

【長野市の地域資源のブランド化について】

ブランドとは、消費者に「他のモノとは区別され、選ばれ、評価されるもの」です。

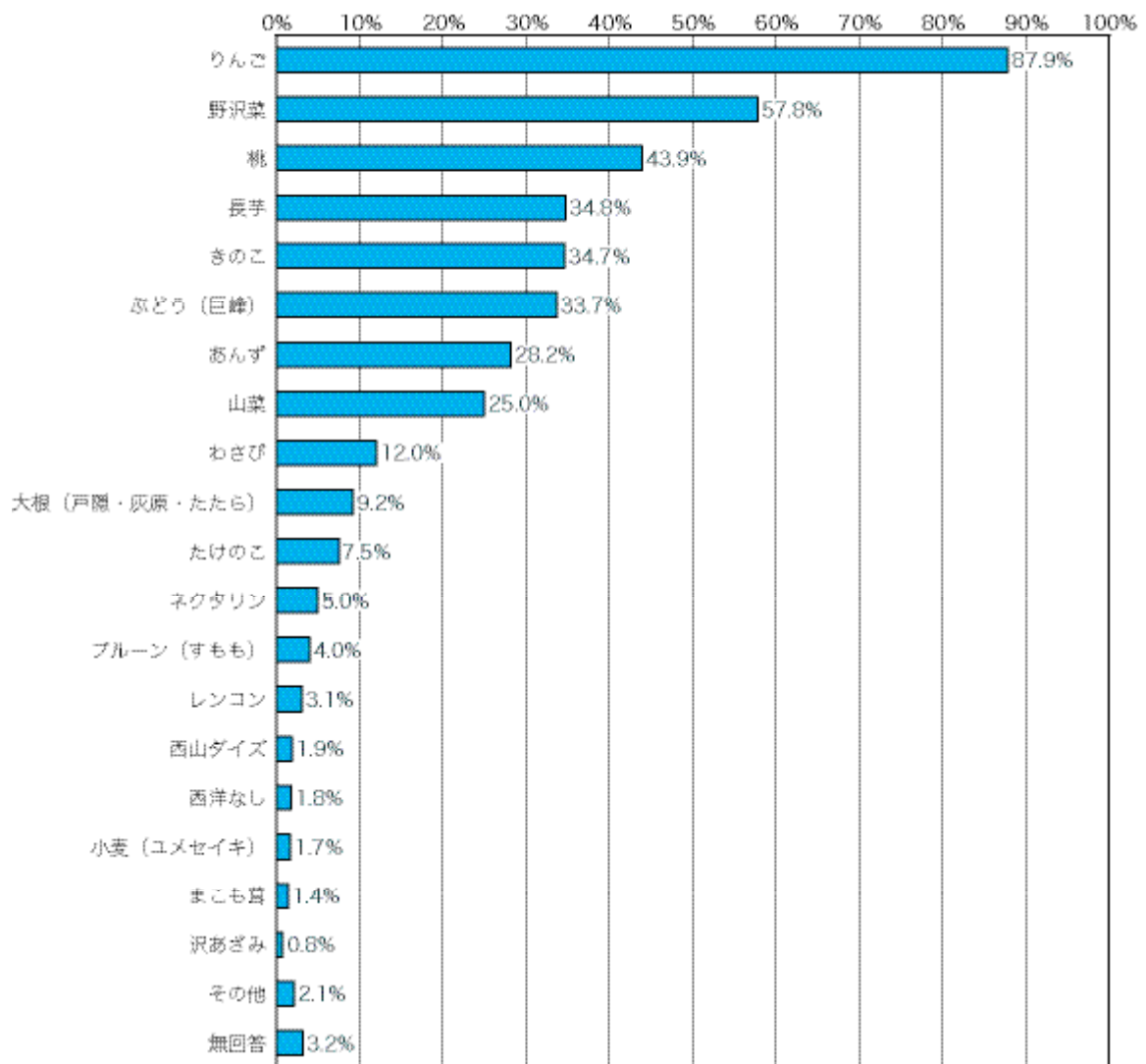
長野市固有の自然、農林産物、加工製品、郷土食、観光資源などが豊富にあります。これらの地域資源を十分に生かしているとはいえません。

