

5 いきいきと産業が育ち賑わいと活力あふれるまち 【産業・経済分野】

5-1 賑わいと活力を生む観光・コンベンションの推進

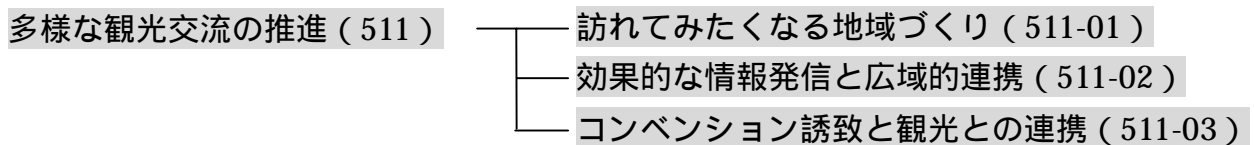
基本施策 5-1-1 多様な観光交流の推進

		主担当	産業振興部
511	歴史・文化や美しい自然などの観光資源と、オリンピック開催で得た資産をいかして観光交流を推進し、賑わいと活力ある観光・コンベンション都市“ながの”を目指します。		
	指 標 項 目	現状値 (H17)	目標値 (H23)

現況と課題

図表

施策の体系



施 策		主担当	観光課
511-01	訪れてみたくなる地域づくり		
施策の目標	観光ブランドの確立や滞在・周年型観光、体感型観光の推進など、地域の資源をいかした魅力づくりと心通うおもてなしにより、観光客が繰り返し訪れてみたくなる地域づくりを目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・地域住民や観光関連事業者など官民協働による地域資源を活用した地域ブランドの創造、確立を推進（観光課）
- ・7地域（善光寺、松代、飯綱、戸隠、鬼無里、豊野、大岡）をモデル地域とし、年次計画による集中的な事業展開、成功事例の共有化と活用（観光課）
- ・観光客の受入体制の充実による、おもてなしの心あふれるまちづくり、人づくり（観光課）
- ・滞在型・周年型観光及び体感型観光への転換（観光課）  
（産業観光や自然体験など多様なニーズへの対応、団塊の世代など新たなターゲットへの対応、地場産品や食のメニューなどの開発）
- ・（財）ながの観光コンベンションビューローや地域と連携した、周年で楽しめる観光ルート・プログラム・受入体制づくり（観光課）

施 策		主担当	観光課
511-02	効果的な情報発信と広域的連携		
施策の目標	“ながの”の魅力を伝える情報発信・情報提供、北信濃の広域的な回遊観光の提案などにより、効果的で訴求力のある誘客を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・（財）ながの観光コンベンションビューロー等と連携し、インターネットやホーム

ページによる旅行関連情報の提供機能の強化（観光課）

- ・プロモーションや地域ブランド、イベントを活用した情報発信と誘客（観光課）
- ・北信濃の魅力を最大限に活用した広域的な連携や「縁」のある都市との連携（観光課）
- ・広域観光推進団体とも連携し、アジアを中心とした海外への情報発信と外国人観光客誘致（観光課、施策 451-02 関連）
- ・観光関連事業者等との情報交換による魅力ある商品づくりと情報提供（観光課）
- ・観光客に分かりやすいサイン（案内表示）の整備や駐車場情報の提供（観光課）

施 策		主担当	観光課
511-03	コンベンションの誘致と観光との連携		
施策の目標	オリンピック開催都市の知名度と競技・宿泊施設等の資産をいかして多様なコンベンションを誘致・開催し、観光と連携を図りながら、経済や産業への幅広い寄与を目指します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

#### 【主な取組】

- ・（財）ながの観光コンベンションビューロー、観光協会等との連携による国内外のコンベンションの誘致・開催の支援（観光課）
- ・オリンピック、パラリンピック、スペシャルオリンピックスの資産をいかした国際スポーツ競技大会等の誘致・開催（体育課、施策 441-02 関連）
- ・オリンピック施設の有効活用（観光課、体育課）
- ・ながのフィルムコミッションの活動によるロケ隊支援、知名度向上（観光課）

