

【身近な自然環境について】

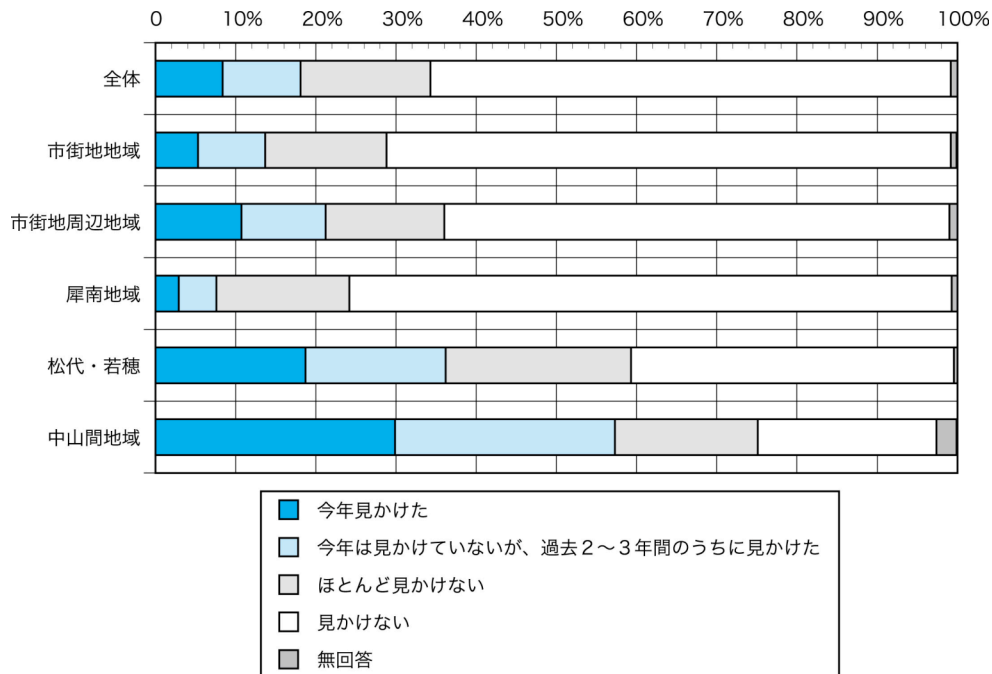
問 17 お住まいの地区では、ホテルを見かけることがありますか。次の中から1つだけ選んでください。

		1 今年見かけた	2 今年は見かけていないが、過去2～3年間のうちに見かけた	3 ほとんど見かけない	4 見かけない	無回答	合計	
全体	度数	272	314	527	2,110	29	3,252	
	割合	8.4%	9.7%	16.2%	64.9%	0.9%	100.0%	
地域区分	市街地地域	度数	63	100	179	834	8	1,184
		割合	5.3%	8.4%	15.1%	70.4%	0.7%	100.0%
	市街地周辺地域	度数	87	85	120	510	8	810
		割合	10.7%	10.5%	14.8%	63.0%	1.0%	100.0%
	犀南地域	度数	24	38	135	612	6	815
		割合	2.9%	4.7%	16.6%	75.1%	0.7%	100.0%
	松代・若穂	度数	50	47	62	108	1	268
		割合	18.7%	17.5%	23.1%	40.3%	0.4%	100.0%
	中山間地域	度数	47	43	28	35	4	157
		割合	29.9%	27.4%	17.8%	22.3%	2.5%	100.0%

住んでいる地区でホテルを見かけたかどうかについては、「見かけない」(64.9%)という回答が6割を超えている。「ほとんど見かけない」(16.2%)という回答も合わせると、8割を超える方が見かけていないと回答していることとなる。

地域分類別にみると、「中山間地域」で「昨年は見かけた」(29.9%)という回答は約3割となる。「今年は見かけていないが、過去2～3年間のうちに見かけた」(27.4%)という回答も合わせると、5割を超えている。また、「松代・若穂」でも「昨年は見かけた」(18.7%)という回答が約2割となる。一方、「犀南地域」では「昨年は見かけた」(2.9%)という回答がほとんどない結果となっている。