そこで、これらの地域資源をブランド化し、長野市の魅力を高めるための参考とするものです。

長野市の『農林産物』について、あなたが「①愛着があるもの」、「②全国の知人・友人に勧めたいもの」、「③長野市を連想させるもの」は何ですか。次の中からそれぞれ5つ以内で選んで、それぞれに番号をお書きください。 ※①～③で同じ番号が入ってもかまいません。(問9)

①愛着があるもの

長野市の『農林産物』で愛着があるものとしては、「りんご」が最も回答が多い。次に、「野沢菜」、「桃」と続いている。「長芋」、「きのこ」、「ぶどう」という3項目も、3割を超える回答がある。



【性別・年代別順位】

	全体 (n=3,292)	男性 (n=1,425)	女性 (n=1,853)	20歳代 (n=311)	30歳代 (n=564)	40歳代 (n=539)	50歳代 (n=603)	60歳代 (n=697)	70歳以上 (n=568)
1	りんご (87.9%)	りんご (86.6%)	りんご (89.2%)	りんご (88.1%)	りんご (87.6%)	りんご (88.9%)	りんご (91.2%)	りんご (89.1%)	りんご (82.9%)
2	野沢菜 (57.8%)	野沢菜 (55.0%)	野沢菜 (60.2%)	野沢菜 (58.2%)	野沢菜 (63.7%)	野沢菜 (59.6%)	野沢菜 (57.9%)	野沢菜 (59.3%)	野沢菜 (48.4%)
3	桃(43.9%)	桃(42.2%)	桃(45.4%)	桃(41.5%)	桃(42.6%)	桃(43.8%)	桃(46.9%)	桃(47.3%)	桃(38.9%)
4	長芋 (34.8%)	長芋 (35.9%)	きのこ (36.4%)	きのこ (36.0%)	きのこ (41.3%)	長芋 (37.3%)	長芋 (38.5%)	長芋 (42.6%)	長芋 (36.4%)
5	きのこ (34.7%)	きのこ (32.6%)	ぶどう(巨 峰)(35.5%)	ぶどう(巨 峰)(30.2%)	ぶどう(巨 峰)(31.2%)	きのこ (34.3%)	ぶどう(巨 峰)(37.6%)	ぶどう(巨 峰)(35.7%)	ぶどう(巨 峰)(34.7%)
6	ぶどう(巨 峰)(33.7%)	ぶどう(巨 峰)(31.6%)	長芋 (33.9%)	山菜 (22.8%)	山菜 (27.0%)	ぶどう(巨 峰)(30.8%)	きのこ (35.3%)	きのこ (34.4%)	あんず (31.5%)
7	あんず (28.2%)	あんず (25.8%)	あんず (30.1%)	あんず (21.5%)	長芋 (25.7%)	山菜 (24.9%)	あんず (31.8%)	あんず (34.3%)	きのこ (28.2%)
8	山菜 (25.0%)	山菜 (25.0%)	山菜 (25.1%)	長芋 (19.3%)	あんず (20.6%)	あんず (24.7%)	山菜 (27.7%)	山菜 (27.1%)	山菜 (19.0%)
9	わさび (12.0%)	わさび (12.9%)	わさび (11.4%)	わさび (19.3%)	わさび (16.0%)	わさび (11.7%)	わさび (12.6%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (12.5%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (13.7%)
10	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (9.2%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (10.0%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (8.6%)	たけのこ (8.0%)	たけのこ (7.8%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (8.5%)	たけのこ (9.6%)	たけのこ (9.0%)	わさび (8.1%)

男女別にみると、「りんご」、「野沢菜」、「桃」という上位3項目は、男女とも同様な傾向にある。しかし、4番目に多い回答としては、「男性」は「長芋」、「女性」では「きのこ」となった。

年代別にみても、「りんご」、「野沢菜」、「桃」という上位3項目は、どの年代層も同様の傾向にある。しかし、「20歳代」、「30歳代」では「きのこ」が、「40歳代」以上では「長芋」が、4番目に回答が多くなっている。また、「わさび」は、「60歳代」を除く年代層で、「大根」は、「40歳代」と「60歳代」以上の年代層で、「たけのこ」は「20歳代」、「30歳代」及び「50歳代」、「60歳代」の年代層で、上位10項目に入っている。