## 5-2 活力ある農林業の推進と中山間地域の活性化

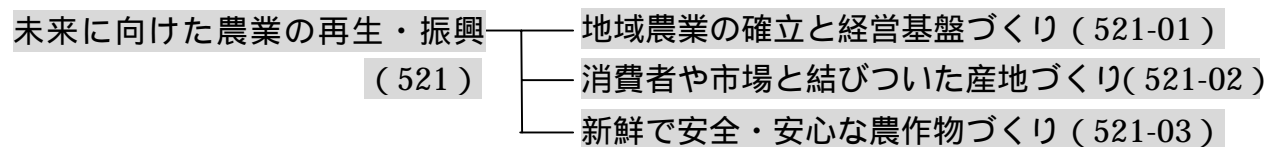
### 基本施策 5-2-1 未来に向けた農業の再生・振興

		主担当	産業振興部
521	農業の重要性を食料生産や土地利用の面から評価し、経営の強化や生産性・付加価値の向上等を通じて地域農業の再生・振興を目指します。		
	指 標 項 目	現状値 (H17)	目標値 (H23)

#### 現況と課題

#### 図表

#### 施策の体系



施 策		主担当	農政課
521-01	地域農業の確立と経営基盤づくり		
施策の目標	地域全体で効率的・集約的に農業を支える仕組みづくりを行い、農業の経営基盤の強化と農地の保全・活用を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 地域農業に取り組む人材や組織などの育成支援（農政課、農業委員会事務局）
- ・ 認定農業者や集落営農組織をはじめとする多様な担い手の育成・確保（農政課、農業委員会事務局）
- ・ 農業公社など農業支援体制の整備と農業経営の安定の支援（農政課）
- ・ 農道、ほ場、かんがい施設等の農業基盤の整備（農業土木課）
- ・ 排水機場の整備による農地や流域内の内水被害の防止（農業土木課）
- ・ 優良農地の保全と農地の有効活用（農政課、農業委員会事務局、施策 212-01 関連）

施 策		主担当	農政課
521-02	消費者や市場と結びついた産地づくり		
施策の目標	“ながの”発の商品性の高い農産物の生産を促進し、消費者や市場にアピールできる付加価値型の農業生産を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 消費者動向や市場のニーズに対応した特色のある農業生産の推進（農政課）
- ・ 農産物認証制度やブランド化の取組（農政課）
- ・ 地域特性をいかした農畜産物の産地化の推進と消費者への情報発信（農政課）
- ・ 先進技術・新品種の導入による生産の効率化、高付加価値化（農政課）

- ・農業生産の近代化、合理化の推進（農政課）

施 策		主担当	農政課
521-03	新鮮で安全・安心な農作物づくり		
施策の目標	減農薬や有機資源の活用による循環型農業の推進を図るとともに、地元農産物の地域内流通量を高め、新鮮で安全・安心な農産物の供給を目指します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

### 【主な取組】

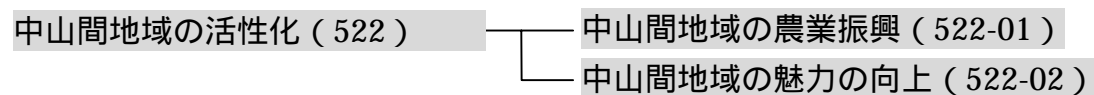
- ・減農薬や減化学肥料等の促進による安全・安心な農産物の生産（農政課）
- ・有機資源（バイオマス）の農業への利活用の推進（農政課）
- ・地産地消の推進による新鮮で安全・安心な農産物の地域内流通の拡大（農政課）
- ・消費者に向けたPRと情報発信・情報提供（農政課）

**基本施策****5-2-2 中山間地域の活性化**

主担当

産業振興部

522	中山間地域の産業を振興し、独自の魅力をいかすことで、いきいきと元気な中山間地域づくりを目指します。		
	指 標 項 目	現状値 (H17)	目標値 (H23)