ホテルを見ることができたかどうかについては、地域による差が大きいといえる。市街地よりも犀南地域で見ることができていない状況となっている。



【行政施策の評価と優先度について】

問 18 あなたは、「広報ながの」や「長野市ホームページ」などを通じ、必要な市政情報を手軽に入手できていると感じますか。次の中から1つだけ選んでください。

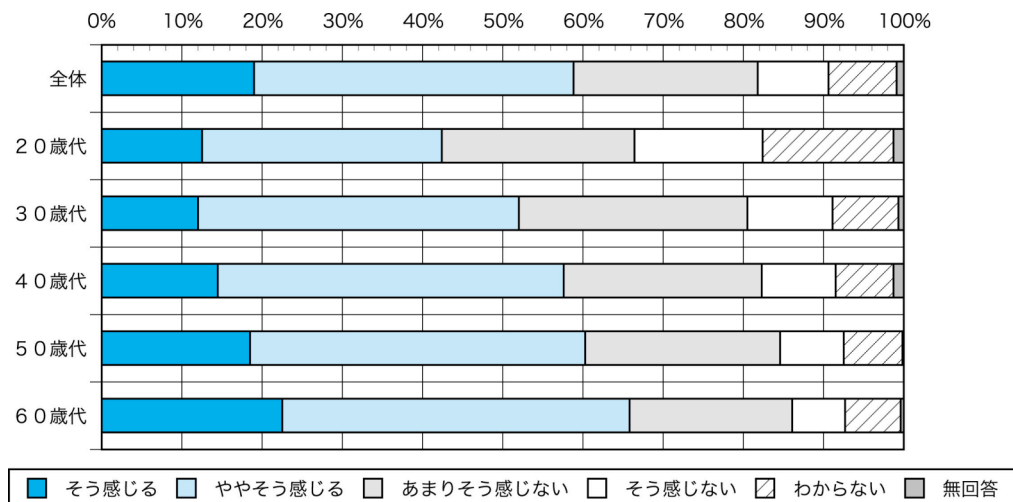
		1 そう感じる	2 ややそう感じる	3 あまりそう感じない	4 そう感じない	5 わからない	無回答	合計
全体		度数 618 割合 19.0%	1,295 39.8%	747 23.0%	285 8.8%	275 8.5%	32 1.0%	3,252 100.0%
年代	1 20歳代	度数 36 割合 12.5%	86 29.9%	69 24.0%	46 16.0%	47 16.3%	4 1.4%	288 100.0%
	2 30歳代	度数 66 割合 12.0%	219 40.0%	156 28.5%	58 10.6%	45 8.2%	4 0.7%	548 100.0%
	3 40歳代	度数 77 割合 14.5%	229 43.1%	131 24.7%	49 9.2%	38 7.2%	7 1.3%	531 100.0%
	4 50歳代	度数 119 割合 18.5%	269 41.8%	156 24.3%	51 7.9%	47 7.3%	1 0.2%	643 100.0%
	5 60歳代	度数 154 割合 22.5%	296 43.3%	139 20.3%	45 6.6%	47 6.9%	3 0.4%	684 100.0%
	6 70歳以上	度数 165 割合 29.8%	196 35.4%	95 17.1%	36 6.5%	51 9.2%	11 2.0%	554 100.0%
居住年数	1 5年未満	度数 58 割合 19.0%	102 33.4%	82 26.9%	36 11.8%	25 8.2%	2 0.7%	305 100.0%
	2 5年以上10年未満	度数 24 割合 13.0%	73 39.5%	53 28.6%	14 7.6%	19 10.3%	2 1.1%	185 100.0%
	3 10年以上20年未満	度数 51 割合 16.7%	131 43.0%	71 23.3%	26 8.5%	24 7.9%	2 0.7%	305 100.0%
	4 20年以上	度数 481 割合 19.7%	986 40.3%	540 22.1%	209 8.5%	206 8.4%	24 1.0%	2,446 100.0%

市政情報を手軽に入手できているかということについては、「そう感じる」、「ややそう感じる」の合計が58.8%と、半数を超えている。一方、「あまりそう感じない」、「そう感じない」の合計は31.8%と約3割となる。

年代層でみると、「20歳代」では、「そう感じる」、「ややそう感じる」という回答合計と「あまりそう感じない」、「そう感じない」の回答合計がほぼ同じとなっている。また、「わからない」という回答も16.3%となる。「30歳代」では、「そう感じる」、「ややそう感じる」という合計が半数を超えているものの、「あまりそう感じない」、「そう感じない」という回答合計も約4割となっている。若い世代では、手軽に市政情報を入手できていないと感じる割合が高くなっているといえる。