年代層などにより、農林産物に対する知識や経験が異なることから、その愛着度も異なっていると思われる。

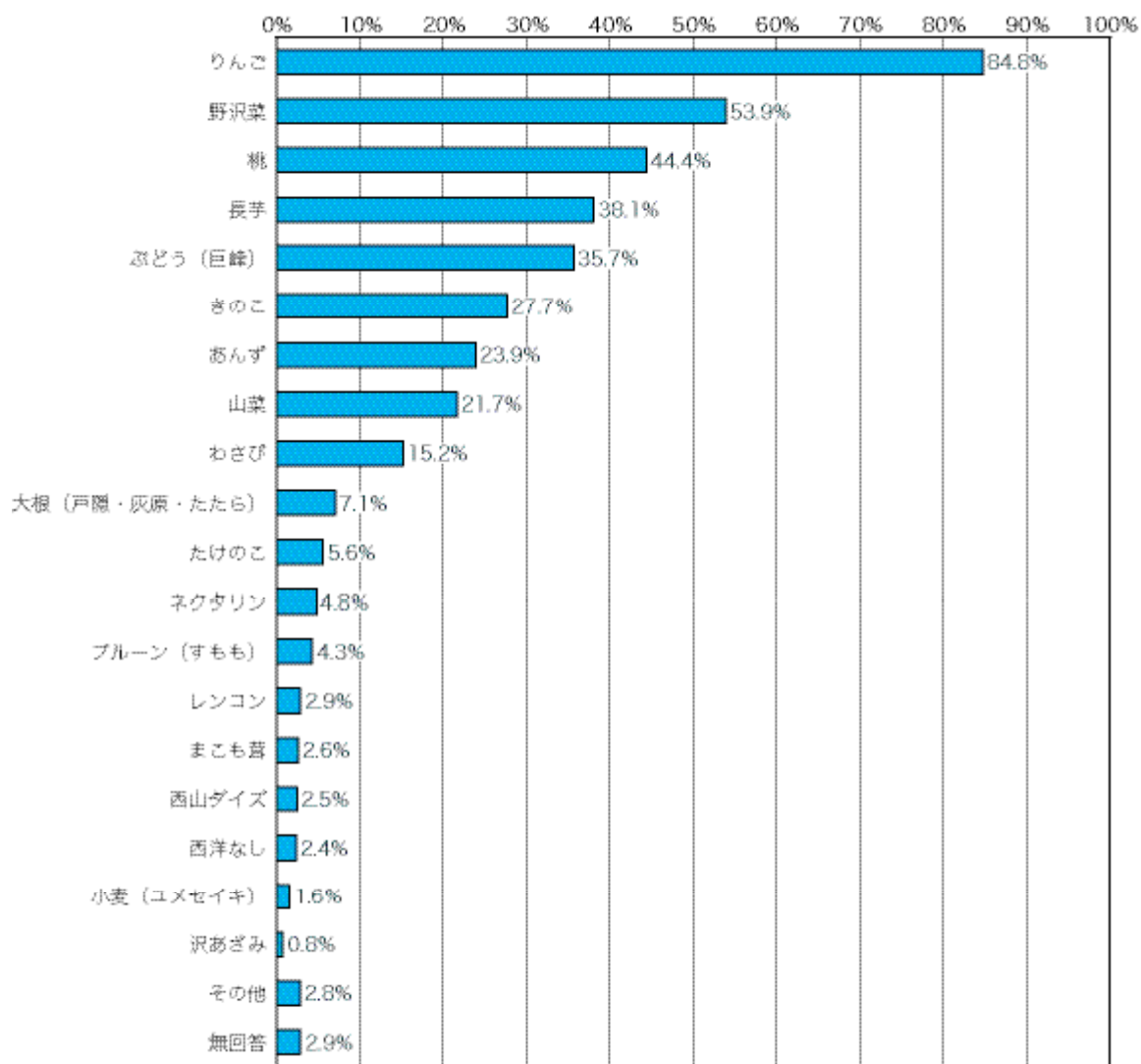
【地域別順位】

順位	全体(n=3,292)	市街地地域 (n=1,186)	市街地周辺地 域(n=795)	犀南地域 (n=843)	松代・若穂 (n=278)	中山間地域 (n=151)
1	りんご(87.9%)	りんご(87.8%)	りんご(90.7%)	りんご(87.5%)	りんご(87.4%)	りんご(79.5%)
2	野沢菜(57.8%)	野沢菜(59.4%)	野沢菜(58.2%)	桃(60.0%)	長芋(57.9%)	野沢菜(58.9%)
3	桃(43.9%)	桃(40.1%)	ぶどう(巨峰) (39.2%)	野沢菜(56.3%)	野沢菜(54.7%)	きのこ(33.8%)
4	長芋(34.8%)	きのこ(38.4%)	きのこ(37.1%)	長芋(39.3%)	桃(46.8%)	山菜(33.1%)
5	きのこ(34.7%)	長芋(31.7%)	桃(35.3%)	ぶどう(巨峰) (31.2%)	ぶどう(巨峰) (41.7%)	あんず(27.2%)
6	ぶどう(巨峰) (33.7%)	ぶどう(巨峰) (31.3%)	長芋(29.8%)	きのこ(30.1%)	あんず(36.3%)	桃(26.5%)
7	あんず(28.2%)	あんず(30.9%)	山菜(25.7%)	あんず(26.7%)	きのこ(26.3%)	ぶどう(巨峰) (25.8%)
8	山菜(25.0%)	山菜(26.9%)	あんず(23.3%)	山菜(22.7%)	山菜(17.3%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (25.8%)
9	わさび(12.0%)	わさび(14.1%)	わさび(11.1%)	わさび(11.2%)	レンコン(11.5%)	長芋(20.5%)
10	大根(戸隠・灰 原・たたら) (9.2%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (10.4%)	たけのこ(8.8%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (7.1%)	わさび(9.4%)	わさび(10.6%)

地域別にみると、いずれの地域でも「りんご」が最も多い回答となった。一方で、「犀南地域」では「桃」が、「松代・若穂」では「長芋」が2番目に回答が多く、その他の地域では「野沢菜」となっている。産地となる地域では、地元の農林産物をより愛着があるものと感じる傾向が強いといえる。

②全国の知人・友人に勧めたいもの

全国の知人・友人に勧めたい『農林産物』については、「りんご」という回答が最も多い。次に、「野沢菜」、「桃」と続いている。



【性別・年代別順位】

順位	全体 (n=3,292)	男性 (n=1,425)	女性 (n=1,853)	20歳代 (n=311)	30歳代 (n=564)	40歳代 (n=539)	50歳代 (n=603)	60歳代 (n=697)	70歳以上 (n=568)