**現況と課題****図表****施策の体系**

施 策		主担当	農政課
522-01	中山間地域の農業振興		
施策の目標	中山間地域の農産物や特産品の生産・販売などを支援し、持続的な生産活動の振興を目指すとともに、国土や水源の保全の面から耕作放棄地の発生を防止します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

### 【主な取組】

- ・直接支払制度の活用による耕作の促進、集落の維持など、中山間地域の有する環境や防災等の多面的な機能の保持に向けた支援（農政課、施策 212-01 関連）
- ・中山間地域に適した畑作等の振興（農政課）
- ・農産物の加工・販売や特産品の開発など、地域の特色をいかした産業の育成（農政課）
- ・鳥獣害の防止に向けた対策の推進（農政課）

施 策		主担当	農政課
522-02	中山間地域の魅力の向上		
施策の目標	中山間地域の自然や農村環境などをいかした独自の魅力づくりや都市部との交流活動を支援し、中山間地域の魅力向上を目指します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

### 【主な取組】

- ・地域住民が主体となった都市農村交流の推進（農政課）
- ・農業体験や山村留学、グリーンツーリズム等の取組（農政課、観光課）
- ・二地域居住など中山間地域での定住促進に向け、空き家などの活用やその情報の提供方法の構築（農政課）



基本施策

5-2-3 豊かな森林づくりと林業の振興

主担当

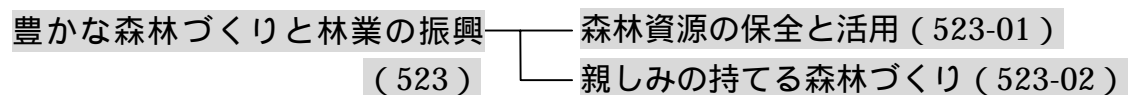
産業振興部

523	環境や防災の面で多様な機能を有する広大な森林を守り・育てることにより、森林資源の持続的な保全と活用を目指します。		
	指 標 項 目	現状値 (H17)	目標値 (H23)

現況と課題

図表

施策の体系



施 策		主担当	森林整備課
523-01	森林資源の保全と活用		
施策の目標	間伐等による森林整備や林業の再生・振興により、森林が長期にわたり健全に保全・活用されることを目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 間伐の促進による計画的な森林整備（森林整備課）
- ・ 複層林や天然林の育成などの多様な森林整備の促進（森林整備課、施策 212-01 関連）
- ・ 森林病虫害の被害防止対策と野生鳥獣の保護管理（森林整備課）
- ・ 林業労働の生産性向上のための効率化の支援や林内道路網の整備（森林整備課）
- ・ 地域材の利用促進と活用（森林整備課）

施 策		主担当	森林整備課
523-02	親しみの持てる森林づくり		
施策の目標	森林学習や森林体験を通じて、多くの市民が森林に関心を持ち、親しみを持てるような森林づくりを目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 森林の重要性に対する市民の意識の醸成を図るための森林学習や意識啓発の推進（森林整備課、施策 211-02 関連）
- ・ 森林や林業に対する親しみと理解を深めるための森林体験の推進（森林整備課）
- ・ みどりの少年団や森林ボランティア団体の育成（森林整備課）

## 5-3 特色ある産業の集積と工業の高付加価値化

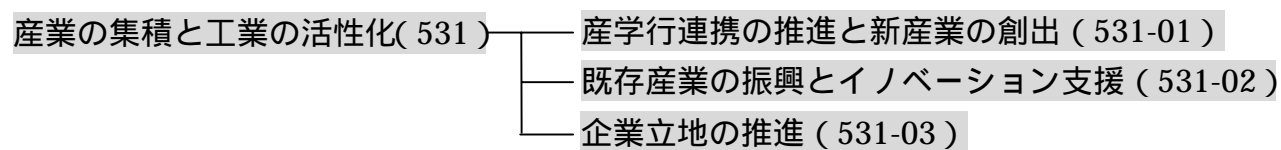
### 基本施策 5-3-1 産業の集積と工業の活性化

		主担当	産業振興部
531	ものづくり産業の基盤強化や先端産業の育成、企業の競争力向上等を支援し、特色ある産業の集積と工業の高付加価値化を目指します。		
	指標項目	現状値（H17）	目標値（H23）