居住年数でみると、「5年未満」と「5年以上10年未満」では、「あまりそう感じない」「そう感じない」という回答合計が約4割となっている。

若い世代、居住年数が短い世帯に、市政情報を手軽に入手できていないと感じる割合が高いといえる。「広報ながの」や「長野市ホームページ」の内容を補完する他の情報ルートを十分に持っていないため、市政情報を手軽に入手できていないと感じる割合が高くなっていると考えられる。



問 19 あなたの日常生活を思い出していただき、それぞれの項目について、最も当てはまると  
 思う番号に1つ○をつけてください。実感や印象、経験でお答えください。

「そう思う」「ややそう思う」合計上位5項目

順位	項目	そう思う	ややそう思う	思う合計
1	生活廃水や汚水の処理が、適切に行われている	22.5%	43.0%	65.4%
2	騒音や悪臭がなく快適に暮らせる地域が保たれている	14.3%	44.8%	59.1%
3	資源のリサイクルやごみの減量化に対する取組が盛んである	13.2%	44.2%	57.3%
4	健康相談や市民健診など健康づくりを支援する環境が整っている	10.4%	44.6%	55.0%
5	消防や救急救命活動が、迅速かつ適切に行われている	11.8%	40.7%	52.5%

「そう思う」「ややそう思う」合計下位5項目

順位	項目	そう思う	ややそう思う	思う合計
38	外国の人や文化との交流が行われている	1.4%	11.5%	12.9%
39	障害者が暮らしやすく社会参加しやすい環境が整っている	1.5%	10.6%	12.1%
40	森林や山林資源の整備と有効活用が行われている	0.8%	8.7%	9.5%
41	工業や製造業に活気がある	0.8%	7.9%	8.7%
42	若者や女性、中・高齢者が仕事につきやすい環境がある	0.6%	5.3%	5.9%

日常生活を思い出し、各項目についてどのように思うかの回答結果から、「そう思う」、「ややそう思う」という回答割合合計の上位5項目が、上記の表となる。

生活廃水や騒音・悪臭、資源のリサイクルやごみの減量化、健康相談、消防や救急救命活動など、暮らしの基盤となるサービスなどについては、満足度が高い傾向にあるといえる。

「あまりそう思わない」「そう思わない」合計上位5項目

順位	項目	あまりそう思わない	そう思わない	思わない合計
1	若者や女性、中・高齢者が仕事につきやすい環境がある	32.1%	47.6%	79.7%
2	公共施設や歩道は、すべての人にやさしく暮しやすいつくりとなっている	36.2%	33.9%	70.1%
3	魅力と賑わいがある中心市街地が整備されている	33.3%	36.3%	69.6%
4	個性的で魅力的なお店が増えている	32.8%	36.3%	69.2%
5	工業や製造業に活気がある	34.2%	34.7%	68.9%

「あまりそう思わない」「そう思わない」合計下位5項目

順位	項目	あまりそう思わない	そう思わない	思わない合計
38	高速インターネットなど、情報通信サービスを利用できる環境が整っている	22.2%	12.5%	34.7%
39	健康相談や市民健診など健康づくりを支援する環境が整っている	23.8%	9.8%	33.6%
40	騒音や悪臭がなく快適に暮らせる地域が保たれている	21.8%	11.7%	33.5%
41	消防や救急救命活動が、迅速かつ適切に行われている	17.6%	6.2%	23.7%
42	生活廃水や汚水の処理が、適切に行われている	14.0%	8.1%	22.1%

日常生活を思い出し、各項目についてどのように思うかの回答結果から、「あまりそう思わない」、「そう思わない」という回答割合合計の下位5項目が、上記の表となる。

工業や製造業に活気がないという回答が多いことから、若者や女性、中・高齢者が仕事につきやすい環境がないという評価が一番多くなっていると考えられる。また、個性的で魅力的なお店が増えていないという回答が多いことから、中心市街地の賑わいやその整備についての満足度も低くなっている。さらに、公共施設、歩道などの整備状況も、同様の結果となっている。

暮らしの基盤となるサービスなどは十分整備されていると感じる方が多いものの、魅力ある商店街、市街地といった生活の楽しみに関しては満足できる状況でないと感じていると思われる。また、工業や製造業に活気がないことからの、就業先が限られ、仕事につきにくい環境にあると考えられる。