1	りんご (84.8%)	りんご (82.7%)	りんご (86.7%)	りんご (77.8%)	りんご (82.4%)	りんご (86.5%)	りんご (88.7%)	りんご (87.7%)	りんご (82.6%)
2	野沢菜 (53.9%)	野沢菜 (50.5%)	野沢菜 (56.9%)	野沢菜 (60.5%)	野沢菜 (61.2%)	野沢菜 (50.3%)	野沢菜 (57.9%)	野沢菜 (52.4%)	野沢菜 (44.7%)
3	桃(44.4%)	桃(43.2%)	桃(45.6%)	桃(42.4%)	桃(42.2%)	桃(48.4%)	桃(48.3%)	長芋 (48.4%)	長芋 (41.7%)
4	長芋 (38.1%)	長芋 (36.8%)	長芋 (39.3%)	ぶどう(巨 峰)(31.2%)	ぶどう(巨 峰)(34.4%)	長芋 (39.5%)	長芋 (44.1%)	桃(45.1%)	桃(39.4%)
5	ぶどう(巨 峰)(35.7%)	ぶどう(巨 峰)(33.0%)	ぶどう(巨 峰)(37.8%)	きのこ (29.9%)	きのこ (28.5%)	ぶどう(巨 峰)(31.7%)	ぶどう(巨 峰)(40.0%)	ぶどう(巨 峰)(37.7%)	ぶどう(巨 峰)(36.1%)
6	きのこ (27.7%)	きのこ (26.0%)	きのこ (29.1%)	わさび (24.8%)	山菜 (25.4%)	きのこ (26.9%)	きのこ (29.9%)	あんず (28.6%)	あんず (29.8%)
7	あんず (23.9%)	あんず (22.4%)	あんず (25.3%)	山菜 (22.8%)	長芋 (23.9%)	山菜 (21.2%)	あんず (24.7%)	きのこ (28.3%)	きのこ (23.6%)
8	山菜 (21.7%)	山菜 (21.8%)	山菜 (21.7%)	長芋 (20.3%)	あんず (19.9%)	あんず (20.4%)	山菜 (23.4%)	山菜 (21.5%)	山菜 (16.4%)
9	わさび (15.2%)	わさび (14.2%)	わさび (15.9%)	あんず (15.4%)	わさび (18.6%)	わさび (17.8%)	わさび (13.6%)	わさび (13.2%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (10.2%)
10	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (7.1%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (8.2%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (6.3%)	ネクタリン (6.8%)	ネクタリン (5.9%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (6.5%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (7.8%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (8.2%)	わさび (8.3%)