#### 現況と課題

#### 図表

#### 施策の体系



施 策		主担当	商工振興課
531-01	産学行連携の推進と新産業の創出		
施策の目標	産学行連携による新技術の研究開発、製品の高付加価値化、新分野の開拓などを通じ、ものづくり産業の基盤の強化と新産業の創出・育成を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 産業界、大学等教育研究機関、公的研究機関、行政、金融機関などとの産学行連携の推進（商工振興課）
- ・ 企業や関係者相互のコーディネートとネットワークの強化（商工振興課）
- ・ 研究開発拠点となる長野市ものづくり支援センターの活用（商工振興課）
- ・ 製品の高付加価値化や起業・新分野開拓の支援（商工振興課）
- ・ 地域での革新型産業集積を目指す知的クラスター創成事業への支援（商工振興課）
- ・ ナノテクノロジー、バイオテクノロジー等を基盤とする新産業の創出・育成・支援に向けた研究・調査（産業政策課、商工振興課）

施 策		主担当	商工振興課
531-02	既存産業の振興とイノベーション支援		
施策の目標	中小企業や地場産業の経営力・販売力の強化や経営革新を支援し、地域全体の産業競争力の向上を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 企業の技術力向上、に向けた支援（商工振興課）
- ・ 企業のマーケティング戦略強化と製品の情報発信や販路開拓に向けた支援、産業フェアの開催（商工振興課）

- ・企業の経営強化に向けた支援（商工振興課）
- ・中小企業における経営基盤の強化や安定化を図る制度資金の融資あっ旋（商工振興課）
- ・商工団体の指導体制強化のための支援、商工会議所と商工会の統合促進（商工振興課）
- ・長野らしさを感じられる特産品や製品など、地場産業の振興による地域ブランド育成と情報発信（商工振興課）

施 策		主担当	商工振興課
531-03	企業立地の推進		
施策の目標	企業立地に向けた環境整備や積極的な誘致により、地域の産業集積の向上と地域経済や雇用の安定化を目指します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

#### 【主な取組】

- ・快適な環境での産業集積を進めるための産業団地の開発と分譲促進（商工振興課）
- ・今後の産業動向を踏まえた新たな産業団地の立地調査・研究（商工振興課）
- ・工場等の立地促進を進めるための助成（商工振興課）
- ・都市型産業を含む新たな企業誘致の推進（産業政策課、商工振興課）

## 5-4 魅力と賑わいあふれる商業の振興

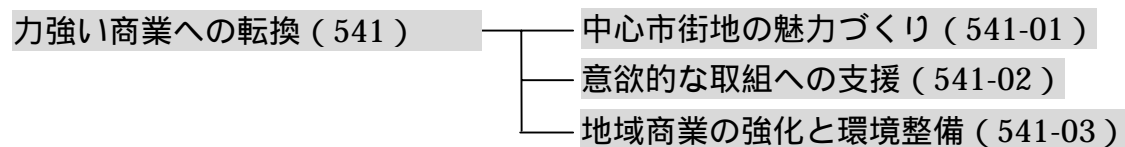
### 基本施策 5-4-1 力強い商業への転換

		主担当	産業振興部
541	消費者ニーズや時代の変化に対応できるよう、店舗や商店街の魅力と競争力を高め、市民や地域から支持される力強い商業への転換を目指します。		
	指 標 項 目	現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 現況と課題

### 図表

### 施策の体系



施 策		主担当	商工振興課
541-01	中心市街地の魅力づくり		
施策の目標	市民・事業者・関係団体・行政の協働による活性化の取組や商業環境の整備等を通じ、中心市街地の魅力的な商空間づくりと賑わいの向上を目指します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

