本計画は、先人たちが自然環境と適切な関係を結びながら育んできたこれらの景観を「大切にすべき景観」として示し、わたしたちの人為的な活動も長野市の景観を形づくっていることを認識して、市民、事業者、行政との協働と連携によって守り育て、後世に引継ぎます。

わたしたちが大切にすべき景観

盆地を取り巻く山々と
河川がかたちづくった自然的な景観

時を超えて育まれてきた歴史的・文化的な景観

いきいきとした活動が営まれる都市的な景観



景観を守り育むための取り組み

市民が主体の景観形成

重要な場所における特色のある景観形成

調和を基本とした市域全体の良好な景観の維持

屋外広告物の共通目標

本ガイドラインは、長野市の景観計画に基づき、長野市の屋外広告物の基本的な考え方として、4つの屋外広告物の共通目標を設けました。長野市の大切な景観資源として守るべき自然、歴史、文化などへの配慮、常に進化し創造を続ける街並み景観への配慮などの思いがこの目標に込められています。

歴史と文化の香る街並みの連続性と
賑わいづくりに貢献する屋外広告物をつくる



広がり景観に配慮した
屋外広告物をつくる



自然環境に調和する
屋外広告物をつくる



屋外広告物条例のルールを守る