男女別にみると、回答割合による上位10項目は、まったく同じ結果となった。

年代別にみると、いずれの年代層でも、「りんご」が最も多く、次に「野沢菜」という回答となった。その一方で、3番目に多い回答は、「50歳代」以下では「桃」、「60歳代」以上では「長芋」となっている。特に「長芋」は、「20歳代」では第8位となり、年代層が低くなるにつれ、その順位が下がる傾向にある。

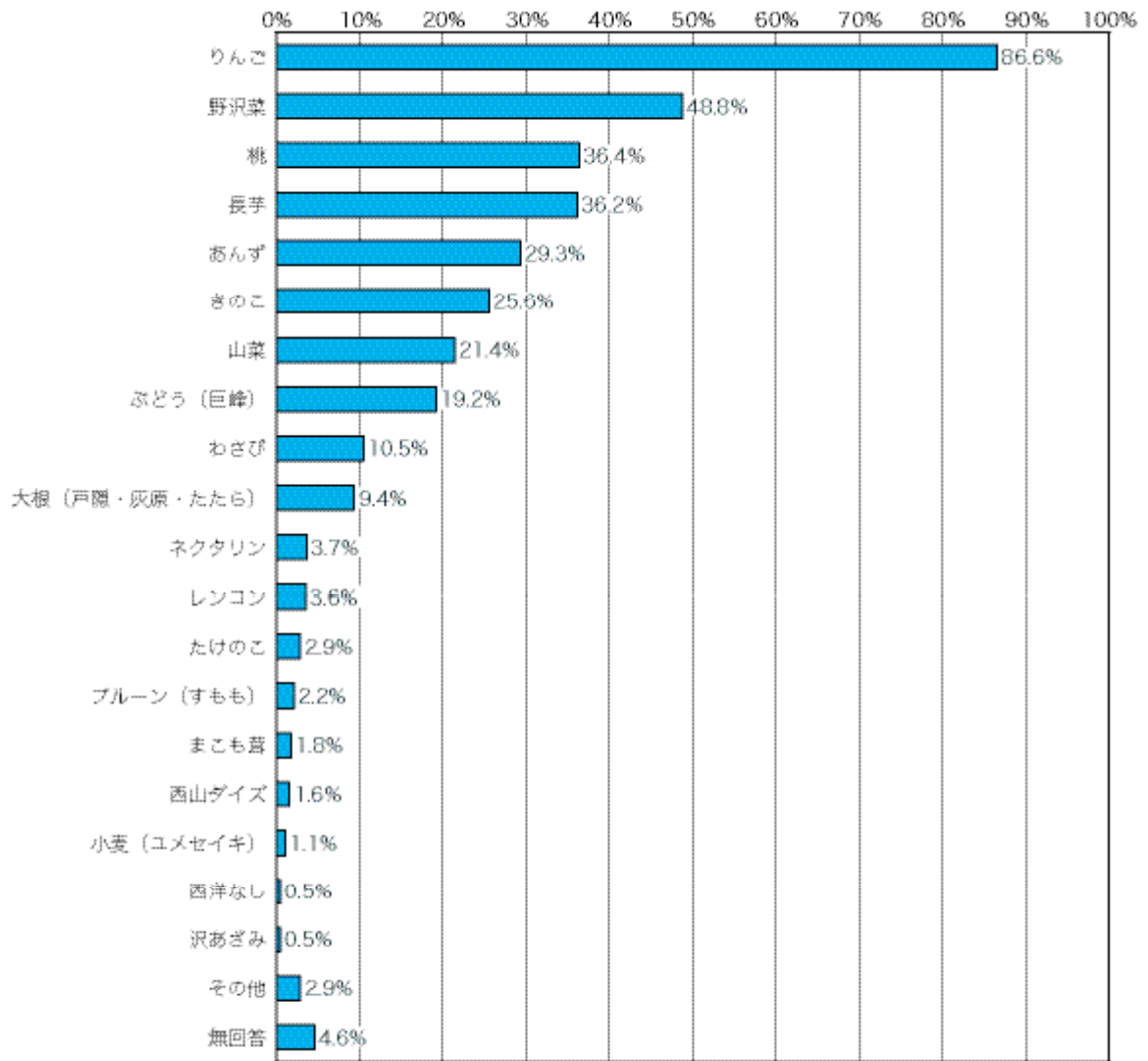
【地域別順位】

順位	全体(n=3,292)	市街地地域 (n=1,186)	市街地周辺地 域(n=795)	犀南地域 (n=843)	松代・若穂 (n=278)	中山間地域 (n=151)
1	りんご(84.8%)	りんご(85.5%)	りんご(87.4%)	りんご(83.6%)	りんご(85.6%)	りんご(76.8%)
2	野沢菜(53.9%)	野沢菜(54.0%)	野沢菜(54.1%)	桃(60.7%)	長芋(56.8%)	野沢菜(55.0%)
3	桃(44.4%)	桃(40.2%)	ぶどう(巨峰) (39.4%)	野沢菜(55.9%)	野沢菜(48.2%)	桃(33.1%)
4	長芋(38.1%)	長芋(35.4%)	桃(36.4%)	長芋(41.9%)	桃(44.2%)	きのこ(29.1%)
5	ぶどう(巨峰) (35.7%)	ぶどう(巨峰) (35.0%)	長芋(34.8%)	ぶどう(巨峰) (32.3%)	ぶどう(巨峰) (43.9%)	山菜(27.8%)
6	きのこ(27.7%)	きのこ(29.4%)	きのこ(28.1%)	きのこ(26.0%)	あんず(29.5%)	ぶどう(巨峰) (25.8%)
7	あんず(23.9%)	あんず(26.6%)	山菜(22.9%)	あんず(21.9%)	きのこ(23.0%)	長芋(23.8%)
8	山菜(21.7%)	山菜(23.9%)	あんず(20.6%)	山菜(17.6%)	山菜(17.6%)	あんず(22.5%)
9	わさび(15.2%)	わさび(17.4%)	わさび(13.8%)	わさび(15.3%)	わさび(11.9%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (18.5%)
10	大根(戸隠・灰 原・たたら) (7.1%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (7.3%)	たけのこ(8.1%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (6.4%)	レンコン(11.5%)	わさび(9.9%)

地域別にみると、どの地域でも「りんご」が最も多い回答となった。しかし、「犀南地域」では「桃」が、「松代・若穂」では「長芋」が、その他の地域では「野沢菜」が2番目に多くなった。農林産物の地元産地では、その評価も高まる傾向にある。