**【主な取組】**（各取組とも施策 611-02 関連）

- ・中心市街地の賑わいや魅力創出のための商業環境の整備（商工振興課）
- ・中心市街地活性化協議会等と協働・支援による中心市街地活性化の取組の推進（商工振興課）
- ・市街地再開発や中心市街地のまちづくりの動きと一体となった回遊性の創出（商工振興課）

施 策		主担当	商工振興課
541-02	意欲的な取組への支援		
施策の目標	創業やイベントなど、創造的・意欲的な人材や取組を支援し、商業を活性化する新しい息吹と活力の導入を目指します。		
指 標 項 目		現状値（H17）	目標値（H23）

**【主な取組】**

- ・創業の支援やリーダーとなる人材の育成（商工振興課）
- ・空き店舗の活用による新たな活力の導入など、意欲的な取組の支援による商店街の活性化（商工振興課）
- ・市民や商店街が参加するイベントや、独創的で効果的なイベントに対する支援（商工振興課）

施 策		主担当	商工振興課
541-03	地域商業の強化と環境整備		
施策の目標	地域の商店・商店街の経営力強化や商業環境の整備を支援し、地域と密着した利便性の高い商業の展開を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・ 商店や商店街の経営革新への支援、販売力の強化や郊外大型店との差別化の取組に対する支援（商工振興課）
- ・ 中小企業等の経営基盤の強化・安定を図るための制度資金の融資あっ旋（商工振興課）
- ・ 商工団体の指導体制強化のための支援、商工会議所と商工会の統合促進（商工振興課）
- ・ 地域と密着した商店街づくりに向けた活動や商店街の環境整備への支援（商工振興課）
- ・ 商業環境形成指針による適切な商業配置の誘導（商工振興課）



## 5-5 人材の育成と雇用機会の確保

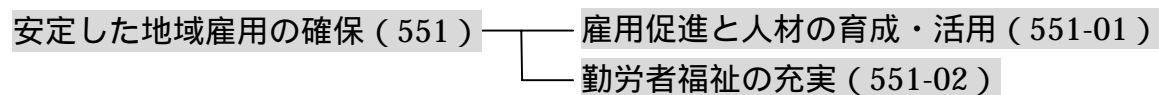
### 基本施策 5-5-1 安定した地域雇用の確保

		主担当	産業振興部
551	働きたい人が適性に応じて仕事に就くことができ、いきいきと働き続け、安定した社会生活を送ることができる環境を目指します。		
	指 標 項 目	現状値 (H17)	目標値 (H23)

#### 現況と課題

#### 図表

#### 施策の体系



施 策		主担当	産業政策課
551-01	雇用促進と人材の育成・活用		
施策の目標	就業の相談・支援体制の強化、技能や技術の活用などにより、女性や若年層、高齢者などが各自の適性に合った仕事に就きやすい環境を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・インターンシップ等による、ニート、フリーター、新卒者など若年層の就業支援（産業政策課）
- ・高齢者の職業相談や就業機会拡大の支援（産業政策課）
- ・職業能力向上の支援（産業政策課）
- ・団塊の世代などの経験豊富な人材の活用や技術継承の促進（産業政策課）
- ・女性の就業機会拡大（男女共同参画）の支援、子育てと仕事の両立など環境整備や啓発（産業政策課、男女共同参画推進課、児童福祉課、施策 111-01・152-02 関連）
- ・障害者雇用の促進（産業政策課、障害福祉課、施策 131-02 関連）
- ・企業立地の推進による雇用の安定化（商工振興課）

施 策		主担当	産業政策課
551-02	勤労者福祉の充実		
施策の目標	関係機関と連携した労働環境の改善や、中小企業の福利厚生への支援、研修機会の提供などにより、勤労者がいきいきと働ける環境を目指します。		
指 標 項 目		現状値 (H17)	目標値 (H23)

### 【主な取組】

- ・中小企業の勤労者、中高年齢労働者の生活の向上、福祉の増進支援（産業政策課）