③長野市を連想させるもの

長野市を連想させる『農林産物』については、「りんご」という回答が最も多い。次に、「野沢菜」、「桃」、「長芋」と続いている。



【性別・年代別順位】

順位	全体 (n=3,292)	男性 (n=1,425)	女性 (n=1,853)	20歳代 (n=311)	30歳代 (n=564)	40歳代 (n=539)	50歳代 (n=603)	60歳代 (n=697)	70歳以上 (n=568)
1	りんご (86.6%)	りんご (85.2%)	りんご (88.1%)	りんご (88.4%)	りんご (86.7%)	りんご (88.9%)	りんご (90.5%)	りんご (87.1%)	りんご (79.4%)
2	野沢菜 (48.8%)	野沢菜 (41.2%)	野沢菜 (54.8%)	野沢菜 (53.1%)	野沢菜 (56.0%)	野沢菜 (44.0%)	野沢菜 (50.9%)	野沢菜 (47.5%)	野沢菜 (43.1%)
3	桃(36.4%)	桃(36.1%)	長芋 (37.2%)	桃(28.9%)	桃(31.2%)	長芋 (36.9%)	長芋 (43.3%)	長芋 (46.1%)	桃(40.3%)
4	長芋 (36.2%)	長芋 (34.9%)	桃(36.9%)	きのこ (26.4%)	きのこ (27.3%)	桃(36.5%)	桃(37.8%)	桃(39.6%)	長芋 (37.7%)
5	あんず (29.3%)	あんず (24.7%)	あんず (33.0%)	あんず (22.5%)	長芋 (24.1%)	きのこ (27.1%)	あんず (32.2%)	あんず (34.4%)	あんず (34.5%)
6	きのこ (25.6%)	きのこ (23.6%)	きのこ (27.1%)	わさび (19.9%)	あんず (23.0%)	あんず (24.5%)	きのこ (26.5%)	きのこ (24.7%)	ぶどう(巨 峰)(26.9%)
7	山菜 (21.4%)	山菜 (18.7%)	山菜 (23.5%)	山菜 (19.9%)	山菜 (22.5%)	山菜 (21.0%)	山菜 (26.4%)	ぶどう(巨 峰)(21.4%)	きのこ (22.7%)
8	ぶどう(巨 峰)(19.2%)	ぶどう(巨 峰)(17.2%)	ぶどう(巨 峰)(20.7%)	長芋 (19.6%)	わさび (16.7%)	ぶどう(巨 峰)(13.5%)	ぶどう(巨 峰)(20.4%)	山菜 (20.9%)	山菜 (16.5%)
9	わさび (10.5%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (9.7%)	わさび (11.6%)	ぶどう(巨 峰)(15.8%)	ぶどう(巨 峰)(14.9%)	わさび (10.6%)	わさび (10.0%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (13.2%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (12.0%)
10	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (9.4%)	わさび (9.2%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (9.2%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (5.8%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (6.0%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (8.0%)	大根(戸 隠・灰原・ たたら) (9.0%)	わさび (6.2%)	わさび (5.1%)

男女別にみると、「りんご」という回答が男女とも最も多く、次に「野沢菜」と続いている。しかし、「男性」では「桃」が、「女性」では「長芋」が第3位となった。

年代別にみると、いずれの年代層でも「りんご」という回答が最も多く、次に「野沢菜」と続いている。しかし、「20歳代」、「30歳代」、「70歳以上」では「桃」が、「40歳代」から「60歳代」では「長芋」が3番目に多い回答となった。

【地域別順位】

順位	全体(n=3,292)	市街地地域 (n=1,186)	市街地周辺地 域(n=795)	犀南地域 (n=843)	松代・若穂 (n=278)	中山間地域 (n=151)
1	りんご(86.6%)	りんご(87.0%)	りんご(88.4%)	りんご(86.7%)	りんご(84.5%)	りんご(80.8%)
2	野沢菜(48.8%)	野沢菜(50.0%)	野沢菜(46.7%)	桃(54.4%)	野沢菜(50.4%)	野沢菜(51.7%)
3	桃(36.4%)	あんず(32.5%)	長芋(33.8%)	野沢菜(47.6%)	長芋(46.8%)	長芋(31.8%)
4	長芋(36.2%)	長芋(31.3%)	桃(28.6%)	長芋(43.5%)	桃(34.2%)	桃(30.5%)
5	あんず(29.3%)	桃(30.9%)	あんず(28.3%)	あんず(25.1%)	あんず(33.1%)	あんず(25.8%)
6	きのこ(25.6%)	きのこ(27.1%)	きのこ(27.2%)	きのこ(24.8%)	ぶどう(巨峰) (26.3%)	山菜(22.5%)
7	山菜(21.4%)	山菜(23.4%)	ぶどう(巨峰) (21.9%)	山菜(19.8%)	きのこ(21.9%)	きのこ(19.9%)
8	ぶどう(巨峰) (19.2%)	ぶどう(巨峰) (18.0%)	山菜(20.5%)	ぶどう(巨峰) (16.1%)	山菜(19.1%)	ぶどう(巨峰) (19.2%)
9	わさび(10.5%)	わさび(12.6%)	わさび(10.7%)	わさび(9.1%)	レンコン(11.9%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (15.9%)
10	大根(戸隠・灰 原・たたら) (9.4%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (10.7%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (9.6%)	大根(戸隠・灰 原・たたら) (7.8%)	わさび(7.6%)	わさび(7.9%)

地域別にみると、いずれの地域でも「りんご」という回答が最も多く、「犀南地域」以外では、次に「野沢菜」と続いている。また、「市街地地域」では「あんず」が、「市街地周辺地域」、「松代・若穂」、「中山間地域」では「長芋」が、3番目に多くなった。「犀南地域」では「桃」が第2位、「野沢菜」が第3位となった。